

# Sharing Information on Progress (SIP) 2024

IAE Montpellier School of Management



PURPOSE



VALUES



TEACH



RESEARCH



PARTNER



PRACTICE



SHARE

# IAE Montpellier School of Management

France

**Admin(s)**                      anne.loubes@umontpellier.fr

---

**Supervisor(s)**

---

**Contributor(s)**              gregory.bouviala@umontpellier.fr  
   najoua.tahri@umontpellier.fr



## 1. Letter from the most senior officer (e.g., Dean, Head) committing to PRME's Principles

**Statement**

Date: 31/07/2024

**Title:** Courrier d'Emmanuel Houzé, directeur de l'IAE Montpellier

Language: French

**Description:**

Dans ce courrier Emmanuel Houzé, directeur de l'IAE, exprime l'importance accordée à notre engagement RSE. Celui-ci constitue un des 5 axes encadrant le plan stratégique de l'institut.

Sharing Rights: PRME  
Community

Relevant Stakeholders: To  
utes nos parties  
prenantes

Purpose: Un engagement  
durable



## Le Mot du Directeur de l'IAE Montpellier

**Emmanuel Houzé**



Depuis sa création en 1956, notre IAE a su garder sa singularité en développant, au sein de l'Université de Montpellier (classée seconde en écologie dans le classement de Shanghai 2023.) une offre de formation originale et de qualité. L'IAE Montpellier s'est positionné en Occitanie comme un acteur central de la double compétence scientifique et managériale pour couvrir de nombreux métiers du management et de la gestion. Tourné vers l'international, ouvert sur l'innovation pédagogique et la recherche, l'IAE Montpellier s'engage à assumer une formation et une insertion professionnelle de qualité.

La particularité de notre offre de formation, nos partenariats académiques et professionnels sont nos principaux atouts. Ainsi, le transfert des connaissances académiques auprès des étudiants en reliant la qualité de la recherche avec celle de la pédagogie est assuré. De même, les relations avec le monde professionnel sont ciblées afin d'enrichir nos formations. Bénéficiant d'un fort ancrage territorial et régional, nous souhaitons maintenir et développer notre rayonnement tant au niveau national qu'international.

Dans ce cadre, notre volonté est de former des professionnels dotés d'une réelle technicité dans les domaines du management des technologies de l'information, de l'innovation et plus largement, du management des entreprises et des administrations tout en leur permettant d'acquérir les compétences essentielles au management responsable et durable.

Au sein de l'IAE Montpellier, nous avons fait le choix, il y a cinq ans, de nous engager à adopter une attitude et des principes socialement responsables. L'adhésion aux principes de PRME pour une éducation au management responsable s'est avérée extrêmement positive. Cela nous a montré que nos étudiants font preuve d'une volonté inspirante et enthousiaste pour créer un impact durable.

Pour accompagner ce souhait, tout en visant l'excellence, l'IAE Montpellier se déploie grâce à une équipe pédagogique et administrative dynamique, capable de s'adapter et d'innover dans le respect de son environnement.



La communauté de l'IAE peut et doit faire tout ce qui est en son pouvoir pour s'assurer que nos propres activités sont conformes aux objectifs de durabilité du monde. L'engagement RSE est l'un des cinq axes qui encadrent le plan stratégique actuel de l'IAE, et nous nous sommes engagés à respecter les objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies.

Ce rapport met en lumière les progrès réalisés par l'IAE depuis la publication de notre premier rapport PRME en 2020 - et fixe des objectifs concrets pour nous permettre d'aller de l'avant. Je suis heureux d'approuver ce présent rapport et d'affirmer mon soutien et l'engagement continu de l'IAE Montpellier envers les principes de l'éducation au management responsable.

*Emmanuel Houzé*



## 2. Mission, Vision, Strategy or Purpose

### Statement

**Title:** Mission, vision et stratégie de l'IAE

**Description:** Dans ce document, sont présentés la mission, la vision et les grandes orientations du plan stratégique de l'IAE (2023-2028). Le troisième pilier de la stratégie : "RSE et éthique, intégrer la RSE et l'éthique dans les activités de base de l'IAE" est précisé.

**Date:** 31/07/2024

**Language:** French

**Sharing Rights:** PRME  
Community

**Relevant Stakeholders:** To  
utes les parties prenantes

**Purpose:** Le management  
responsable fait partie de  
la stratégie de l'IAE  
Montpellier



## IAE Montpellier, la double compétence comme différenciation

### Notre mission :

*Compléter un diplôme ou une expérience antérieure  
par une formation avancée dans le domaine du management*

La mission principale de l'IAE Montpellier est de **former des étudiants** pour acquérir une **double compétence** ou pour effectuer un changement de carrière en complétant leur diplôme initial ou leur expérience professionnelle antérieure par une formation avancée dans le domaine du management. Les programmes de l'IAE Montpellier sont spécifiquement conçus pour les scientifiques, les ingénieurs et les technologues. Cette double compétence est l'une des forces de l'institution et contribue fortement à l'identité régionale, nationale et internationale de l'IAE.

Ce n'est pas un hasard si l'IAE de Montpellier est physiquement situé au centre du campus scientifique de l'Université de Montpellier. Cet emplacement stratégique offre à l'institution un potentiel d'étudiants scientifiques de haute qualité (ingénierie, sciences naturelles...), lui permettant de capitaliser sur ce savoir-faire scientifique et de construire des synergies fortes avec les départements scientifiques afin d'offrir des programmes éducatifs appropriés et pertinents à ces étudiants.

### Notre vision :

*La double compétence au service de l'employabilité*

La vision de l'IAE de Montpellier est de toujours trouver les meilleurs moyens de former les étudiants vers une double compétence en sciences de gestion afin d'assurer des connaissances, des compétences et une employabilité essentielles pour tous les étudiants, tout en respectant les principes de management responsable pour toutes les parties prenantes : étudiants et diplômés, entreprises et organisations, corps enseignant et équipes administratives, communautés d'universitaires et de praticiens, territoires, la société en général et l'environnement naturel.

L'IAE forme les étudiants au développement durable et leur permet de devenir des acteurs responsables au sein des entreprises. Afin de respecter les recommandations du Livre vert Commission Européenne (2001) : « les entreprises intègrent les préoccupations sociales, environnementales et économiques dans leurs activités et dans leurs interactions avec les parties prenantes », les diplômés de l'IAE intègrent des cours de management des ressources humaines, de management des hommes et des organisations, de théorie des organisations et



de management environnemental. Ces enseignements contribuent à leur façon à positionner les dynamiques du développement durable au cœur du management.

## Notre stratégie (2023-2028) :

5 axes stratégiques majeurs :  
Internationalisation, innovation, RSE, recherche et qualité

Afin de maintenir sa mission et de réaliser sa vision, l'IAE Montpellier a décidé de se concentrer sur cinq piliers stratégiques d'égale importance. Le développement de la RSE constitue le troisième axe du plan stratégique de l'institut. Cet axe est ici développé.

### **1. Internationalisation :**

*Améliorer son développement et son positionnement international.*

### **2. Innovation pédagogique :**

*Diffuser une culture de l'innovation à l'intérieur et à l'extérieur de la classe.*

### **3. RSE et éthique : Intégrer la RSE et l'éthique dans les activités de base de l'IAE :**

*L'IAE Montpellier accorde une grande importance aux pratiques éthiques, environnementales et socialement responsables. Ces principes sont profondément ancrés dans la stratégie de l'établissement, reflétant son engagement en faveur du développement durable. Avec une approche transversale, l'IAE Montpellier intègre ses politiques de responsabilité éthique, environnementale et sociale (ESR) dans toutes ses activités principales et les met en avant dans ses piliers stratégiques.*

#### *3.1 Développer des cours spécialisés sur la responsabilité sociale des entreprises*

*Des cours dédiés à la responsabilité sociale des entreprises et au développement durable sont proposés dans l'ensemble du portefeuille de programmes. Le corps enseignant, le personnel administratif et les étudiants de l'IAE sont activement engagés dans une pléthore de projets liés à la RSE et au développement durable sur une base fréquente et régulière. Dans les années à venir, l'IAE a l'intention de développer un nouveau programme de master lié à ces sujets.*

#### *3.2 Développer la recherche sur la RSE et le management durable*

*Le laboratoire de recherche MRM consacre un thème transversal entier à l'avancement de la recherche sur le management durable et la RSE : plusieurs membres du corps professoral sont des membres actifs de ce groupe de recherche, comme le professeur Anne Loubès. Dans ce cadre, de nombreuses thèses de doctorat sont menées, dont une a été soutenue avec succès cette année sous la supervision d'un membre du corps professoral de l'IAE (Mme Anne-Valérie Crespo). En outre, plusieurs membres du corps professoral de l'IAE contribuent activement à la conférence annuelle du RIODD, le Réseau international de recherche sur les organisations et le développement durable. Par exemple, le professeur*



Najoua Tahri a représenté l'IAE à la conférence RIODD de 2021 qui s'est tenue à Montpellier. Au niveau national, en 2023, le Prof. Najoua Tahri a également été nommée responsable de l'Observatoire de la transition écologique (OTE) pour la FNEGE (Fondation nationale pour l'enseignement de la gestion).

### 3.3 Améliorer son impact territorial par le développement d'actions socialement responsables

L'IAE a déjà organisé plusieurs conférences et événements nationaux sur des thèmes tels que le travail et le handicap, l'économie circulaire et l'économie sociale). L'IAE de Montpellier est également signataire de l'initiative PRME. L'IAE ne veut pas seulement former des managers responsables, mais aussi des citoyens et des consommateurs responsables. Cela passe par la formation mais aussi par l'exemplarité des actions de l'école.

#### Actions à mettre en œuvre

1. **Créer un tronc commun lié aux questions de RSE en première année de master (3.1)**
  2. **Organiser au moins un événement ou une conférence par an pour sensibiliser à la RSE et à l'éthique (3.2)**
  3. **Augmenter le nombre de doctorants qui mènent des recherches sur la RSE et sont supervisés par des membres du corps enseignant de l'IAE (3.2)**
  4. **Encourager les stages et les emplois axés sur la RSE et les organisations à but non lucratif (au niveau du master et de la licence) (3.3)**
  5. **Allouer un budget spécifique à l'IAE pour mener des actions liées à la RSE (3.4)**
  6. **Maintenir l'engagement de l'IAE envers les principes PRME dans les années à venir (3.4)**
- 4. Qualité de la recherche :**  
*Renforcer les activités de recherche et les publications*
- 5. Amélioration continue :**  
Poursuivre une politique d'amélioration continue.



## 1. Does the PRME Signatory Member have a person who is accountable and responsible for RME?

- Yes, the role is formalized in the senior leadership team (e.g., Dean, President, Head of School)

### Statement

**Title:** Les responsables PRME sont membres de l'équipe de direction élargie

**Description:** L'école a nommé deux enseignants chercheurs responsables de PRME. Elles font partie de l'équipe de gouvernance de l'institut (voir le lien vers le site internet de l'IAE). Anne Loubès qui a été directrice de l'institut pendant 5 ans de 2016 à 2021 partage cette responsabilité avec Najoua Tahri, spécialisée en RSE.

**Date:** 30/07/2024

**Language:** French

**Sharing Rights:** PRME Community

**Purpose:** Présentation de l'équipe de direction élargie

**Relevant Stakeholders:** L'ensemble de nos parties prenantes

**URL:**  
<https://iae.umontpellier.fr/fr/institut/gouvernance-iae-montpellier>

#### ▼ L'équipe de direction

L'équipe de direction est chargée du pilotage opérationnel de l'IAE :

Directeur :  
Emmanuel HOUZE

Directeur Adjoint :  
Eric STÉPHANY

Directeur Administratif :  
Grégory BOUVIALA

Directrice Administrative Adjointe :  
Yamina GUITT-HOCHET

La direction générale est épaulée par une équipe de direction élargie. Chacun est chargé de développer les activités dans son domaine de responsabilité, en adéquation avec la stratégie globale de l'IAE :

Accréditations :  
Stéphanie BOUCHET et Autcharaporn SOMSING

Communication :  
Anne-Sophie CASES

Direction des études :  
Corinne JANICOT

Finance Comptabilité Analytique :  
Christine MARSAL

Innovations Digitales :  
Céline AVERSENG

Partenariat Entreprises :  
Jérôme POUGET

Recherche :  
Régis MEISSONIER

Relations Internationales :  
Gilles SERE DE LANAUZE

RSE :  
Anne LOUBÈS et Najoua TAHRI

# Biographie des deux enseignantes responsables de PRME

## Impact Purpose

Les deux enseignantes responsables de PRME sont spécialisées en RH et RSE et engagées dans le cadre des actions dédiées au développement de PRME. Leurs deux biographies sont ici succinctement présentées.

## Impact Statement

**Najoua Tahri** est maîtresse de conférences à l'IAE de Montpellier et membre du laboratoire Montpellier Recherche en Management (MRM). Elle est titulaire d'un doctorat en sciences de gestion délivré par l'université de Toulouse 1 Capitole. Ses recherches portent principalement sur le management des ressources humaines, la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et le comportement organisationnel. Ses travaux explorent essentiellement l'impact des pratiques socialement responsables sur les comportements des salariés au travail, ainsi que l'intégration des enjeux de soutenabilité dans les stratégies des entreprises. Elle a publié de nombreux articles et chapitres d'ouvrages dans des revues académiques et professionnelles. Elle est également co-responsable de l'observatoire de la transition environnementale des écoles de management (OTE) à la FNEGE.

