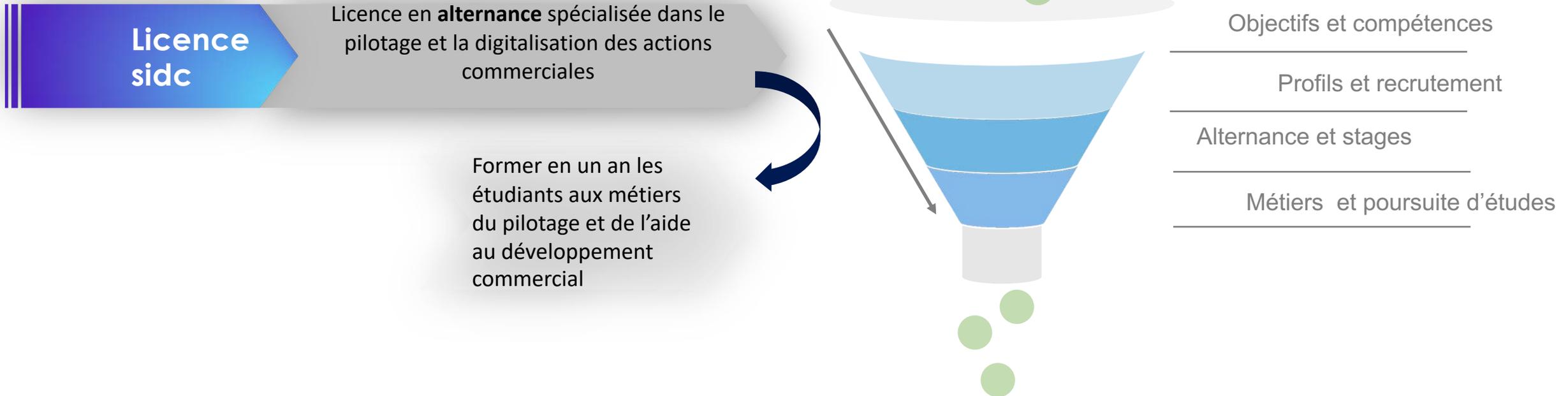


LICENCE SYSTEMES INFORMATION ET DEVELOPPEMENT COMMERCIAL SIDC

actions commerciales, management d'équipe, digitalisation des activités commerciales



Les objectifs et compétences visées de la licence SIDC

01 Préparer les étudiants aux problématiques numériques du pilotage commercial des organisations

Pilotage des principales activités commerciales d'une entreprise

connaissance des marchés et des profils clients, management de la relation client (data mining)

marketing opérationnel, animations commerciales, développement d'aptitudes à l'animation d'équipes et au pilotage commercial.

maîtrise des systèmes de digitalisation - mises en situation numérique

Logiciels de gestion de bases de données

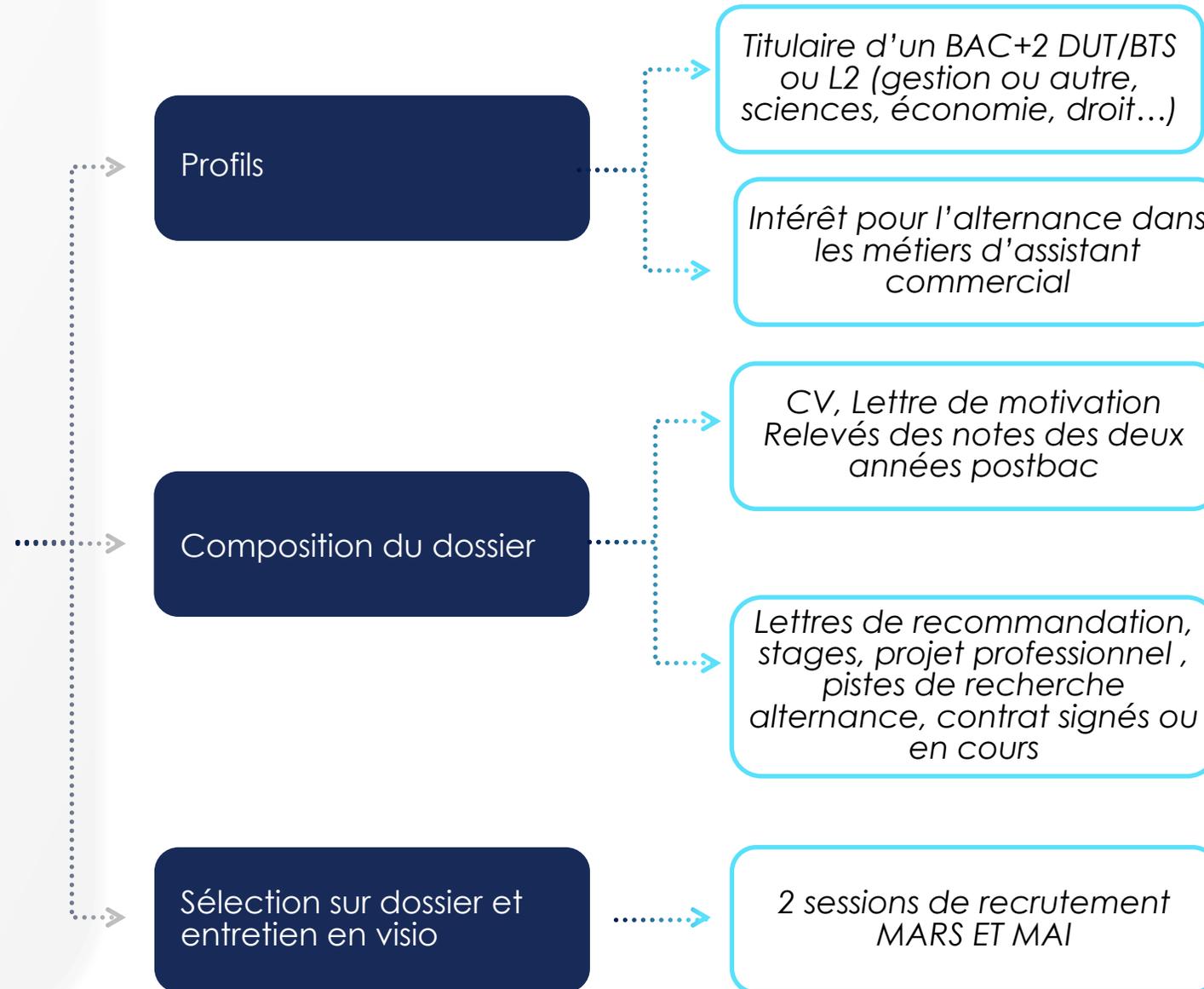
Logiciels de Business Intelligence commerciale BI

