



Publications des enseignants-chercheurs de l'IAE

Année 2015

La liste des publications ci-après ne comprend que les publications des enseignants-chercheurs rattachés à l'IAE et n'intègre pas celles des intervenants extérieurs rattachés à d'autres composantes de l'Université de Montpellier ou à d'autres institutions.

Dans cette liste, l'auteur IAE a été porté en caractère gras pour les articles co-écrits, à des fins de lisibilité des activités de recherche propres aux enseignants-chercheurs de l'IAE.

Articles publiés dans des revues classées AERES

Aurier P. et Mejía V.(2015), Gamme de produits et fidélisation des consommateurs dans les catégories d'achat fréquent : Proposition d'un cadre conceptuel et d'un modèle diagnostique Décisions Marketing , 78, 95-112 (classe B AERES, classe 3 FNEGE).

Bessière V., Stéphany E. (2015) « Financement et gouvernance des start-ups en equitycrowdfunding », Finance, Contrôle, Stratégie, Vol. 18-4. <https://fcs.revues.org/1703>

Bessière V., Gomez-Breyse M., Messeghem K., Ramaroson A., Sammut S., (2015), « Les déterminants de la croissance des essaimage académiques », *Revue Internationale PME*, vol. 28 n°3-4, p37-63.

Janicot C., Mignon S., Walliser E., (2015) *Information Process and Value Creation : an Experimental Study*, *Journal of the Knowledge Economy*, vol 6, n°3.

Masson J. et **Aurier P.** (2015), Should it be Told or Tasted? Impact of Sensory vs. Non-Sensory Cues on the Categorization of Low-Alcohol Wines, *Journal of Wine Economics* , 10, 1, 47-61

Meissonier R., Houzé E. (2015), "Les dissonances culturelles liées à l'implémentation d'un ERP : un cas thaïlandais", *Communications of the AIS*, vol. 37, n°1, p. 567-585

Meissonier R., Lapointe L., **Houzé E.** (2015), "Légitimer l'implémentation d'un ERP : une comparaison Canada - Thaïlande", *Journal of Decision Systems*, vol. 24, n°4, p. 318-338

Mifsud M., **Cases AS**, N'Goala G. (2015), Service appropriation: how do customers make the service their own?, *Journal of Service Management*, 26,5, 706-725.

Séré de Lanauze G. et Siadou-Martin B. (2015), « Durée de vie des produits : des effets de l'obsolescence prématurée perçue sur la relation à la marque aux perceptions de responsabilité », *Gestion 2000*, 32, 3,

Séré de Lanauze G. (2015), « L'adoption d'un produit alimentaire nouveau face à des freins culturels forts : le cas de l'entomophagie en France », *Décisions Marketing*, 79, 15-33

Articles publiés dans des revues non classées AERES

Chollet A., Rodhain F. et Bourdon I. (2015), « Enjeux de la recherche sur les jeux vidéo à destination des professionnels », *Management des Technologies Organisationnelles : De l'innovation technologique à l'innovation managériale*, n°5, Presses des Mines, Paris, pp. 111-120

Communications publiées dans des actes de colloques

Angel-Ferrero M.C., Bessière V. (2015), From lab to venture: Cognitive factors influencing researchers' decision to start a venture, Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation AEI, 20-22 mai 2015, et European Academy of Management EURAM, Warsaw, June 17-20.

Bessière V., Messeghem K., Sammut S., Gomez-Breyse M., Ramaroson A., (2015), « Entrepreneurial team and performance », EURAM Conference, Warsaw, Poland, juin.

Bessière V., Messeghem K., Sammut S., Gomez-Breyse M., Ramaroson A., (2015), « Competency acquisition in entrepreneurial teams and innovation performance in ASOs », R&D Management Conference, Pisa, Italy, juin.