**Anne Loubès** est professeure des universités en Sciences de Gestion et du Management à l'IAE Université Montpellier, Habilitée à diriger des recherches, membre de l'AGRH (Association francophone de Gestion des Ressources Humaines) et du Laboratoire Montpellier Recherches en Management (MRM). Spécialisée en GRH et RSE, elle a co-animé pendant plus de 5 ans l'axe transversal Management Responsable et Transition Écologique au sein du laboratoire MRM. Elle a également participé à la création du groupe de recherche thématique de l'AGRH : GRH et territoires qu'elle a co-animé pendant dix ans. Elle a mené de nombreux travaux de recherche sur les dynamiques partenariales et territoriales de la GRH avec la publication d'un ouvrage collectif de recherche en 2015 aux éditions Vuibert : "RSE, RH et Territoires : défis théoriques réalisations pratiques". Elle a été directrice de l'IAE (Institut d'Administration des Entreprises) Montpellier pendant 5 ans (2016 à 2021). École Universitaire de Management et membre d'un réseau national IAE France, IAE Montpellier a su déployer une trentaine de master spécialisés en management et orientés sur la double compétence. Dans ce cadre, Anne Loubès a conçu et développé le Master SIRH (Système d'Information RH) qu'elle dirige encore aujourd'hui. Anne Loubès est actuellement responsable de l'équipe de recherche en RH au sein du laboratoire MRM qui a récemment publié un ouvrage académique labellisé ouvrage collectif de recherche sur "le sens au travail : enjeux de gestion et de société" (EMS ed.). Cette équipe accueille 11 Enseignants chercheurs, 10 doctorants et une quinzaine de chercheurs invités. Les axes de recherche sont : santé au travail, territoires et management responsable, mutations du travail et de l'emploi.

Applicable Date Range

Aug. 26, 2024 - Aug. 30, 2025

Owner

Loubes Anne

Contributors

Loubes Anne

Sharing rights

PRME Community

Language

French

Country

France

Subjects

Responsible Management Education, Human Resources, Corporate Social Responsibility (CSR)

2. Does the PRME Signatory Member have at least one organizational entity (e.g., center, institute, academic department) that is accountable and responsible for RME on behalf of the Signatory?

Yes, the entity is involved in teaching

## IAE Montpellier, une école universitaire de management.

### Impact Purpose

L'engagement PRME de l'IAE Montpellier est reconnu par l'Université de Montpellier qui est notre université d'appartenance, ainsi que par le réseau IAE France.

### Impact Statement

L'IAE Montpellier est une composante intégrée à l'**Université de Montpellier** qui est un établissement public expérimental (EPE), jouissant de la personnalité morale, de l'autonomie pédagogique, scientifique, administrative et financière. Dirigée par un président élu au sein de son Conseil d'Administration, elle est constituée d'organes de gouvernance, de composantes, de directions et de services centraux. L'Université détermine sa politique pédagogique et scientifique dans le cadre des règlements et de ses engagements contractuels. L'Université de Montpellier accueille aujourd'hui plus de **51 000 étudiantes et étudiants** au sein de ses **17 facultés (8), écoles (2) et instituts (7)**. Implantés sur l'ensemble du territoire de la ville de Montpellier et dans les principales villes de l'est de la région Occitanie, ils couvrent les grands domaines de formation droit, économie, gestion et sciences politiques et sociales, sciences, technologies et santé permettant ainsi aux étudiantes et aux étudiants de s'orienter vers des parcours professionnels et/ou le monde de la recherche.

<https://www.umontpellier.fr/universite/composantes>

Créé en 1956, l'IAE Montpellier est également membre d'un réseau de 38 IAE répartis en France et est l'une des dix premières écoles de gestion au sein du système universitaire français.

L'Association Nationale des IAE, rebaptisée depuis « **IAE FRANCE** », permet de construire des politiques communes, d'avoir des actions publiques concertées, de mettre en place des services communs.

<https://www.iae-france.fr>

### Applicable Date Range

Aug. 26, 2024 - Aug. 31, 2025

### Owner

Loubes Anne

### Contributors

Loubes Anne,  
Emmanuel Houzé,  
Gregory bouviala

### Sharing rights

PRME Community

### Language

French

### Country

France

### Subjects

Business  
Administration,  
Corporate Social  
Responsibility (CSR),  
Responsible  
Management  
Education, Human  
Resources

3. List the names, positions, and email addresses of all people responsible and accountable for RME at the PRME Signatory Member

**Statement**

**Title:** L'équipe PRME de l'IAE Montpellier

**Description:** Nous présentons l'équipe PRME de l'IAE Montpellier qui est composée de professeurs et de personnel administratif pour piloter la stratégie et les actions liées à l'éducation pour un management responsable.

**Date:** 30/07/2024

**Language:** French

**Sharing Rights:** PRME  
Community

**Relevant Stakeholders:**  
l'ensemble de nos parties prenantes

**Purpose:** Avoir mis en place une équipe dédiée au développement de PRME



## L'équipe PRME de l'IAE Montpellier

Depuis septembre 2021, une nouvelle équipe de gouvernance assure le pilotage de l'IAE. Elle prépare les décisions qui sont ensuite votées au conseil de notre institut où toutes nos parties prenantes sont représentées. Cette équipe de gouvernance a nommé Anne Loubès (Professeure des Universités) et Najoua Tahri (maîtresse de conférences) comme responsables de l'axe RSE au sein de l'école.

L'équipe PRME de l'IAE Montpellier est composée de professeurs et de personnel administratif pour piloter la stratégie et les actions liées à l'éducation pour un management responsable.

### Les Responsables RSE :

*Pilotage de la démarche RSE au sein de l'Institut*



Anne LOUBÈS  
[anne.loubes@umontpellier.fr](mailto:anne.loubes@umontpellier.fr)  
Professeure des Universités  
Responsable du Master SIRH  
Co-directrice RSE



Najoua TAHRI  
[najoua.tahri@umontpellier.fr](mailto:najoua.tahri@umontpellier.fr)  
Maître de Conférences  
Responsable du Master 1 SIRH  
Co-Directrice RSE

### L'équipe de Direction de l'IAE :

*Définition de la stratégie et du plan d'actions global de l'Institut*



Emmanuel HOUZÉ  
[emmanuel.houze@umontpellier.fr](mailto:emmanuel.houze@umontpellier.fr)  
Maître de Conférences  
Directeur



Eric STÉPHANY  
[eric.stephany@umontpellier.fr](mailto:eric.stephany@umontpellier.fr)  
Professeur des Universités  
Directeur adjoint



Grégory Bouviala  
[gregory.bouviala@umontpellier.fr](mailto:gregory.bouviala@umontpellier.fr)  
Directeur administratif



Yamina GUITT-HOCHET  
[yamina.guitt-hochet@umontpellier.fr](mailto:yamina.guitt-hochet@umontpellier.fr)  
Directrice administrative adjointe  
Chargée de la qualité

### Les Référentes au sein de l'administration de l'IAE :

*Coordination des actions pour l'institut*



Patricia MINOUFLET  
[patricia.minouflet@umontpellier.fr](mailto:patricia.minouflet@umontpellier.fr)  
Ingénieure Pédagogique  
Référente Handicap



Sylvie CAMP  
[sylvie.camp@umontpellier.fr](mailto:sylvie.camp@umontpellier.fr)  
Responsable planning  
Référente RSE



## L'équipe Projet et Communication :

Mise en place de projets autour de la responsabilité et communication



Amandine BOUCHET  
[amandine.bouchet@umontpellier.fr](mailto:amandine.bouchet@umontpellier.fr)  
Graphiste



Marion GARNAL  
[marion.garnal@umontpellier.fr](mailto:marion.garnal@umontpellier.fr)  
Chargée de communication



Sophie MOSER  
[sophie.moser@umontpellier.fr](mailto:sophie.moser@umontpellier.fr)  
Cheffe de Projets



Maude SERRAT  
[maude.serrat@umontpellier.fr](mailto:maude.serrat@umontpellier.fr)  
Responsable Pôle Carrière

### Les missions de l'équipe PRME sont les suivantes :

- Co-crée une culture de responsabilité sociale, environnementale et économique, reconnue et durable, avec toutes les parties prenantes, en utilisant des approches inclusives, transversales et collaboratives ;
- Définir et coordonner la politique RSE de l'IAE Montpellier ;
- Accélérer et accompagner la transition écologique, sociétale et économique de l'IAE Montpellier.

### Nos valeurs fondamentales

Être responsable | Croire en l'égalité des chances | Avoir le sens de l'effort | Rechercher l'excellence.

### L'Esprit IAE

L'Esprit IAE est le trait d'union portant ces valeurs communes aux IAE.

La marque « IAE » est un véritable label, qui permet de reconnaître la valeur des formations, diplômés et partenaires des IAE. Au-delà de ça, « l'Esprit IAE » interpelle et renforce le positionnement des IAE dans le paysage de l'enseignement supérieur et de la recherche français.

### Avoir l'Esprit IAE c'est être ...



#### Un manager optimiste

« Les IAE partagent avec leurs étudiants et diplômés l'environnement d'entreprendre, de se renouveler. Loin d'être enfermés dans leur propre prisme, ils cultivent leur ouverture sur le monde. Ces managers bienveillants apportent une attention particulière à la responsabilité sociale, sociétale et durable de leurs actions. »



#### Un curieux respectueux

« Au-delà des réussites, les IAE poussent les étudiants et diplômés à s'interroger sur leur environnement, à s'y adapter et à renouveler leurs pratiques. Soucieux de leurs responsabilités, leur vision dépasse le cadre de l'entreprise et irrigue la société. Le principe d'égalité des chances guide leurs actions, pour permettre à chacun de valoriser son potentiel et d'accéder dans des conditions optimales au marché du travail. »



#### Un créateur performant

« Dans un monde de compétitivité internationale, les IAE, leurs étudiants et diplômés sont travailleurs et s'investissent pour créer de la valeur. De penseurs à acteurs, ils ont l'ambition de créer ; des projets, des entreprises, des emplois, de la richesse dans une optique de performance, pour obtenir des résultats tangibles par la formation et l'innovation. »

# Une équipe dédiée aux PRME

## Impact Purpose

Depuis notre premier engagement PRME en 2020, nous avons déployé de réels efforts pour renforcer la RSE et la durabilité dans l'enseignement et les activités de l'IAE. La RSE fait partie de nos cinq piliers stratégiques.

## Impact Statement

Notre engagement fort autour des 7 principes PRME nous guide dans le développement de l'axe stratégique RSE de notre école universitaire de management. Progressivement, nous avons réussi à constituer une équipe solide et à enrôler l'ensemble du personnel dans des actions qui ont profondément transformé notre vision et notre pédagogie.

Cette équipe s'engage à poursuivre l'adhésion de l'IAE aux principes du PRME et avec la volonté de former des managers pour lesquels les enjeux du développement durable constituent des enjeux de management à part entière.

## Date published

July 30, 2024

## Applicable Date Range

July 31, 2024 - Aug. 31, 2025

## Owner

Loubes Anne

## Contributors

Loubes Anne, Sophie Moser, TAHRI Najoua, Gregory bouviala

## Sharing rights

PRME Community

## Language

French

## Country

France

## Subjects

Human Resources,  
Responsible  
Management  
Education, Sustainable  
Development

1. The PRME Signatory Member involves the following elements of RME in its degree programs. Mark all that apply.

Guest speakers and showcase events

### Event

**Title:** La Fresque du numérique

**Description:** La Fresque du numérique est un atelier ludique et collaboratif d'une demi-journée dont l'objectif est de sensibiliser et former les participant-es aux enjeux environnementaux du numérique. L'atelier vise également à expliquer les grandes lignes des actions à mettre en place pour évoluer vers un numérique plus soutenable, puis à ouvrir des discussions entre les participant-es sur le sujet.

**Date:** 15/07/2024

**Language:** French

**Sharing Rights:** PRME Community

**Event Date Range:** 01/09/2024 - 01/12/2024

**Location:** IAE de Montpellier

**Speakers:** A l'initiative du professeur Véronique Bessièrè

**Description:** En janvier 2023, à l'initiative de la Professeure Véronique Bessièrè, les étudiants en Master Management de l'innovation ont pu être sensibilisés à ces enjeux en participant à cet atelier. Véritable outil de team building, le Fresque du numérique permet également de se rassembler pour apprendre ensemble et tendre vers une utilisation plus responsable du numérique.



## Event

**Title:** Conférence Green-IT : Impact et leviers du numérique responsable

**Description:** L'IAE et la Cité de la RSE et de l'Impact Montpellier ont co-organisé une conférence dédiée au numérique responsable. Comprendre les enjeux liés à l'impact actuel du numérique pour mieux le repenser est impératif face à l'urgence climatique dans laquelle nous nous trouvons.

**Date:** 15/07/2024

**Language:** French

**Sharing Rights:** PRME Community

**Event Date Range:** 11/07/2023 - 11/07/2023

**Location:** IAE de Montpellier

**Speakers:** Amélie QUINTANA et Olivier Rodriguez

**Description:** Cette conférence abordait non seulement l'impact du numérique mais aussi les différents outils et leviers d'action existants pour amorcer une démarche d'amélioration continue visant à réduire l'empreinte écologique, économique et sociale du numérique. Elle était ouverte au public et était intégrée dans le cursus des étudiants en Master Management de l'innovation. La conférence était animée par : Amélie QUINTANA, présidente de la Cité de la RSE et de l'impact Montpellier, est co-fondatrice de l'agence Sustain Consulting ; Olivier Rodriguez, animateur expérimenté de la Fresque du Numérique et référent local de l'association du même nom. Au terme de la conférence, Fabienne Amadori, Co-présidente du groupe ISIA, a témoigné de l'intégration du numérique responsable dans son entreprise et dans son business model pour en faire une force et un élément différenciant.