Conduire des projets de pilotage et d'automatisation des actions commerciales

Management de projet et animation d'équipes commerciales

Le recrutement: profils, dossier et sessions de recrutement

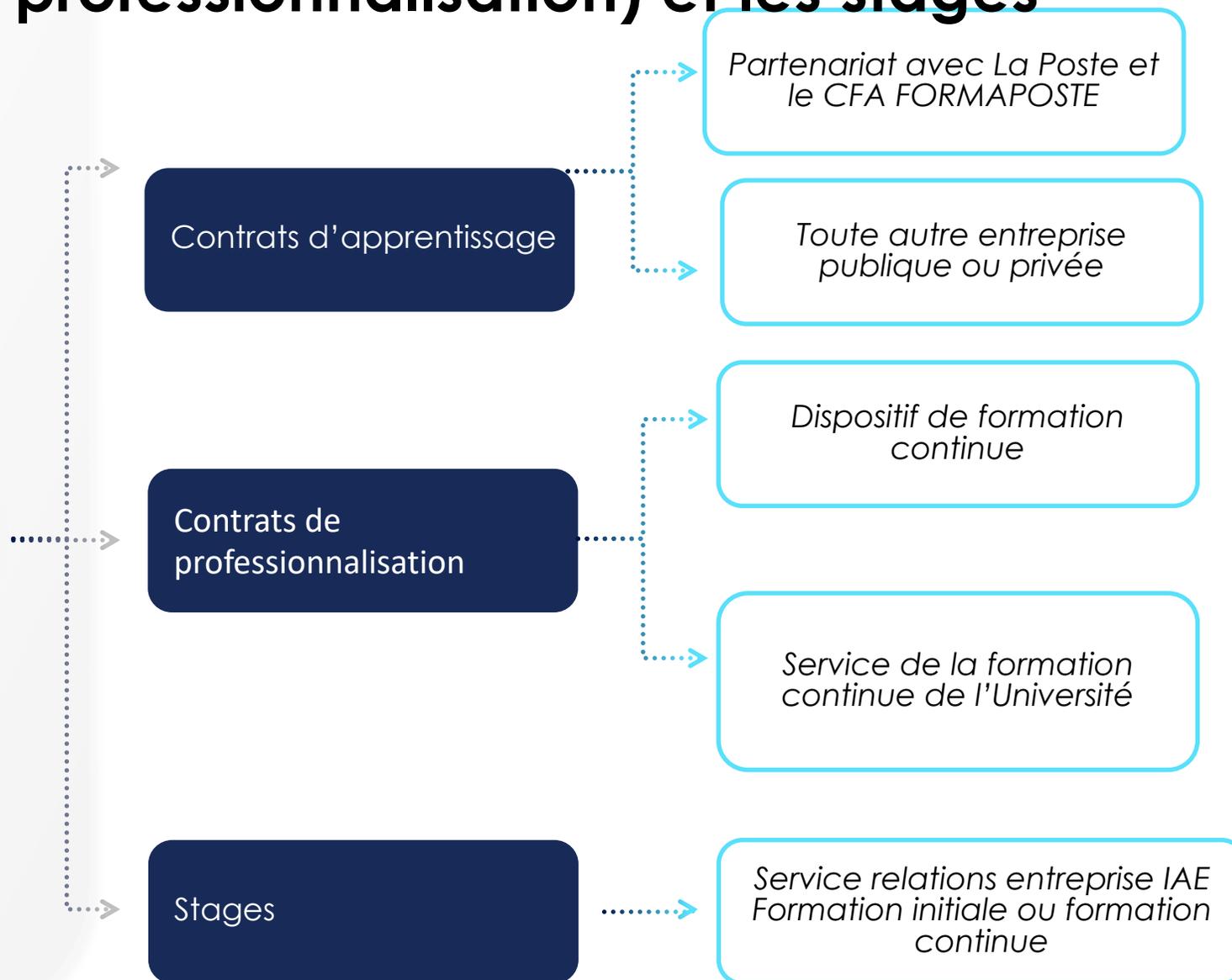
02 Les modalités du recrutement



Les dispositifs de l'alternance (contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation) et les stages

03

L'ALTERNANCE ET LES STAGES



Le métiers, débouchés et poursuite en master

04

LES METIERS ET LA
POURSUITE D ETUDES