- Bessière V., Stéphanie E.** (2015), Financement et gouvernance des start-ups en Equitycrowdfunding, Conférence Internationale de Gouvernance CIG, Québec, 1-2 juin.
- Bou Saba P., Meissonier R., Brouwer S.** (2015), "The Role of External Consultants in R&D Project Selection, and the Contributions of a Decision Support System", 20ème colloque de l'Association Information et Management, 20-22 mai, Rabat, Maroc
- Chollet A.** (2015), « Les MMORPG comme laboratoire d'expérimentation de phénomènes socio-économiques », *Actes de la 12ème Edition Ludovia : Numérique & éducation, entre appropriations & détournements*, 24-26 Août, Ax-les-Thermes, 13 p.
- Chollet A.** (2015), « Opportunités réelles générées par des perturbations économiques et sociétales virtuelles : cas des jeux vidéo en ligne », *Actes du 7ème Workshop Management des Technologies Organisationnelles*, 8-9 Octobre, Montpellier, 11 p.
- Chollet A. et Imbert S.** (2015), « Usages et apprentissages par les technologies : quand l'écart générationnel mène au désordre et à de nouvelles opportunités », *Actes du 7ème Workshop Management des Technologies Organisationnelles*, 8-9 Octobre, Montpellier, 10 p.
- Chollet A., Rodhain . et Bourdon I.** (2015) « Learning Phenomena of MMORPG Players: A Proposed Research Model », Track : Open Innovation & Knowledge Management, 9th Mediterranean Conference on Information Systems will, Samos (Grèce), 3-5 October (2015)
- Chollet A., Rodhain F. and Bourdon I.** (2015), « Les phénomènes d'apprentissage et d'épanouissement des joueurs de MMORPG : proposition d'un modèle de recherche », *Actes du 20ème Congrès de l'AIM*, Rabat, Maroc, 20-22 mai, 15 p.
- Chollet A., Rodhain F. and Bourdon I.** (2015), « Apprentissage de compétences managériales via les MMORPG: proposition d'un modèle de recherche », *3ème Journée AIM Serious Game*, Grenoble, 26 novembre, 19 p.
- Gomez-Breyse M., **Bessière V.**, Ramaroson A., Sammut S., (2015), Lifestyle entrepreneurs in academic Spin-offs, *EURAM Conference*, Warsaw, 17-20 june.
- Gomez-Breyse M., **Bessière V.**, Ramaroson A., Sammut S., Messeghem K. (2015), Innovation performance in ASOs : contribution of competencies acquisition of the entrepreneurial team, *R&D Management conference*, Piza, 22-23 june.
- Marsal C.** (2015). Professionnalisation des administrateurs et fonctionnement des comités issus du conseil d'administration : le cas d'une banque coopérative-Congrès AFC Toulouse Business School, 18 et 20 mai
- Marsal C.** (2015). Professionnalisation des administrateurs : pratiques et conséquences sur la gouvernance: des banques coopératives-CIGE- Université de Laval Quebec, 1 et 2 juin
- Meissonier R., Houzé E.** (2015), "How Sustaining ERP Project Legitimacy? Two Cases of Successful Implementations", *3rd Business Management International Conference*, November 5-6, Pattaya, Thailand
- Meissonier R., Houzé E.** (2015), "Légitimation d'un "ERP maison" au sein d'une multinationale : cas du projet Bridge de Schneider Electric", *20ème colloque de l'Association Information et Management*, 20-22 mai, Rabat, Maroc
- Meissonier R., Lapointe L., Houzé E.** (2015), "Ensuring ERP Projects Achievement through Legitimizing Practices", *21st Americas Conference on Information Systems*, August 13-15, San Juan, Puerto Rico, USA

Mejía, V. et **Aurier, P.** (2015), Extensions de gamme et inversion des préférences : impact de la taille de la gamme et de la présentation des attributs, 31^{ème} congrès national de *l'Association Française du Marketing*, Marrakech, Maroc, 20-22 mai.

Messeghem K., Bessière V., Gomez-Breysse M., Ramaroson A., Sammut S., (2015), Does competencies acquisition of entrepreneurial tema impact the ASO's size ?, *EURAM Conference*, Warsaw, 17-20 june.