URL:

[https://](https://iae.umontpellier.fr/fr/institut/conference-green-it-071122-iae-montpellier-en-amphi-reix-17h)

[iae.umontpellier.fr/fr/institut/conference-green-it-071122-iae-montpellier-en-amphi-reix-17h](https://iae.umontpellier.fr/fr/institut/conference-green-it-071122-iae-montpellier-en-amphi-reix-17h)



# GREEN IT : IMPACT ET LEVIERS DU NUMÉRIQUE RESPONSABLE

**7 NOV** de 17h à 19h30



## Event

**Title:** Atelier "Ce monde est-il tout pété"

**Description:** Cet atelier s'inscrit plus largement dans le cadre de la Social Cup, la coupe de France de l'entrepreneuriat social, et constitue une première phase de sensibilisation des jeunes. Celui propose d'explorer en 2h les enjeux sociaux et environnementaux pour amener les étudiants à mieux comprendre leur rôle. L'objectif est d'accélérer les réflexions et le passage à l'action pour construire une société plus durable et inclusive. À partir de théories, de débats et de discussions, les animateurs bénévoles accompagnent les étudiants dans la compréhension de la complexité du monde et de ses enjeux & la découverte de leur pouvoir d'action, grâce à la mise en avant de 3 manières d'agir : l'engagement citoyen, l'entrepreneuriat social, la carrière à impact.

**Date:** 19/07/2024

**Language:** French

**Sharing Rights:** PRME Community

**Event Date Range:** 11/01/2022 - 31/12/2023

**Location:** IAE Montpellier

**Speakers:** MakeSense - une association qui crée des outils et des programmes de mobilisation collective pour permettre à tous et à toutes de passer à l'action et de construire une société inclusive et durable.

**Description:** En novembre 2022, environ 40 étudiants de l'IAE ont été sensibilisés puisque l'atelier était à destination des étudiants en première année dans un des 4 parcours de Master de la Mention Management de l'Innovation. En novembre 2023, deux ateliers distincts ont eu lieu puisqu'en plus des étudiants en Management de l'Innovation, tous les étudiants des Masters 1 de la Mention Management des Systèmes d'Information ont pu être sensibilisés, soit au total, près de 120 étudiants.



Topics in various courses at the discretion of the professor

# L'atelier de sensibilisation



## Organisation des ateliers à l'IAE :

9/11/2023 à 15h – M1  
Management des Systèmes  
d'Information

10/11/2023 à 14h – M1  
Management de l'Innovation

## CIBLE DE L'ATELIER

Cet atelier s'adresse aux **jeunes de 18 à 30 ans**.

En animant cet atelier de sensibilisation à la complexité de notre monde et aux manières d'agir.

- Lycéen·nes en provenance de lycées publics comme privés ;
- Étudiant·es dans des écoles et universités de différents cursus ;
- Jeunes en insertion via services civiques, missions locales et associations diverses.

## L'ATELIER EN BREF

**2h d'atelier** pour explorer les enjeux sociaux et environnementaux et découvrir comment passer à l'action grâce à **différents exercices permettant de mieux comprendre sur quoi et comment agir de la bonne manière pour soi**.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

### ▣ Saisir et me saisir de la complexité du monde

- découvrir les enjeux d'aujourd'hui et les approfondir, développer mon esprit critique et ma capacité à débattre.
- découvrir différentes manières d'agir, identifier ce qui semble être le mieux adapté à moi et m'engager sur une action quelconque.

▣ **Développer mes capacités d'initiative et d'adaptation** en \*\*\*\*développant ma confiance dans ma capacité d'agir sur une cause qui me tient à cœur.

### ▣ Faire ensemble pour mieux vivre en société en ayant...

- expérimenté, développé et nourri des relations saines au sein d'un groupe.
- découvert de nouveaux modèles d'organisation et de prise de décisions collectives.

Nous sensibilisons notre cible en mettant en avant trois manières d'agir...

🤝 L'engagement citoyen | 🚀 L'entrepreneuriat social | 📁 La carrière à impact

et nous leur proposons directement des passe à l'action dans lesquels ils peuvent s'inscrire :

[Réaction](#), [Jobs that makesense](#) et les [Basculades](#)

## Learning Object

**Title:** Socle commun de connaissances pour la transition écologique

**Description:** Ce socle commun a pour finalité d'expliquer aux étudiants le climat, la biosphère et le dérèglement climatique qui provient des activités humaines, de leur présenter les enjeux liés aux limites planétaires en termes de ressources, de biodiversité et d'énergies. Les conséquences des modes de production et de consommation sur la pérennité de la vie sur la planète font naître chez les hommes politiques, et dans la société civile une prise de conscience source d'innovations techniques, organisationnelles et juridiques. Dans la société civile, de nouvelles formes de consommation, et d'organisation émergent en réponse.

**Date:** 16/07/2024

**Language:** French

**Sharing Rights:** PRME  
Community

**Department:** IAE

**Learning Object Subject:**  
Transition  
Environnementale

**Educational Level:** Master  
1

**Learning Outcome:** connaissances acquises sur la transition écologique, le réchauffement climatique et leurs enjeux sur la société.

**Interactivity Type:** Pédagogie inversée

**Description:** Les actions mises en place ces deux dernières années présentent un réel intérêt. Elles méritent néanmoins d'être renforcées. Ainsi, nous avons mis en place, depuis un an, un socle commun de connaissances pour la transition écologique sur lequel les étudiants pourront s'appuyer pour entreprendre des actions en faveur d'un savoir-vivre en lien avec les questions environnementales, économiques et sociales. Dans cette même optique, nous souhaitons inscrire le Test Sulitest dans la formation de nos élèves. Il permettra non seulement d'approfondir l'apprentissage par nos étudiants aux questions liées au développement durable mais également d'évaluer leurs connaissances en la matière. L'objectif est d'offrir cet enseignement de 18h, socle commun de connaissances pour la

transition écologique à tous les étudiants de l'IAE du master 1 commun. Ce socle commun a pour finalité d'expliquer aux étudiants le climat, la biosphère et le dérèglement climatique qui provient des activités humaines, de leur présenter les enjeux liés aux limites planétaires en termes de ressources, de biodiversité et d'énergies. Les conséquences des modes de production et de consommation sur la pérennité de la vie sur la planète font naître chez les hommes politiques, et dans la société civile une prise de conscience source d'innovations techniques, organisationnelles et juridiques. Dans la société civile, de nouvelles formes de consommation, et d'organisation émergent en réponse. Ce cours suit un plan assez linéaire et logique qui se répartit comme suit :

- o Chapitre 1- Comprendre le climat pour comprendre le changement climatique
- o Chapitre 2- Les effets du changement climatique
- o Chapitre 3- Les stratégies d'atténuation du réchauffement climatique
- o Chapitre 4- Enjeux managériaux et transition écologique



## Enseignements dispensés à l'IAE en lien avec la durabilité

En tant qu'**établissement d'enseignement supérieur**, l'IAE Montpellier vise à former des jeunes cadres et dirigeants responsables intimement convaincus de l'urgence de la transition environnementale. Les entreprises s'engagent de plus en plus dans la lutte contre le réchauffement climatique, dans l'économie bas carbone et la RSE.

Nous transformons nos environnements d'apprentissage en intégrant des concepts et des pratiques de gestion responsable dans nos programmes d'études et notre pédagogie.

L'IAE Montpellier met l'accent sur le développement durable dans tous les cursus qu'il propose : Licence, Master, Diplôme universitaire et MBA.

L'un des axes stratégiques de l'IAE Montpellier est de renforcer la **responsabilité** et la **durabilité** dans l'enseignement et dans le cadre de cet axe, l'IAE vise à atteindre les objectifs suivants :

- Former les étudiants de tous les programmes à devenir des managers responsables
- Intégrer des valeurs de responsabilité sociale au sein des programmes de cours
- Créer des contextes d'apprentissage, des supports et des processus permettant un apprentissage efficace du leadership responsable.

### Programme des enseignements

À côté des actions visant à donner l'exemple aux étudiants lorsqu'il s'agit du management responsable, l'IAE a introduit dans la plupart de ses cursus des cours dédiés spécifiquement à la mise en œuvre des Objectifs de Développement Durable (ODD). Tous ces cours ont en commun de promouvoir un management plus éthique et plus responsable. Selon les formations dans lesquelles ils s'insèrent, ils abordent des sujets différents afin de tenir compte des différentes parties prenantes que rencontreront les managers que nous formons. Depuis le dernier rapport PRME, l'IAE a à la fois développé de nouveaux cours et remaniés des cours et programmes existants.



## RSE & Management Interculturel



### *Nouveau cours mis en place - L3 SIDC-SIDG*

Ce cours a pour ambition de sensibiliser les étudiants aux enjeux de la RSE en intégrant ceux de la transition écologique. Afin de bien appréhender ces notions, une large part de l'enseignement sera consacrée à l'analyse des différentes approches de la RSE ainsi que des principaux outils. De même, en incluant également la transition écologique, des cas d'entreprises performantes dans ce domaine seront analysés.

A travers cet enseignement, nous souhaitons démontrer que la RSE repose sur des projets souvent innovants. Dans le cadre des actions menées par l'IAE et de son engagement PRME, les étudiants devront être forces de proposition afin de développer des actions dans ce domaine.

### Plan du cours (15h) :

- Définitions et approches de la RSE vers la transition écologique
- Les différents outils de pilotage et de reconnaissance
- Construire un projet de Transition Écologique et Sociale pour IAE

Concernant la conduite de projet de transition écologique, il a été retenu de soutenir la participation de l'IAE au salon de l'Écologie.

### Pour ce travail, les étudiants devaient :

- Trouver une entreprise active en faveur de la biodiversité dans le cadre de leur politique RSE
- Réaliser de courtes vidéos-reportages ou interviews sur les entreprises sélectionnées.
- Remettre un dossier complet intégrant une approche sectorielle (ex : comment le secteur de l'aéronautique s'empare de la question relative à la biodiversité) et une restitution complète de l'entretien (ce qui implique un enregistrement complet) : *Introduction avec présentation de l'entreprise et du secteur d'activité + guide d'entretien + synthèse et points importants de l'entretien.*

Le fondateur du Salon de l'Écologie Olivier Thaler et la cheffe de projet Jessica Simon ont été invités comme experts lors de la restitution des travaux.

Au total nous disposons de 6 cas approfondis d'entreprises pouvant servir à alimenter notre pédagogie et à animer la table ronde du salon de l'écologie. Les vidéos témoignages pourront également servir d'illustrations.

## Management des Ressources Humaines

### Nouvelle étude de cas - M2 MCMPD



L'objectif est de sensibiliser les étudiants au Management des Ressources Humaines en abordant les fondamentaux ainsi que les thèmes d'actualité. Le rôle de l'entreprise dans la société et la nature de ses relations avec différentes parties prenantes seront abordés sous l'angle des RH. Au-delà de la définition générale, les thèmes abordés couvrent certaines activités essentielles à la relation d'emploi et au développement de l'employabilité ainsi que de la sécurisation des parcours professionnels des salariés. Les enjeux et principes de la rémunération seront discutés et approfondis. Afin d'appréhender la sécurité et la santé, un travail sur les pratiques à mettre en place au sein des organisations permettra de positionner les principes et les outils.

Pour la première année, un travail en profondeur a été réalisé à partir d'une étude de cas récente portant sur la diversité et l'inclusion (environ 12h de travail / étudiant).

*Étude de cas L'Oréal – L'Oréal, une politique diversité et inclusion de tout(e)s beauté(s). Collection CCMP R 0008 – Cédrine Joly, Maryline Meyer et Mélanie Jaeck - Montpellier Business School.*

## Organisation et RH

### 3h de cours ajoutés en RSE - M1 MAE

3h de cours ont été ajoutés en lien avec la RSE et deux vidéos ont également servi de support d'approfondissement :

- *Comment maintenir durablement un engagement responsable fort au milieu de pressions contradictoires :*

Cette vidéo présente un article publié dans European Management Review par Magalie MARAIS, Emmanuelle REYNAUD et Laurent VILANOVA

<https://www.vimeo.com/280149347>

- *Jacques Igalens, L'entreprise et la RSE 2.0. : ouverture et authenticité.*

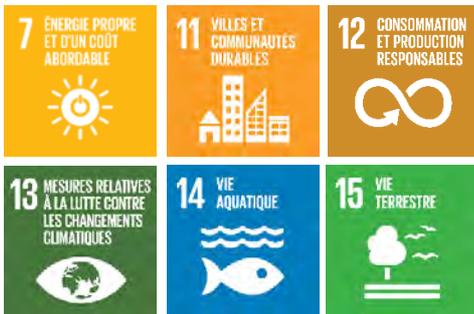
Precepta Stratégiques a reçu Jacques Igalens, professeur et coordinateur des États Généraux du management de la FNEGE 2016, pour parler de la responsabilité sociale de l'entreprise. Une interview menée par Jean-Philippe Denis.

<https://www.youtube.com/watch?v=obj0i-U94cY>



## Management Environnemental

*Nouveau cours mis en place - M2 Management d'équipe*



Ce cours présente les principales problématiques et difficultés générées par une démarche environnementale avec ou sans objectif de certification. Il permet également de mieux appréhender les enjeux et de comprendre les effets « citoyens » d'une telle démarche.