Mussol, S., **Aurier, P., Séré de Lanauze, G.** (2015), The role of in-store actions in building consumer-brand relationships, *Fourth International Consumer Brand Relationship Conference*, Porto, Portugal, 21-23 may.

Mussol, S., **Aurier, Ph. et Séré de Lanauze, G.** (2015), « Approche relationnelle des actions au point de vente : les bénéfices perçus des dégustations, jeux et loteries en rayon », 31^{ème} congrès national de *l'Association Française du Marketing*, Marrakech, Maroc, 20-22 mai.

Séré de Lanauze G. et Lallement J. (2015), « Consommateur responsable : le défaut de séduction », 31^o Congrès de l'AFM, Mai, Marrakech

Séré de Lanauze G. et Siadou-Martin B. (2015), « La marque 2.0: l'humilité comme condition nécessaire de la relation marque consommateur? », *17ème colloque international Etienne Thil commerce et consommation*, 15-16 octobre, Novancia, Paris.

Ouvrages et chapitres d'ouvrage

Bessière V. (2015), Perception du risque et innovation : les apports de la psychologie de la décision», in Bessière V. et Stephany E. (eds.) *Le financement de l'innovation : Nouvelles perspectives théoriques & pratiques*, Edition de Boeck (avril 2015).

Bessière V. ; Stéphany E. (2015), coordinateurs scientifiques, *Le financement de l'innovation : Nouvelles perspectives théoriques & pratiques*, ouvrage collectif, Edition de Boeck, Edition de Boeck.

Averseng C., Giordano-Spring S. et Pallas V. (2015), « Yves Dupuy, le directeur de thèses », in *Les systèmes de gestion entre simplification et complexification – Mélanges en l'honneur du professeur Yves Dupuy*, chapitre 28, p. 335-348

Articles ou interviews publiés dans la presse

Aurier P. (2015) Une marque territoriale est incontournable, *L'accent du Sud*, 39, juin, p 16 .

Bessière V., M. Gomez-Breysse, K. Messeghem, A. Milet, A. Ramaroson et S. Sammut « Pérenniser la croissance des spin-off académiques », *Entreprendre et territoires*, décembre 2015.

Chollet A. (2015), « Etude : Les joueurs de MMO ont 24 ans en moyenne et privilégient le contact social », article publié par Jérémy Paquereau sur le site [Gameblog.fr](http://www.gameblog.fr) le 21 août 2015. Lien de l'article : <http://www.gameblog.fr/news/52940-etude-les-joueurs-de-mmo-ont-24-ans-en-moyenne-et-privilegie>.

Chollet A. (2015), « Etude scientifique - Infographie du profil des joueurs de MMORPG », article publié par Emmanuel Forsans sur le site Afjv.com le 18 août 2015. Lien de l'article : http://www.afjv.com/news/5404_etude-du-profil-des-joueurs-de-mmorpg-premiers-resultats.htm.

Chollet A. (2015), « Homme ? 24 ans ? Célibataire ? Quel joueur de MMORPG êtes-vous ? », article publié par Kearsan sur le site Blizzheart.com le 25 août 2015. Lien de l'article : <http://blizzheart.com/general/homme-celibataire-de-24-ans-jouant-a-wow-le-profil-type-du-joueur-de-mmorpg/>.

Chollet A. (2015), « Infographie et statistiques sur les MMO », article publié par Koniev sur le site Millenium.org le 19 août 2015. Lien de l'article : <http://www.millenium.org/home/mmo/actualites/infographie-et-statistiques-sur-les-mmo-mmorpg-statistiques-profil-wow-ff14-guild-wars-dofus-wakfu-132609>.

Chollet A. (2015), « Le profil des joueurs de MMORPG sans tabous ! », article publié par Yoo sur le site Cooldown.fr le 21 août 2015. Lien de l'article : <http://cooldown.fr/news/le-profil-des-joueurs-mmorpg-sans-tabou/>.