Plan du cours (30h) :

### *1<sup>ère</sup> partie :*

- L'environnement
- Pourquoi une norme environnementale ?
- L'ISO 14 000
- Notion de cycle de vie
- Exigences du système de management environnemental

### *2<sup>ème</sup> partie :*

- Le développement durable
- Les leviers économiques et législatifs à préconiser pour inciter les entreprises à respecter l'environnement

## Data & Connaissance clients

*12h de cours sur la ePrivacy et la Transparence – M2 e-Marketing*

En lien avec les enjeux éthiques et sociétaux auxquels seront confrontés les futurs diplômés, le Master E-Marketing se focalise sur les questions d'ePrivacy, de transparence numérique et d'éthique de la collecte des données personnelles. Il s'agit de sensibiliser les étudiants à la question de la transparence numérique et à l'éthique dans la collecte et la gestion des données clients. Comment le client peut percevoir la politique de transparence dans la gestion des données à l'heure de la mise en place du RGPD ?



## Responsabilité Sociétale des Organisations

*Nouvelle activité de photolangage- M2 SIRH*



Ces cours se focalisent sur la prise en compte des intérêts des différentes parties prenantes (salariés, clients, fournisseurs), l'éthique des affaires et du respect de l'environnement ainsi que sur la connaissance du cadre législatif français en matière de RSE.

Pour mettre à jour les connaissances implicites des étudiants concernant la RSE, un travail collaboratif autour d'une activité de photolangage a été introduit dans le cours. Cela permet de présenter les 7 piliers d'ISO 26000 et de susciter des débats autour des représentations collectives de la RSE.

## Global Entrepreneurship

*Cours de 18 heures - Master Ingénieur d'affaires à l'international*

Depuis l'année 2021, les étudiants travaillent dans un contexte international (Royaume Uni/Israël/France) à la conception d'un nouveau produit ou service qui permettrait de mieux lutter contre le changement climatique. Master Ingénieur d'affaires à l'international.



## Cours de Business English

*18 heures - Master MOBA*

Les étudiants doivent travailler sur les accords internationaux accords de Paris et Alliance Net Zero Banking et doivent fournir un rapport sur les actions engagées au sein d'un panel de banques.

## Pilotage en contexte spécifique : CG banque

*12 heures - Master SIGC*

Cours dédié au pilotage RSE des établissements financiers. Après avoir présenté les contraintes réglementaires, un focus est mis sur les actions en faveur du climat (financements verts/produits de placement verts). A partir de Document de performance extra financière de plusieurs établissements bancaires, les étudiants retrouvent les indicateurs diffusés par les établissements et en font une analyse rapide.

## SIRH en contexte stratégique

*10h dédiées à la RSE - M2 SIRH*

Durant les 10 dernières heures du cours, les étudiants travaillent sur des problématiques liées à la RSE. Plus particulièrement sur la question de la prise en compte des attentes de toutes les parties prenantes, répondre à leurs besoins et apprendre à faire une cartographie de PP pour l'entreprise qu'ils ont choisi. Le cours aborde aussi les différents liens entre la RSE et le digital RH et comment mettre le digital RH au service de sa démarche RSE ?

## SIRH en contexte international et normes internationales RSE

*15h- M2 SIRH*



Dans ce cours, nous sensibilisons les étudiants à l'importance du reporting extra-financier. Dans cette perspective, les étudiants découvrent les chartes, normes et les référentiels existants en matière de RSE et de DD au niveau national et international.

Ensuite, ils étudient et analysent les déclarations de performance extra-financière (DPEF) de certaines entreprises cotées sur le marché boursier, en détaillant le modèle d'affaire de chacune ainsi que les politiques mises en place vis-à-vis des risques engendrés par l'activité de l'entreprise et son degré de respect des droits Humains et droits fondamentaux du travail.

## Stratégie et Innovation

*Master CEI-MPI*

Le cours Stratégie et Innovation (36 heures) développe une large partie sur la prise en compte des attentes sociétales des parties prenantes et sur l'anticipation des conséquences environnementales et sociales des innovations. Les étudiants de ce master suivent aussi une étude de cas sur le lancement d'un robot destiné à l'agriculture biologique. Ce cas a été créé par des enseignants de l'IAE en lien avec leurs recherches sur l'innovation en matière de développement durable de l'agriculture.



## International strategy

*3h de cours sur la RSE - MBA*



Ce cours vise à présenter aux étudiants les concepts de responsabilité sociale des entreprises (RSE) et d'éthique. La RSE est présentée comme un concept de gestion et un processus qui intègre les préoccupations sociales et environnementales dans les opérations commerciales, et les interactions d'une entreprise avec l'ensemble de ses parties prenantes. Le cours met en évidence les risques et les avantages de la RSE.

En classe, les étudiants sont invités à travailler sur une étude de cas Volkswagen. L'affaire Volkswagen représente avant tout un échec en termes de responsabilité sociale des entreprises (RSE). L'entreprise a délibérément entrepris de concevoir un moyen de contourner le contrôle des émissions, un stratagème connu au plus haut niveau, dans le but de donner à l'entreprise un avantage déloyal sur ses concurrents grâce auquel elle est devenue le numéro un mondial de l'automobile, en grande partie sur la base de ses prétendues "voitures écologiques".

Après avoir suivi ce cours, les étudiants seront en mesure de :

- Déterminer l'importance de la RSE pour les organisations et leurs parties prenantes.
- Identifier les sujets et instruments pertinents pour développer une stratégie de RSE.

## CSR and Ethics

### *M1 Ingénieur d'Affaires à l'International*

Ce cours a pour but d'illustrer le concept de responsabilité sociétale et éthique des entreprises, tant sur le plan théorique que professionnel, et sous différents angles, par exemple celui de la gestion des ressources humaines et du marketing. Enfin, le cours vise également à sensibiliser les étudiants aux objectifs de développement durable dans le cadre d'un projet et d'exposés portant sur les 17 ODD.

## Thème d'étude sur la RSE

### *Master CEI-MPI*

Sur le Master CEI-MPI, au printemps 2021, deux UE ont été consacrés au thème *GreenTech* :

- l'UE « méthodologie de la recherche »
- l'UE « de l'idée au projet »

Sur ce même Master, au printemps 2022, l'UE « méthodologie de la recherche » a été consacrée au thème *Écologie et Innovation*.



## Socle commun de connaissance pour la transition écologique

18h - Master 1 Commun



Les actions mises en place ces deux dernières années présentent un réel intérêt. Elles méritent néanmoins d'être renforcées.

Ainsi, nous avons mis en place, depuis un an, un socle commun de connaissances pour la transition écologique sur lequel les étudiants pourront s'appuyer pour entreprendre des actions en faveur d'un savoir-vivre en lien avec les questions environnementales, économiques et sociales.

Dans cette même optique, nous souhaitons inscrire le Test Sulitest dans la formation de nos élèves. Il permettra non seulement d'approfondir l'apprentissage par nos étudiants aux questions liées au développement durable mais également d'évaluer leurs connaissances en la matière. L'objectif est d'offrir cet enseignement de 18h, socle commun de connaissances pour la transition écologique à tous les étudiants de l'IAE du master 1 commun.

Ce socle commun a pour finalité d'expliquer aux étudiants le climat, la biosphère et le dérèglement climatique qui provient des activités humaines, de leur présenter les enjeux liés aux limites planétaires en termes de ressources, de biodiversité et d'énergies.

Les conséquences des modes de production et de consommation sur la pérennité de la vie sur la planète font naître chez les hommes politiques, et dans la société civile une prise de conscience source d'innovations techniques, organisationnelles et juridiques. Dans la société civile, de nouvelles formes de consommation, et d'organisation émergent en réponse.

Ce cours suit un plan assez linéaire et logique qui se répartit comme suit :

- *Chapitre 1- Comprendre le climat pour comprendre le changement climatique*
- *Chapitre 2- Les effets du changement climatique*
- *Chapitre 3- Les stratégies d'atténuation du réchauffement climatique*
- *Chapitre 4- Enjeux managériaux et transition écologique*

## Digital Student Challenge

*M2 e-marketing et MPW*

Digital Student Challenge est une plateforme collaborative de challenges étudiants créée par des enseignants pour travailler sur de vrais cas d'entreprises dans le cadre d'une problématique de digitalisation ou la réflexion sur de nouveaux usages.

### Challenge HUT :

Les M2 E-marketing et MPW, 16 étudiants répartis sur 4 équipes ont travaillé sur le challenge HUT (HUman at home project).

Ce challenge propose à 2 étudiants de vivre une expérience inédite : devenir CoHUTEur et expérimenter l'habitat connecté, en emménageant dans un « *appartement-observatoire* », terrain d'étude d'une soixantaine de chercheurs des universités de Montpellier, qui utiliseront les données produites par ses occupants. Le projet HUT c'est donc un appartement connecté, une colocation proposée à 2 étudiants gratuitement pour 10 mois en échange d'une participation à un projet innovant. Le logement sera situé à Montpellier, dans une résidence récente.



L'IAE Montpellier est lauréat de l'Appel à soutien à la recherche de l'Université de Montpellier dans le cadre du projet HUT-TroC (Transparence sur les Objets Connectés). L'école a obtenu un budget recherche d'une valeur de 10 500 euros pour travailler sur une étude ADHOC à partir des résultats de la première année du projet HUT (retranscription des entretiens et enquête via un panel).

Objectif du challenge : Dans un environnement de plus en plus connecté et orienté vers le développement durable, comment une résidence étudiante peut se différencier en proposant des services connectés à ses occupants ? Comment commercialiser ces services ?

### Challenge étudiant réalisé sur le thème : la pédagogie à l'IAE en mode « low-tech »



Les approches et dispositifs pédagogiques ont fortement évolué ces dernières années. Les enseignements hybrides et distanciels ont multiplié les solutions numériques et tout particulièrement l'usage vidéo en streaming. La transformation digitale bouleverse ainsi les modes de transmission des connaissances et des compétences.

Cependant, malgré ses atouts pour l'éducation, l'empreinte écologique du numérique ne peut plus être considérée comme marginale. C'est pourquoi, les écoles ainsi que les usagers doivent assumer une responsabilité qui va de pair avec l'importance qu'ils représentent dans l'évolution de notre société.



Objectif du challenge : Après une première étape de diagnostic, les étudiants devaient en équipe établir des propositions visant à promouvoir des méthodes et dispositifs low-tech en pédagogie. Le diagnostic permettait de mieux comprendre les usages actuels du numérique par les étudiants à l'IAE pour pouvoir proposer des solutions innovantes de transmission des connaissances et des compétences qui intègrent l'impact écologique de leur mise en œuvre.



<https://digitalstudentchallenge.agorize.com/fr/challenges/challenge-low-tech-copy>

## International strategy

*3 heures dédiées à l'éthique et aux stratégies d'entreprises RSE Semestre - MBA*



Cette séance de cours sensibilise à la notion de RSE dans le contexte international. Elle positionne les principaux enjeux rencontrés par l'entreprise en matière d'éthique, de RSE et de développement durable dans un contexte international. Elle intègre les problématiques rencontrées notamment par les entreprises multinationales et la place de l'éthique dans la prise de décision. Un cas réel alimente l'apprentissage en mettant l'étudiant en situation de décision : le cas Volkswagen (aussi appelé « le Diesel Gate »). Cette étude de cas s'appuie sur le scandale industriel et sanitaire lié à l'utilisation par le groupe Volkswagen, de 2009 à 2015, de différentes techniques visant à réduire frauduleusement les émissions polluantes (de NOx et de CO2) de certains de ses moteurs diesel lors des essais d'homologation.

## CSR course

*MIBE for 18h*

This course aims to illustrate the concept of corporate social responsibilities and ethics both theoretically and professionally and from different views, for instance, human resource management perspective and marketing perspective and include different terms like greenwashing, circular economy and social innovation. Finally, the course also expects to increase awareness of students concerning social responsibility and ethics for their future works.



## Learning Object

**Title:** SIRH en contexte international et normes internationales RSE

**Description:** nous sensibilisons les étudiants à l'importance du reporting extra-financier. Dans cette perspective, les étudiants découvrent les chartes, normes et les référentiels existants en matière de RSE et de DD au niveau national et international.

**Date:** 17/07/2024

**Language:** French

**Sharing Rights:** PRME Community

**Department:** IAE de Montpellier

**Learning Object Subject:** Master système d'information et ressources humaines

**Educational Level:** Master 2

**Learning Outcome:** Connaissances des normes nationales et internationales de la RSE, et familiarisation avec le processus de reporting extra-financier.

**Interactivity Type:** Approche classique

**Description:** Dans ce cours, nous sensibilisons les étudiants à l'importance du reporting extra-financier. Dans cette perspective, les étudiants découvrent les chartes, normes et les référentiels existants en matière de RSE et de DD au niveau national et international. Ensuite, ils étudient et analysent les déclarations de performance extra-financière (DPEF) de certaines entreprises cotées sur le marché boursier, en détaillant le modèle d'affaire de chacune ainsi que les politiques mises en place vis-à-vis des risques engendrés par l'activité de l'entreprise et son degré de respect des droits Humains et droits fondamentaux du travail.

# Socle commun de connaissances pour la transition écologique

## Impact Purpose

Les actions mises en place ces deux dernières années présentent un réel intérêt. Elles méritent néanmoins d'être renforcées.

Ainsi, nous avons mis en place, depuis un an, un socle commun de connaissances pour la transition écologique sur lequel les étudiants pourront s'appuyer pour entreprendre des actions en faveur d'un savoir-vivre en lien avec les questions environnementales, économiques et sociales.

## Impact Statement

Dans cette même optique, nous souhaitons inscrire le Test Sulitest dans la formation de nos élèves. Il permettra non seulement d'approfondir l'apprentissage par nos étudiants aux questions liées au développement durable mais également d'évaluer leurs connaissances en la matière. L'objectif est d'offrir cet enseignement de 18h, socle commun de connaissances pour la transition écologique à tous les étudiants de l'IAE du master 1 commun.

Ce socle commun a pour finalité d'expliquer aux étudiants le climat, la biosphère et le dérèglement climatique qui provient des activités humaines, de leur présenter les enjeux liés aux limites planétaires en termes de ressources, de biodiversité et d'énergies.

Les conséquences des modes de production et de consommation sur la pérennité de la vie sur la planète font naître chez les hommes politiques, et dans la société civile une prise de conscience source d'innovations techniques, organisationnelles et juridiques. Dans la société civile, de nouvelles formes de consommation, et d'organisation émergent en réponse.

Ce cours suit un plan assez linéaire et logique qui se répartit comme suit :

- o Chapitre 1- Comprendre le climat pour comprendre le changement climatique
- o Chapitre 2- Les effets du changement climatique
- o Chapitre 3- Les stratégies d'atténuation du réchauffement climatique
- o Chapitre 4- Enjeux managériaux et transition écologique

## Applicable Date Range

March 1, 2023 - Aug. 31, 2024

## Owner

TAHRI Najoua

## Contributors

TAHRI Najoua

## Sharing rights

PRME Community

## Language

French

## Country

France

## Subjects

Sustainable Development, Corporate Social Responsibility (CSR)

## International strategy and CSR

### Impact Purpose

Ce cours sensibilise à la notion de RSE dans le contexte international. Elle positionne les principaux enjeux rencontrés par l'entreprise en matière d'éthique, de RSE et de développement durable dans un contexte international.

### Impact Statement

Elle intègre les problématiques rencontrées notamment par les entreprises multinationales et la place de l'éthique dans la prise de décision. Un cas réel alimente l'apprentissage en mettant l'étudiant en situation de décision : le cas Volkswagen (aussi appelé « le Diesel Gate »). Cette étude de cas s'appuie sur le scandale industriel et sanitaire lié à l'utilisation par le groupe Volkswagen, de 2009 à 2015, de différentes techniques visant à réduire frauduleusement les émissions polluantes (de NOx et de CO2) de certains de ses moteurs diesel lors des essais d'homologation.

### Applicable Date Range

Jan. 1, 2020 - June 30, 2024

### Owner

TAHRI Najoua

### Contributors

TAHRI Najoua

### Sharing rights

PRME Community

### Language

French

### Country

France

### Subjects

Corporate Social Responsibility (CSR)



The signatory's pedagogical approach, which includes RME in all degree program design and pedagogical innovations

## Statement

### Title:

Référentiel de connaissances et de compétences en DDRSO

### Description:

Le référentiel DDRSE est décliné en deux versions. La version synthétique présente le socle des connaissances et des compétences considérées comme essentielles par les membres du groupe de travail pour les étudiants de licence et pour ceux des masters. Elle sera librement accessible à tous. La version enrichie offrira uniquement aux équipes pédagogiques des IAE des précisions complémentaires quant aux ressources mobilisables pour traiter chaque connaissance et compétence retenue. Cette version sera enrichie au fil de l'eau par les enseignants et enseignants-chercheurs des IAE qui l'incrémenteront dans une logique d'intelligence collective. Ce référentiel de connaissances et de compétences en DD-RSO constitue la première pierre d'un édifice qu'il reste à construire. Notre objectif n'est pas d'ajouter un nouveau référentiel à une liste déjà longue, mais de faciliter le travail de toutes les équipes pédagogiques des IAE en les dotant d'outils pour agir. Notre réseau est riche de l'expérience de nombreux enseignants et enseignants-chercheurs prêts à accompagner leurs collègues moins aguerris sur ces sujets.

Date: 15/07/2024

Language: French

Sharing Rights: PRME Community

Relevant Stakeholders: Etudiants; Enseignants;

Purpose: Enseigner la transition environnementale et l'intégrer dans les différents diplômes de licence et master .

**Référentiel de connaissances et de  
compétences en développement  
durable (DD) et responsabilité  
sociétale des organisations (RSO)**



# ÉDITO

**Eric LAMARQUE**

Président IAE FRANCE



“

Les défis sociaux, sociétaux et environnementaux auxquels le monde est confronté appellent une transformation profonde de la société pour les relever. Face à ces défis, les IAE, **créateurs reconnus de valeur globale pour leurs parties prenantes, leurs territoires et la société**, ont un rôle majeur à jouer pour accompagner la transition écologique, la lutte contre les violences sexuelles, et sexistes et contre toutes sortes de discriminations et promouvoir le développement durable et responsable de l'enseignement supérieur et de la recherche.

En retenant la transition écologique et sociétale comme axe prioritaire de progrès dans son projet stratégique 2022-2024, IAE FRANCE s'est engagé à accompagner les IAE à développer et enrichir les actions menées localement, à créer des dispositifs structurants et inspirants au service des écoles universitaires de management et à se rapprocher de partenaires spécialisés.

Les établissements d'enseignement supérieur se sont lancés depuis quelques années dans des démarches de certification dans ce domaine. Certaines universités, ainsi que de nombreuses écoles de la conférence des grandes écoles, s'inscrivent dans ces démarches qu'elles utilisent immédiatement comme arguments de communication. Le HCERES en fait une thématique forte d'évaluation. En tant que composantes d'universités, les IAE ne sont pas forcément identifiés par les organismes certificateurs. Il était donc nécessaire, comme le réseau a pu le faire par le passé avec Qualicert, de développer une démarche d'amélioration continue sur ce sujet stratégique.

C'est dans ce cadre que je suis ravi de vous présenter le référentiel de connaissances et de compétences en développement durable et responsabilité sociétale des organisations IAE FRANCE. Ce référentiel constitue une première étape visant à soutenir les équipes pédagogiques des IAE dans leur transition. Il a été conçu pour répondre aux besoins des étudiants, des organisations, et de la société toute entière, dans l'objectif d'offrir une formation supérieure de premier plan, intégrant les connaissances les plus récentes de la recherche, ancrée dans les réalités du monde contemporain.

Fruit d'un travail collectif, ce référentiel a été élaboré par un groupe de travail dirigé par Corinne Van Der Yeught, Vice-présidence IAE FRANCE en charge du développement durable et de la responsabilité sociétale, que je remercie très sincèrement au même titre que toutes les personnes qui y ont contribué et qui s'engageront dans sa mise en œuvre.

**Ensemble, les IAE - écoles universitaires de management - pourront faire une réelle différence et jouer un rôle essentiel pour façonner un avenir meilleur en formant une nouvelle génération de leaders conscients des enjeux de soutenabilité et capables de prendre des décisions éclairées pour un avenir plus durable.**

Merci de votre engagement.

Eric LAMARQUE

”

# INTRODUCTION



## Corinne VAN DER YEUGHT

Directrice de l'IAE Toulon - Vice-présidente en charge du développement durable et de la responsabilité sociétale - IAE FRANCE

Depuis plus d'un demi-siècle, des voix s'élèvent dans le monde pour dénoncer les externalités négatives générées par nos modes de production et de consommation sur l'environnement naturel, les individus et plus largement les sociétés humaines.

Dès les années 1950, l'économiste américain Howard R. Bowen développait des programmes de recherche qui interrogeaient le modèle économique en vigueur et allaient donner naissance au concept de Corporate Social Responsibility (Responsabilité Sociale des Entreprises).

Dès 1972, l'ONU complétait sa mission originale de maintien de la paix par des préoccupations d'ordre environnemental en mettant à l'honneur le concept d'éco-développement emprunté à Ignacy Sachs lors de la Conférence de Stockholm. En 1987, était publié le rapport de la Commission Mondiale de l'Environnement et du Développement, coordonné par Gro Harlem Brundtland, qui allait populariser le concept de développement durable pour le mettre au centre des discussions du Sommet de la Terre de Rio en 1992 et des conférences onusiennes successives.

Pourtant, malgré une prise de conscience croissante à l'échelle planétaire, la course de vitesse pour produire toujours plus, toujours plus vite, quoi qu'il en coûte en termes environnementaux, sociaux et sociétaux s'est poursuivie. Il n'est pas facile d'arrêter un bolide lancé à toute vitesse... même si sa trajectoire le conduit dans un mur.

En tant que représentants du monde de l'enseignement et de la recherche, nous avons notre part de responsabilités pour changer les choses et contribuer à un monde désirable, à un futur souhaitable. Nous avons la chance inouïe de former des jeunes et moins jeunes, cadres ou futurs cadres, dirigeants et créateurs d'entreprises.

Aujourd'hui, grâce aux travaux de chercheurs précurseurs, nous sommes tous en capacité de proposer des enseignements régénérés par la prise en compte des problématiques de développement durable et de responsabilité sociétale.

Depuis 2020, le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MESR) a pris ces sujets à bras le corps en mandatant un groupe de travail présidé par le paléoclimatologue Jean Jouzel pour « Enseigner la transition écologique dans le supérieur ». Le rapport remis à la Ministre en février 2022 propose « un socle cohérent et indivisible de cinq compétences » qui a stimulé diverses institutions à produire leurs propres référentiels de compétences.

IAE FRANCE s'inscrit dans cette dynamique d'accompagnement de la transition écologique et sociétale et j'ai le plaisir de vous présenter aujourd'hui son référentiel de connaissances et de

compétences, fruit de l'expertise d'une dizaine d'enseignants et d'enseignants-chercheurs réunis dans un groupe de travail dédié.

Ce référentiel va plus loin que les préconisations du MESR publiées en juin 2023 en s'adressant aux niveaux licence et master. Il subsume les rapports et référentiels préexistants dont il s'inspire tout en visant systématiquement une parfaite adéquation avec les pratiques des équipes pédagogiques des IAE et les besoins de leurs étudiants. Son élaboration a ainsi tenu compte des avancées des rapports Jouzel-Abbadie (2022), ClimatSup Business (The Shift Project, 2022), de l'étude « L'Entreprise Full-RSE » (Institut de l'entreprise, FNEGE et PwC France et Maghreb, 2022), du Plan Climat (MESR, 2022), du Schéma directeur DD et RSE (MESR, 2023), de la note de cadrage (MESR, 2023), des référentiels GreenComp (Union Européenne, 2022), INRS (2022), CDEFM (2023) et UVED (en cours).

Le référentiel IAE FRANCE a été conçu comme un soutien aux équipes pédagogiques qui souhaitent s'engager dans la transition écologique et sociétale. Il est décliné en deux versions. La version synthétique présente le socle des connaissances et des compétences considérées comme essentielles par les membres du groupe de travail pour les étudiants de licence et pour ceux des masters. Elle sera librement accessible à tous. La version enrichie offrira uniquement aux équipes pédagogiques des IAE des précisions complémentaires quant aux ressources mobilisables pour traiter chaque connaissance et compétence retenue. Cette version sera enrichie au fil de l'eau par les enseignants et enseignants-chercheurs des IAE qui l'incrémenteront dans une logique d'intelligence collective.

Ce référentiel de connaissances et de compétences en DD-RSO constitue la première pierre d'un édifice qu'il reste à construire. Notre objectif n'est pas d'ajouter un nouveau référentiel à une liste déjà longue, mais de faciliter le travail de toutes les équipes pédagogiques des IAE en les dotant d'outils pour agir. Notre réseau est riche de l'expérience de nombreux enseignants et enseignants-chercheurs prêts à accompagner leurs collègues moins aguerris sur ces sujets.

Ce travail n'aurait pas été possible sans la contribution des personnes suivantes que je remercie très chaleureusement pour leur soutien et leur participation à la réalisation de ce projet :

- **BIHR Marie-Hélène** (Grenoble IAE)
- **BONNEVEUX Elise** (IAE Tours Val de Loire)
- **CHABANNE RIVE Jérôme** (iaelyon)
- **CHALAYE Marie Noelle** (IAE de Brest)
- **FRISQUET Kelvin** (The Shift Project)
- **MACALUSO Laurence** (IAE FRANCE)
- **MARIN Aramis** (IAE Metz)
- **MENGI Meriem** (IAE Pau-Bayonne)
- **MERCIER Samuel** (IAE Dijon)
- **MONSTERLEET Marie** (IAE FRANCE)
- **MORLET David** (IAE Toulon)
- **RABEKOLO Felana** (IAE Toulon)
- **ROMEYER Cécile** (IAE Saint Etienne)
- **TAHRI Najoua** (IAE Montpellier)
- **VILLERMY Hervé** (IAE Toulon)

Au nom d'IAE FRANCE, je vous invite à vous engager dans un projet ambitieux d'amélioration continue en DD-RSO pour construire ensemble et avec nos étudiants un futur souhaitable.