Chollet A. (2015), « Le profil des joueurs de MMORPG », article publié par Kelevan sur le site Estream.fr le 24 août 2015. Lien de l'article : <http://www.estream.fr/2015/08/24/le-profil-des-joueurs-de-mmorpg/>.

Chollet A. (2015), « Ma Thèse en 180 Secondes, initiative des universités francophones de quatre pays », interview issue du reportage réalisé dans le cadre du concours « MT180 secondes ». Reportage réalisé par V. Cohen-Luxey et E. Garibaldi pour l'édition régionale du 19/20, France 3 Montpellier - Languedoc-Roussillon du 29 avril 2015. Lien du reportage : <https://youtu.be/mNLU-RWhctw>.

Chollet A. (2015), « Quand l'université s'intéresse au cosplay, retour sur la communication d'Antoine CHOLLET au MIG 2014 », article publié par Hugo_ sur le site Internet Wakanim.tv le 19 janvier 2015. Lien de l'article : <http://www.wakanim.tv/fr/v2/news/detail/2602/quand-luniversite-sinteresse-au-cosplay-retour-sur-la-communication-dantoine-chollet-au-mig-2014>.

Chollet A. (2015), « Qui êtes-vous, vous les joueurs de MMORPG? », article publié par Miyareva sur le site Jeux5.fr le 14 septembre 2015. Lien de l'article : <http://www.jeux5.fr/actualite/qui-etes-vous-vous-les-joueurs-de-mmorpg.html>.

Chollet A. (2015), « Qui joue, pourquoi comment aux fameux MMORPG ? », article publié par Pascale Le Jeu sur le site Internetsanscrainte.fr le 27 août 2015. Lien de l'article : <http://www.internetsanscrainte.fr/blog-actu/qui-joue-pourquoi-comment-aux-fameux-mmorpg>.

Autres travaux et publications

CASES A.S (2015), Une nouvelle approche de l'innovation, chapitre 3 Mise en réseau-innovation-partenariat, *Guide de bonnes pratiques MEDEF*, L'utilisation du numérique dans les relations clients.

► Médiation Scientifique

Chollet A. (2015), « Jouer aux jeux vidéo : entre harmonie et conflit dans la relation parents-enfants », *Conférence lors de la 9ème édition de l'événement Japan Sun*, 2-3 Mai, Fabrègues. Lien de la description de la conférence : <http://wp.me/p4g0ZT-4a>

► Médiation Scientifique

Chollet A. (2015), « E-Sport et Speedrun : quand jouer aux jeux vidéo devient performance », *Conférence lors de la 10ème édition de l'événement Mang'Azur*, 24-26 Avril, Toulon. Lien de la description de la conférence : <http://wp.me/p4g0ZT-44>

► Médiation Scientifique

Chollet A. (2015), « Apprentissage et mobilisation de compétences managériales des joueurs de jeux de rôle en ligne massivement multijoueurs (MMORPG) », *Présentation réalisée sous le format MT180 secondes, lors de la 23ème édition des Doctiss de l'école doctorale Information Structures Systèmes (I2S) de Montpellier*, 30 juin,

Chollet A. (2015), « Serious game, serious-gaming et gamification : de nouvelles perspectives de formation », *Présentation réalisée lors de la matinale du 5 Juin de la Chambre Professionnelle du Conseil du Languedoc-Roussillon*, Montpellier.

Editorial : **Meissonier R.** (2015), "Dans quelle catégorie soumettre un article ?", *Systèmes d'Information et Management*, vol. 20, n°1

Editorial : **Meissonier R.** (2015), "Les points critiques d'un desk reject", *Systèmes d'Information et Management*, vol. 20, n°3

Editorial : **Meissonier R.** (2015), "Quand affiliation rime avec internationalisation", *Systèmes d'Information et Management*, vol. 20, n°2

Loubes A., Coordination d'un symposium international pour le 26^{ème} Congrès de l'AGRH Montpellier (2015) : « La contribution de la Gestion Territoriale des Ressources Humaines à la production de connaissances et de compétences dans les écosystèmes territoriaux »