# Référentiel

## Niveau Licence

	COMPETENCES		APPRENTISSAGES CRITIQUES ÊTRE CAPABLE DE :
<b>1</b>	<i>Décrire les différents enjeux de la transition écologique pour un développement soutenable (TEDS) en adoptant une approche systémique</i>	<b>1.1</b>	Décrire succinctement les 9 limites planétaires et identifier les liens entre elles
		<b>1.2</b>	Décrire les causes et les conséquences du réchauffement climatique sur la base des travaux du GIEC (introduire d'autres institutions telles que le HCC). Expliquer et illustrer les notions d'adaptation et d'atténuation
		<b>1.3</b>	Décrire les causes et les conséquences de la perte de biodiversité sur la base des travaux de l'IPBES. Citer et illustrer les principaux services écosystémiques
		<b>1.4</b>	Identifier les impacts du modèle économique dominant sur les ressources mondiales disponibles (ressources minérales, eau, biomasse, énergies)
		<b>1.5</b>	Citer les principales étapes de l'émergence de la RSE, du développement durable et des ODD. Identifier les enjeux sociaux et sociétaux du développement durable. Repérer les ODD correspondants
<b>2</b>	<i>Développer une approche éthique et interdisciplinaire pour imaginer des futurs souhaitables</i>	<b>2.1</b>	Définir la notion d'éthique, la distinguer de notions proches telles que morale ou déontologie, et l'appliquer au monde des affaires. Identifier des valeurs clés de la durabilité et montrer leur évolution potentielle dans le temps et dans l'espace
		<b>2.2</b>	Analyser de façon critique un code ou une charte éthique au regard des enjeux de la TEDS
		<b>2.3</b>	Montrer le caractère systémique et interdisciplinaire de la durabilité
		<b>2.4</b>	Distinguer et illustrer les notions d'équité, égalité, justice, inclusion. Identifier les inégalités face aux changements climatiques.
		<b>2.5</b>	Imaginer des solutions pour des futurs souhaitables. Envisager de nouveaux modèles d'affaires répondant aux enjeux de la durabilité (économie circulaire, régénérative, de la fonctionnalité, écoconception, biomimétisme, innovation responsable...). Envisager des filières et chaînes d'approvisionnement responsables.

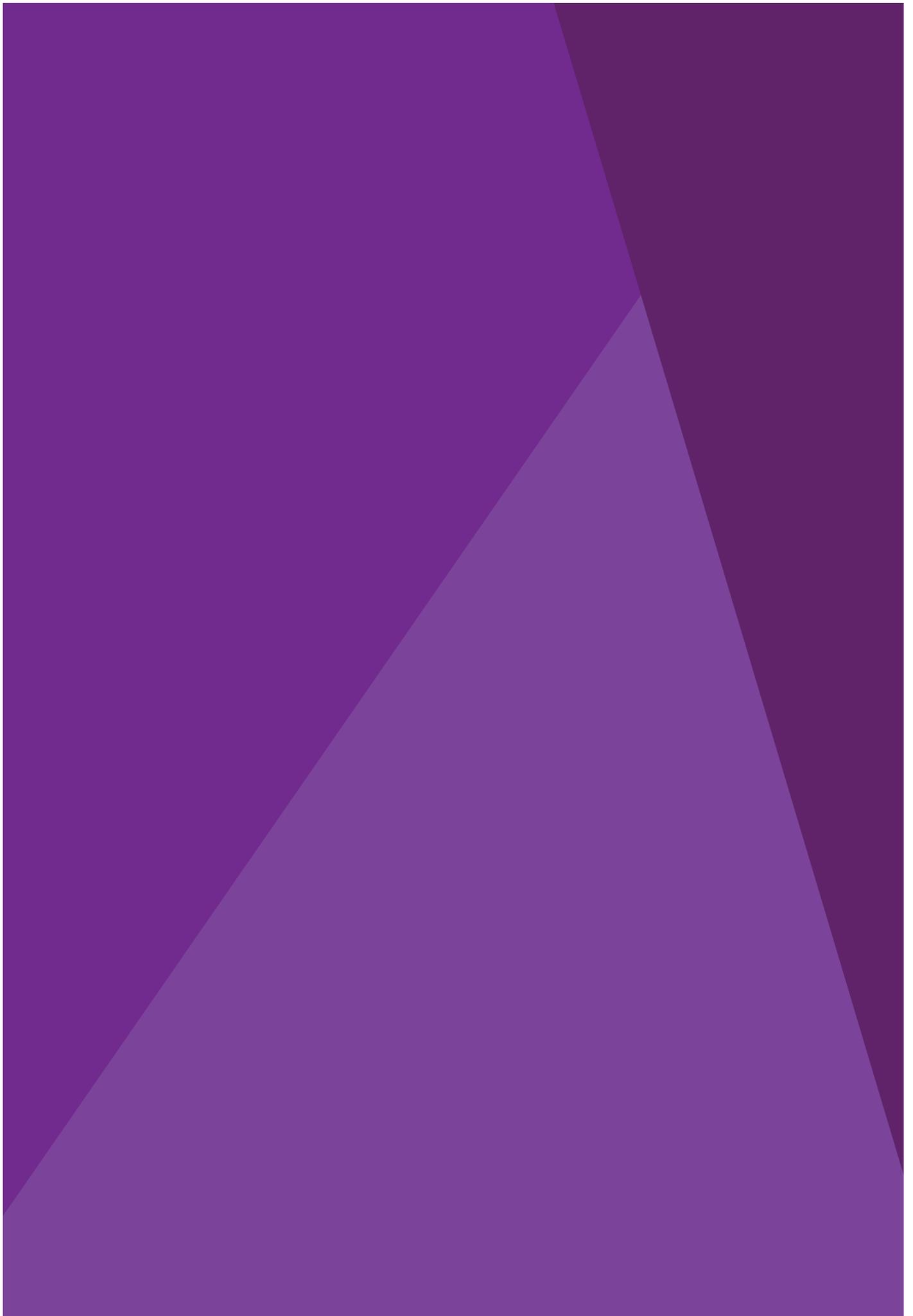
	COMPETENCES		APPRENTISSAGES CRITIQUES ÊTRE CAPABLE DE :
<b>3</b>	<i>Analyser les impacts des activités individuelles et collectives sur le climat et la biodiversité</i>	<b>3.1</b>	Citer les principaux Gaz à Effet de Serre (GES) et les causes d'émission
		<b>3.2</b>	Définir la notion d'empreinte carbone à différents niveaux (individus, organisations, États, humanité) et identifier les facteurs générateurs
		<b>3.3</b>	Examiner les principaux postes à l'origine de l'empreinte carbone d'un individu et les efforts à consentir pour parvenir à l'objectif 2050 de 2 tonnes/personne
		<b>3.4</b>	Identifier les principaux indicateurs d'état de la biodiversité (indice d'abondance, taux d'extinction, Liste Rouge...). Comprendre la logique du modèle «Pressions-Etat-Réponses (PSR)». Rechercher des indicateurs de biodiversité (ONU, GRI, UICN, UE, OCDE...)
		<b>3.5</b>	Expliquer et illustrer la dépendance et les impacts d'une organisation par rapport aux services écosystémiques
<b>4</b>	<i>Caractériser différents modèles économiques en fonction de leurs impacts environnementaux, sociaux et sociétaux</i>	<b>4.1</b>	Montrer comment une organisation peut agir sur chaque ODD
		<b>4.2</b>	Identifier des types d'organisation à impact social, sociétal ou environnemental positif (organisations de l'économie sociale et solidaire (ESS), entreprises solidaires d'utilité sociale (ESUS), entreprises à mission)
		<b>4.3</b>	Analyser les principaux modèles de gouvernance (parties prenantes considérées, objectifs poursuivis, modalités de prise de décision...) au regard des enjeux économiques, sociaux, sociétaux et environnementaux du développement durable
		<b>4.4</b>	Examiner les modèles d'affaires tels que l'écologie industrielle ou territoriale, l'économie circulaire et régénérative, le biomimétisme, l'innovation frugale ou responsable, en termes économiques, sociaux, sociétaux et environnementaux
<b>5</b>	<i>Agir individuellement et collectivement pour la TEDS</i>	<b>5.1</b>	Développer un esprit critique sur ses pratiques individuelles et sur celles d'organisations diverses sur la base de mises en situation (études de cas, projets, stages...). Adopter une démarche réflexive et éthique pour guider son action
		<b>5.2</b>	Développer sa créativité et expérimenter pour faire évoluer ses pratiques individuelles et organisationnelles en faveur de la TEDS
		<b>5.3</b>	Définir des objectifs stratégiques tenant compte des attentes légitimes des principales parties prenantes
		<b>5.4</b>	Identifier les causes de la résistance au changement pour engager un processus de transformation propice à la TEDS
		<b>5.5</b>	Collaborer au sein d'un collectif pour imaginer et mettre en œuvre des solutions en faveur de la TEDS

# Référentiel

## Niveau Master

	COMPETENCES		APPRENTISSAGES CRITIQUES ÊTRE CAPABLE DE :
<b>1</b>	<i>Examiner les pratiques managériales au regard des enjeux de la TEDS</i>	<b>1.1</b>	Décrire les conséquences des actions humaines sur les dimensions économique, sociale, sociétale et environnementale de la durabilité
		<b>1.2</b>	Analyser de façon critique les pratiques managériales sur la base de mises en situation (différents sujets peuvent être abordés concernant, par exemple, la création de valeur, la GRH, la santé au travail, le marketing, la stratégie...)
		<b>1.3</b>	Identifier les impacts sociaux et sociétaux d'une organisation sur ses parties prenantes, internes et externes, et sur son territoire
		<b>1.4</b>	Revisiter la notion d'innovation au regard des enjeux de la TEDS. Envisager les notions d'innovation sociale, frugale, responsable...
		<b>1.5</b>	Rechercher de l'information et l'analyser afin de réaliser une veille stratégique sur les sujets en lien avec la RSE et la TEDS
<b>2</b>	<i>Concevoir la transformation des organisations en cohérence avec la TEDS</i>	<b>2.1</b>	Réaliser le diagnostic d'une organisation au regard des enjeux de la TEDS en mobilisant des outils tels que le bilan carbone, l'analyse du cycle de vie...
		<b>2.2</b>	Définir des objectifs stratégiques en cohérence avec la TEDS
		<b>2.3</b>	Identifier des solutions alternatives durables à des pratiques et comportements non durables notamment en s'inspirant de nouveaux modèles tels que : écologie industrielle et territoriale, économie circulaire, régénérative et de fonctionnalité, biomimétisme, innovation frugale, responsable...
		<b>2.4</b>	Construire des indicateurs extra financiers adaptés à une stratégie responsable et durable de l'organisation

	COMPETENCES		APPRENTISSAGES CRITIQUES ÊTRE CAPABLE DE :
<b>3</b>	<i>Piloter la transformation des organisations en cohérence avec la TEDS</i>	<b>3.1</b>	Identifier les leviers permettant de transformer un modèle économique linéaire en modèle circulaire
		<b>3.2</b>	Mobiliser des systèmes de management favorisant la maîtrise des impacts environnementaux (ex: ISO 14001) et sociaux (ex: ISO 45001) des organisations
		<b>3.3</b>	Définir et déployer des processus d'amélioration continue en RSE et DD en s'adossant notamment à des normes (ex : ISO 26000) et des labels appropriés (ex : LUCIE, Engagé RSE)
		<b>3.4</b>	Transformer l'organisation en s'inspirant, par exemple, des nouveaux modèles envisagés au point 2.3.
		<b>3.5</b>	Piloter un projet de transformation favorisant la TEDS (incluant la QVT)
<b>4</b>	<i>Manager une organisation dans une perspective de RSE et de développement durable</i>	<b>4.1</b>	Communiquer auprès des parties prenantes internes et externes sur les enjeux de la RSE et du développement durable
		<b>4.2</b>	Développer son leadership en matière de RSE et de TEDS
		<b>4.3</b>	Manager une équipe de façon éthique et inclusive tenant compte de la santé au travail. Mobiliser un collectif autour de valeurs fédératrices
		<b>4.4</b>	Favoriser le dialogue avec les parties prenantes internes et externes
		<b>4.5</b>	Communiquer sur les réalisations de l'organisation en matière de RSE et de TEDS
<b>5</b>	<i>Compétences libres à définir si besoin par les équipes pédagogiques dans chaque IAE par domaines de spécialité</i>	<b>5.1</b>	
		<b>5.2</b>	
		<b>5.3</b>	
		<b>5.4</b>	
		<b>5.5</b>	



# Description of the Signatory Member's pedagogical approach, which involves RME in all degree program design and pedagogical innovations

## Impact Purpose

Le référentiel IAE FRANCE est un ensemble de compétences identifiées pour les formations universitaires en management pour aider les équipes pédagogiques à adapter leur offre de formation à la transition écologique et sociétale.

## Impact Statement

Le référentiel est décliné en deux versions. La version synthétique présente le socle des connaissances et des compétences considérées comme essentielles par les membres du groupe de travail pour les étudiants de licence et pour ceux des masters. Elle sera librement accessible à tous. La version enrichie offrira uniquement aux équipes pédagogiques des IAE des précisions complémentaires quant aux ressources mobilisables pour traiter chaque connaissance et compétence retenue. Cette version sera enrichie au fil de l'eau par les enseignants et enseignants-chercheurs des IAE qui l'incrémenteront dans une logique d'intelligence collective.

Ce référentiel de connaissances et de compétences en DD-RSO constitue la première pierre d'un édifice qu'il reste à construire. Notre objectif n'est pas d'ajouter un nouveau référentiel à une liste déjà longue, mais de faciliter le travail de toutes les équipes pédagogiques des IAE en les dotant d'outils pour agir. Notre réseau est riche de l'expérience de nombreux enseignants et enseignants-chercheurs prêts à accompagner leurs collègues moins aguerris sur ces sujets.

## Applicable Date Range

Jan. 1, 2024 - Dec. 31, 2027

## Owner

TAHRI Najoua

## Contributors

TAHRI Najoua

## Sharing rights

PRME Community

## Language

French

## Country

France

## Subjects

Corporate Social Responsibility (CSR), Responsible Management Education, Sustainable Development, Human Resources



Courses with RME in the course-level learning goals (excluding PhD)

## Learning Object

**Title:** Examples of course syllabi with course-level RME learning goals

**Description:** Pour valoriser les expériences associatives des étudiants, L'IAE octroi 2 ECTS aux étudiants ayant prouvé leur engagement et ayant rédigé un rapport sur le sujet. Cela vise d'une part la reconnaissance de l'engagement de l'étudiant en dehors du travail scolaire. D'autre part, l'étudiant doit être en mesure d'évaluer et restituer les compétences et connaissances acquises au cours de cet engagement.

**Date:** 15/07/2024

**Language:** French

**Sharing Rights:** PRME Community

**Educational Level:** Licence 3

**Department:** IAE de Montpellier

**Learning Object Subject:** Encourager les étudiants à aller vers des missions citoyennes

**Description:** En accord avec la « charte de l'étudiant engagé » de l'IAE de Montpellier, reconnaît et valorise les compétences des étudiants qui s'engagent dans un parcours citoyen, notamment lorsque cet engagement correspond aux valeurs que nous jugeons essentielles : l'humanitaire, la santé, le respect de l'environnement, les actions éducatives, la solidarité, la vie étudiante, le sport universitaire, etc. L'étudiant qui obtient le statut d'étudiant engagé peut d'une part valoriser cet engagement par l'acquisition de 2 points "Etudiant engagé" seraient inscrites dans son supplément au diplôme ; d'autre part faire une demande d'aménagement de scolarité.

**Interactivity Type:** Pédagogie inversée

**Learning Outcome:** 2 ECTS

# Reconnaissance de l'engagement citoyen- Najoua TAHRI

[Cours](#) [Paramètres](#) [Participants](#) [Notes](#) [Rapports](#) [Plus](#) ▾

## ▾ L'engagement étudiant

Annonces

### ▾ La charte de l'engage...

Charte de l'Etudiant (e) ...

### ▾ Les catégories d'activi...

### ▾ La valorisation de votr...

### ▾ Modalités de valorisati...

Demande de reconnaiss...

#2023 : Dépôts des dem...

Demande d'aménageme...

#2023 : Dépôts des dem...

#2023 : Dépôts des rapp...

#2023 : Dépôts des prés...

## ▾ L'engagement étudiant

[Tout replier](#)

*En accord avec la « charte de l'étudiant engagé » de l'IAE de Montpellier, reconnaît et valorise les compétences des étudiants qui s'engagent dans un parcours citoyen, notamment lorsque cet engagement correspond aux valeurs que nous jugeons essentielles : l'humanitaire, la santé, le respect de l'environnement, les actions éducatives, la solidarité, la vie étudiante, le sport universitaire, etc.*

*L'étudiant qui obtient le statut d'étudiant engagé peut d'une part valoriser cet engagement par l'acquisition de 2 points "Etudiant engagé" seraient inscrites dans son supplément au diplôme ; d'autre part faire une demande d'aménagement de scolarité.*



Annonces

1. The PRME Signatory Member involves the following elements of RME in its research endeavors. Mark all that apply.

Responsibility-related regular research seminars

### Event

**Title:** Exemple de séminaire régulier

**Description:** Exemple d'un séminaire régulier de recherche :  
Equipe en Ressources Humaines - laboratoire MRM

**Date:** 15/07/2024

**Language:** French

**Sharing Rights:** PRME  
Community

**Event Date Range:** 26/01/  
2023 - 26/01/2023

**Location:** Montpellier

**Speakers:** Anne LOUBES  
responsable de l'équipe  
RH

**Description:** Réunion de  
recherche

**URL:**  
[https://  
mrm.edu.umontpellier.fr/  
files/2024/01/CR-reunion-  
equipe-RH-26-01-2023-  
final.doc.pdf](https://mrm.edu.umontpellier.fr/files/2024/01/CR-reunion-equipe-RH-26-01-2023-final.doc.pdf)

## Exemple de séminaire régulier lié à la responsabilité

### Ordre du jour de la réunion équipe RH, laboratoire MRM : 26 janvier 2023

<https://mrm.edu.umontpellier.fr/files/2024/01/CR-reunion-equipe-RH-26-01-2023-final.doc.pdf>

1/ Ouverture de la réunion

2/ Préparation du bilan d'activité 2022 et mise à jour de l'annuaire MRM

3/ Rappel du calendrier des réunions de l'équipe de recherche RH-MRM

4/ Seconde pré-soutenance de Kenza Belmoëiti :

Titre : " Identification des facteurs clés de succès de la transmission intergénérationnelle des compétences individuelles : Une étude dans le secteur numérique en France" (sous la direction de Nathalie Commeiras et Sylvie Rascol-Boutard)

5/ Avancées de l'article de Dominique Lecerf (avec François Grima)

Titre : "Rôle (paradoxal) du soutien organisationnel dans la transition professionnelle à la baisse, du militaire vers la société civile"

6/ Revue systématique de la littérature de Martine Désir invitée (DBA Université de Sherbrooke)

Titre : "La capacité à changer du destinataire : un levier au succès du changement" - Revue systématique de la littérature

7/ Informations diverses

# Séminaires de recherche réguliers

## Impact Purpose

La recherche à l'IAE est structurée au sein du laboratoire MRM - Montpellier Research in Management (<https://www.mrm.edu.umontpellier.fr>).

MRM fédère aujourd'hui 220 membres, 112 enseignants-chercheurs permanents et 105 doctorants et des ingénieurs de recherche.

Tous enseignants chercheurs sont membres du laboratoire MRM. Aujourd'hui la plupart de leurs travaux de recherche intègrent le management responsable.

## Impact Statement

- Tous les enseignants chercheurs de l'IAE peuvent participer aux séminaires réguliers de l'axe transversal du laboratoire MRM, **Management et Pratiques Responsables** qui se construit à partir des travaux de recherche des chercheurs du laboratoire MRM qui s'inscrivent dans les thématiques de développement durable et de la responsabilité sociétale des organisations (RSE/RSO).

<https://mrm.edu.umontpellier.fr/axes/management-responsable/>

Les recherches s'articulent principalement autour des thématiques du reporting sociétal, du pilotage extra-financier dans les organisations, de l'entrepreneuriat responsable et du développement durable en PME, de la consommation socialement responsable, de la finance durable, de la GRH responsable et de la responsabilité sociétale des établissements d'enseignement supérieur.

Par ailleurs, l'Axe de recherche participe au défi clé les Circulades de la Région Occitanie. Ce défi clé auquel l'Axe participe réunit des chercheurs issus de plusieurs laboratoires d'Occitanie travaillant sur la thématique de l'économie circulaire (EC).

L'objectif de ce projet est de développer la dynamique régionale sur la thématique de l'EC, de nouer des partenariats académiques et industriels et d'alimenter le dialogue sciences/société. Il s'agit de favoriser la transdisciplinarité et les partenariats avec les acteurs locaux. Le thème du projet porté par l'Axe MPR au défi clé concerne l'économie circulaire dans les établissements d'enseignement supérieur.

Dans ce cadre, deux enseignantes de l'IAE ont été formées à l'animation de la Fresque de l'économie circulaire.

- Anne Loubès co-anime un séminaire de recherche régulier en **management des ressources humaines du laboratoire MRM**. <https://mrm.edu.umontpellier.fr/groupe/ressources-humaines/>

Des réunions sont organisées toutes les six semaines alternant des présentations d'états d'avancement de thèse, des présentations de chercheurs confirmés sur leurs projets de publication ou enfin, le déploiement du projet d'ouvrage collectif. Lors de la discussion des présentations les doctorants s'expriment en premier. Lors du dernier congrès de l'AGRH, cinq doctorants ont présenté leurs états d'avancement de thèse lors des séminaires doctoraux. Ces séminaires doctoraux font partie de la formation doctorale.

Trois grands axes de recherche en RSE/RH sont développés et portés par onze enseignants chercheurs (EC) permanents :

- Santé au travail
- Territoire et GRH Responsable
- Évolution des formes d'organisation, des formes d'emploi et du travail

Au premier janvier 2024, cette équipe accueille onze enseignants chercheurs permanents (dont quatre sont rattachés à l'IAE), sept doctorants (dont trois dirigés un professeur de l'IAE), trois nouveaux docteurs (dont deux dirigés par un professeur de l'IAE)

## Applicable Date Range

June 30, 2022 - Jan. 31, 2025

## Owner

Loubes Anne

## Sharing rights

PRME Community

## Language

French

## Country

France

## Subjects

Corporate Social Responsibility (CSR), Human Resources, Responsible Management Education, Sustainable Supply Chain Management

et sept membres associés. Elle compte un total de 28 membres (en intégrant les membres associés).  
Le budget alloué par le laboratoire pour l'année est d'environ 8000 euros.  
En décembre 2023 cette équipe a obtenu deux financements complémentaires (AAP UM recherches émergentes : 15000 euros – financement du troisième axe de recherche et AAP UM recherches innovantes 44 000 euros, financement du deuxième axe de recherche).

Responsibility-related conferences

## Event

**Title:** Exemple de conférence liée à la responsabilité

**Description:** Christine Marsal a présenté la conférence suivante : Les financements bancaires et lutte contre le changement climatique : une double asymétrie d'information au 91ème Congrès de l'Acfas en collaboration avec l'université d'Ottawa du 13 au 17 mai 2024, Session hybride « Financement des entreprises

**Date:** 17/05/2024

**Language:** French

**Sharing Rights:** PRME  
Community

**Event Date Range:** 13/05/  
2024 - 17/05/2024

**Location:** Université  
d'Ottawa

**Speakers:** Christine  
Marsal

**Description:** Congrès

## Event

**Title:** Animation d'un symposium Congrès de l'AGRH Brest 2022

**Description:** Comme nous nous y étions engagés dans le rapport 2022, nous avons réalisé l'animation d'un Symposium sur le sens au travail lors congrès de l'AGRH en octobre 2022

**Date:** 20/10/2022

**Language:** French

**Sharing Rights:** PRME  
Community

**Event Date Range:** 19/10/  
2022 - 21/10/2022

**Location:** Congrès de  
l'AGRH Brest

**Speakers:** Anne LOUBES

**Description:** Conférence



Christine Marsal a présenté la conférence suivante :



Les financements bancaires et lutte contre le changement climatique : une double asymétrie d'information au 91ème Congrès de l'Acfas en collaboration avec l'université d'Ottawa du 13 au 17 mai 2024, Session hybride « Financement des entreprises et RSE » n° 437, le 15 mai 2024.

Résumé :

*Le secteur bancaire, très réglementé, traditionnellement opaque apparaît, auprès du grand public, comme étant peu « fiable » lorsqu'il s'agit de finance durable.*

*Pourtant, en Europe (avec une régulation de plus en plus précise en la matière) et au niveau international (Net Zéro Banking Alliance) , les obligations se multiplient. C'est ainsi que les banques européennes doivent désormais calculer et diffuser un Green Asset Ratio qui traduit le verdissement de leur bilan.*

*Pour atteindre ces objectifs, les banques doivent collecter davantage d'informations auprès de leurs clients. Elles doivent convaincre collaborateurs et clients de participer à ce mouvement. Cet article décrit le processus de structuration en cours dans une banque coopérative régionale : changement de gouvernance, nouveaux indicateurs, nouveaux processus.*



Faculty members must report their responsibility-related research publications regularly

## Statement

**Title:** Engagement pour une recherche dans le domaine du management responsable

**Description:** Notre engagement pour une recherche qui intègre et valorise le management responsable fait partie de la stratégie de notre institut. Dans cette partie, nous avons sélectionné les publications et travaux liés à la responsabilité. L'école compte plusieurs chercheurs actifs dans le domaine de la RSE. A ce jour, la quasi-totalité des publications intègre une approche en management et pratiques responsables.

**Date:** 15/07/2024

**Language:** French

**Sharing Rights:** PRME  
Community

**Relevant Stakeholders:** Editeurs de revues académiques, Associations académiques, Médias, chercheurs, étudiants...

**Purpose:** Maintenir notre engagement pour une recherche qui intègre et valorise le management responsable.



## Résumé de la recherche liée à la responsabilité à l'échelle de la faculté

Dans cette partie, nous avons sélectionné les publications et travaux liés à la responsabilité.

**Ils sont publiés dans le bilan d'activité recherche présenté tous les ans au conseil de l'institut.**

*Chaque année un bilan d'activité recherche est rédigé par le directeur de la recherche de l'IAE. Chaque enseignant chercheur rend compte de ses publications et travaux de recherche liés à la responsabilité.*

*Dans cette partie, nous avons sélectionné ces publications et travaux liés à la responsabilité.*

**L'école compte plusieurs chercheurs actifs dans le domaine de la RSE. Nous sommes très fiers d'annoncer qu'à ce jour, la quasi-totalité des publications intègre une approche en management et pratiques responsables.**

### Publications en management responsable depuis 2022

#### Publications dans des revues classées liées à la responsabilité :

En 2023	Classement FNEGE
Goglin C., <b>Bessière, V.</b> , "How do equity crowdfunding investors choose their investments?", <i>Revue de l'Entrepreneuriat</i> , vol. 22.	2
Igalens J., <b>Tahri N.</b> , « Atteindre l'objectif de neutralité carbone en 2050, une gageure pour les entreprises françaises ? », <i>Revue Management et Sciences Sociales</i> , n°34.	4
Sirieix L., <b>Séré de Lanauze G.</b> , Dyen M., Balbo L., Suarez E. (2023), « The role of communities in vegetarian and vegan identity construction », <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i>	3
<b>Séré de Lanauze G.</b> (2023), "Cultural differences in the process towards willingness to try a counter-attitudinal food product: Entomophagy in France and Thailand", <i>Systèmes Alimentaires/ Food Systems</i> , n°8, p. 87-109	4
Nande, F., Weber, M. L., <b>Bouchet S.</b> , & Loup, P. (2023). La raison d'être des organisations, levier de sens au travail: proposition d'un modèle adapté de l'Ikigai, <i>@GRH</i> , 48(3), 39-63.	3

**Exemple d'un article rédigé par Najoua Tahri avec Jacques Igalens**

Igalens J., Tahri N. (2023), « Atteindre l'objectif de neutralité carbone en 2050, u ne gageure pour les entreprises françaises ? », *Revue Management et Sciences Sociales*, n°34. *L'objectif de neutralité carbone est devenu incontournable pour les États comme pour les organisations, il concerne également les individus. Nous nous attachons dans cette communication à étudier le cas des entreprises industrielles françaises du CAC 40. Dans un premier temps, nous montrons que globalement les dirigeants français sont assez sceptiques sur la capacité des entreprises d'atteindre les objectifs fixés. Nous comparons ensuite (pour les entreprises industrielles du CAC 40) la réalité des intensités carbone aux engagements sur le sujet des émissions de GES tels qu'ils sont exprimés dans les déclarations de performance extra-financières (désormais DPEF). Nos résultats montrent que les « entreprises à faible intensité carbone » et les « entreprises à forte intensité carbone » ne communiquent pas de façon identique et que généralement les « entreprises à forte intensité carbone » ont une divulgation plus détaillée et légèrement plus longue s'appuyant sur des exposés rhétoriques alors que les « entreprises à faible intensité carbone » communiquent mieux, c'est-à-dire qu'elles donnent de façon plus complète les éléments que contient le référentiel retenu*



En 2022	Classement FNEGE
Belbaly, N., Gurau C., Psychogios A, <b>Somsing, A.</b> , “Transactional memory systems in virtual teams: Communication antecedents and the impact of TMS components on creative processes and outcomes”, <i>Technological Forecasting &amp; Social Change</i> , vol. 174.	2
Chapel B., Ologeanu-Taddei R., <b>Cases AS.</b> , Hayot M. (2022), « Défis et stratégies de légitimation d'une organisation temporaire : étude de cas d'un projet de conception d'une application mobile en e-santé », <i>Systèmes d'information et Management</i> , vol. 27, n°1	2
Chapel B., Alexandre F., Heraud N., Ologeanu-Taddei R., <b>Cases A.-S.</b> , et al., « Standardization of the assessment process within telerehabilitation in chronic diseases: a scoping meta-review », <i>BMC Health Services Research</i> , vol. 22 , n°1	4
Lamy A., Costa S., <b>Séré de Lanauze G.</b> , Vial C., Sirieix L. et al., « Quand le produit était un animal. Le rôle des représentations et des liens affectifs à l'animal dans la relation au produit viande et sa consommation », <i>Décisions Marketing</i> , vol. 3, n°107.	3

## Publication d'ouvrages 2022

1. Commeiras N., Fabre C., Loose F, **Loubès A.**, Rascol- Boutard S. (Coord.) (2022), *Le sens au travail : Enjeux de gestion et débats de société*, EMS.
2. **Séré de Lanauze G.** (2022), *Les évolutions des liens sociaux autour des nouvelles pratiques alimentaires, (coordinateur)*, Eds ISTE, Londres.

## Chapitres d'ouvrages en 2024

1. **Loubès A.**, Uzan O., Le territoire comme partie prenante (PP) de l'entreprise ? Les apports de l'école française, Dans *Responsabilité Sociale des Entreprises, Développement Durable et Théorie des Parties Prenantes, une perspective internationale*, Préface de R.E. Freeman, (coord. Uzan O. et Hennequin E.), MA éditions, pp 148-184.
2. Belghiti S., **Tahri N.**, Jaleel B, La RSE/DD/TPP au Moyen Orient, Dans *Responsabilité Sociale des Entreprises, Développement Durable et Théorie des Parties Prenantes, une perspective internationale*, Préface de R.E. Freeman, (coord. Uzan O. et Hennequin E.), MA éditions, pp 507-519.

## Chapitres d'ouvrages en 2023

1. **Fournier C.**, Laroussi M., « Les ressources éducatives libres pour tous et tout au long de la vie en réponse à l'objectif de développement durable n°4 », dans *Recherches sur la sustainability*, coord. Chevalier F., Kalika M., Editions EMS.
2. **Loubès A. (2023)**, "Le territoire une partie prenante incontournable", dans *RSE, Responsabilité sociale des entreprises : parties prenantes et outils*, coord. Grünfelder et Delalieux, Dunod, p. 51-62.
3. Malas Z., **Tahri N.**, Fournier C., « Derrière la multiplication des concepts liés à la sustainability, des évolutions de priorités sociétales », dans *Recherches sur la sustainability*, coord. Chevalier F., Kalika M., Editions EMS.
4. **Marsal C.**, Morvan R., « Montpellier la résiliente », dans *Interterritorialité(s), aménagement et métropolisation. Regards croisés en région montpelliéraine*, coord. Viala L., Editions de l'Espérou.

## Chapitres d'ouvrages en 2022

1. **Bessière V., Stéphany E.** (2022). Reward-Based Crowdfunding: A Key Component in Development and Funding Strategies. In *Recent Trends in Financial Engineering: Towards More Sustainable Social Impact* Zopounidis, C., Girard-guerraud, C., & Bouaïss, K. (Eds.).



2. **Bouchet S.**, Loup P., Nande F., **Somsing A.** (2022), « Le sens au travail à l'heure des nouvelles formes d'organisation : le cas des salariés en espace de coworking », dans *Questions de Société. Sens au travail : Enjeux de gestion et débats de société*, EMS.
3. Commeiras N., Fabre C., Loose F., **Loubès A.** (2022), Introduction générale, *Le sens au travail. Enjeux de gestion et de société*, EMS.
4. **Loubès A.**, Noguera F. (2022), « L'apport du management socio-économique au renouvellement du modèle de GRH territoriale », dans *Traité du management-socio-économique : théories et pratiques*, Savall H. et Zardet V., EMS.
5. **Marsal C.** (2022) « Le système de contrôle comme facteur structurant de la résilience organisationnelle : le cas des agences bancaires pendant la crise de la Covid » dans *Reporting et pilotage des organisations pour une société résiliente*, Giordano-Spring S. & Villesèque-Dubus F., EMS
6. **Séré de Lanauze G.**, Sirieix. L., Suarez Dominguez E. (2022), « Manger ensemble, oui, mais sans viande ! Influences sociales liées au végétarisme et véganisme », dans *Les évolutions des liens sociaux autour des nouvelles pratiques alimentaires, (coordinateur)*, Séré de Lanauze G., Eds ISTE, Londres
7. **Séré de Lanauze G.** et Le Borgne G. (2022), « En guise d'épilogue, Manger ensemble au temps du Covid-19 », dans *Les évolutions des liens sociaux autour des nouvelles pratiques alimentaires*, Eds ISTE, Londres
8. Tahri N., Loubès A. (2022), « La prise en compte des droits de l'homme et des droits fondamentaux au travail dans les déclarations de performance extra-financière (DPEF) : une exigence nouvelle en voie de normalisation », dans *Le sens au travail : Enjeux de gestion et débats de société* Commeiras N., Fabre C., Loose F., Loubès A., Rascol- Boutard S., EMS éditeur, pp 317-339.

## Conférences liées à la responsabilité publiées dans des actes de colloques en 2024

1. **Averseng C.**, *Intégration de l'Intelligence Artificielle dans l'évaluation : Étude comparative et potentialités pour l'enseignement en économie et gestion*, Innovations Pédagogiques en Economie-Gestion à l'heure de Chat GPT, 5<sup>ème</sup> Atelier de recherche AUNEGE.
2. **Cases A.S.**, *Les défis éthiques des IA génératives : implications pour l'enseignement supérieur*, Innovations Pédagogiques en Economie-Gestion à l'heure de Chat GPT, 5<sup>ème</sup> Atelier de recherche AUNEGE.
3. Bories-Azeau I., **Loubès A.**, Viguier J. (2024), L'implication des collectivités territoriales dans les processus d'innovation sociale territoriale, 13<sup>ème</sup> Colloque de l'AIMAP.
4. Bouadouine H., Loose F., **Loubès A.** (2024), Entre utilité publique et discrédit social, quelle perception du sens du/au travail pour les agents de déchetterie ? Une analyse au travers des



interactions entre parties prenantes, CIEC (1<sup>er</sup> Congrès Interdisciplinaire sur l'Économie Circulaire).

5. **Marsa C.** Barlette G. (2024), «IAG et Irresponsabilité sociale des entreprises», Congrès annuel de l'AIM, Montpellier-La Grande-Motte 27,28 et 29 mai.
6. **Marsal C.** (2024) «Les financements bancaires et la lutte contre le changement climatique : une double asymétrie d'information » ? 91<sup>e</sup> congrès de l'ACFAS-Session n° 437- Financement des entreprises et RSE, Ottawa du 13 au 17 mai

### Conférences liées à la responsabilité publiées dans des actes de colloques en 2023

1. **Bouchet S.**, Commeiras N., **Loubès A.**, « L'apport des espaces de coworking pour l'apprentissage entre pairs et le bien-être au travail », *Colloque de l'AGRH*, 2-3 novembre, la Réunion
2. **Bouchet S.**, Commeiras N., **Loubès A.** « Apprentissage entre pairs au sein des espaces de coworking : proposition d'une typologie », *34<sup>ème</sup> congrès de l'AGRH*, 25-27 Octobre, Ajaccio
3. **Fournier C.**, Bourliataux-Lajoinie S., « La stratégie digitale au service du développement de la marque employeur pour attirer les talents : le cas de la fonction territoriale polynésienne », *congrès de l'AGRH*, novembre
4. Igalens J., **Tahri N.**, « Le management inclusif face à la transition environnementale : comment passer de la double contrainte à la simple opportunité », *34<sup>ème</sup> congrès de l'AGRH*, 25-27 Octobre, Ajaccio
5. Laaraj M., **Meissonier R.**, Fosso Wamba S., Nakara W. (2023), "Blockchain Diffusion in Business Ecosystems: Challenges and Opportunities for Sustainable Carbon Emission Management", *Pacific Asia Conference on Information Systems*, 8-12 juillet, Nanchang, China
6. **Marsal C.**, « Digitalisation et coopération : Please confirm Your Id », *Congrès annuel de Gouvernance d'entreprise*, 8-9 juin, Nancy.
7. **Marsal C.**, « Digitalisation et décision : only human after all », *Congrès de l'AIM*, 30-31 mai, Dijon
8. Miltgen Lancelot C., Portes A., **Cases A. S.**, Norberg P., "To Give or Give Up: The Role of Learned Helplessness in Privacy Protection Behavior", *The 2023 AMA Winter Academic Conference*, February 10-12, Nashville
9. Nande F., Weber M. L., **Bouchet S.**, Loup P., « La raison d'être des sociétés à mission : analyse de contenu lexical », *Colloque de l'AGRH*, 2-3 novembre, la Réunion



10. Nicolleau P., Siadou-Martin B., **Séré de Lanauze G.**, “Exploring tensions and paradoxes in young adults “identity consumption”, *4th AFM Marketing and Sustainable Development Day*, February 3, Paris
11. Nicolleau P., Siadou-Martin B., **Séré de Lanauze G.**, “Materialistic behaviors in experiences and digital: an exploration among young adults”, *24th Academy of Marketing Science (AMS) World Marketing Congress (WMC)*, July 11-14, Canterbury
12. **Séré de Lanauze G.**, Dyen M., Balbo L., Sirieix L., Suarez Dominguez E., « Végétariens et véganes, tous les mêmes ? Une étude des différences perçues en regard de l’engagement dans la pratique et dans la cause », *39ème congrès de l’AFM*, Mai, Vannes.
13. **Séré de Lanauze G.**, Sirieix L. (2023), « Promouvoir la consommation d’insectes : les végétariens sont-ils une cible pertinente ? », *17ème Journée du Marketing Agroalimentaire (JMAM)*, septembre, Montpellier
14. Viguier J., Bories-Azeau I., **Loubès A.**, « La construction d’un dispositif de Gestion des Ressources Humaines Territoriale : le cas d’un accompagnement-formation employeurabilité des structures employeuses du grand âge et du handicap », *34ème congrès de l’AGRH*, 25-27 Octobre, Ajaccio
15. Woo K. L., **Marsal C.**, Lin H. Y., Zhao J. L., “Restructuration of management control practice: An analysis of paradox of embedded agency based on selected case study of commercial banks in China and France”, *12th International Management Control Association Conference*, 20-21 juin, Durham.

## Conférences liées à la responsabilité publiées dans des actes de colloques en 2022

1. Bernard B., Eyraud C., **Loubès A.**, Ollivier-Yaniv C., Pierronnet R. *et al.* (2022), « Regards croisés sur les évolutions et mutations des métiers de BIATSS et d’enseignant et de chercheur », *Colloque « Université et mutations, les 10 ans du Master MUTI »*, IAE de Montpellier, avril 2022, Montpellier, France
2. **Bessière V.**, Clergue B., **Stéphany, E.** (2022), « Initiating governance in entrepreneurial firms: A study of the seed- stage VC-entrepreneur relationship », *Conférence Internationale de Gouvernance*, CIG, Toulouse, mai.
3. Fischer N., Lai-Bennejean C, **Fournier C.** (2022), « Authenticity in sales - a bidimensional concept? », *Global Sales Science Institute*, juin, Frankfurt.
4. Lallement J., De Ferran F., **Séré de Lanauze G.** (2022), “Rethinking mobility: the impact of Covid”, *International Marketing Trends Conference*, Rome, 21-22 janvier.
5. Noy C., **Cases A.S.**, (2022), « A la recherche d’une définition du temps connecté », *Colloque HUTlaConf 2022*, Novembre, Montpellier



7. Roques P., Vidal D., **Cases A.S.**, (2022), « Bien-être et stress numérique : observation des comportements au sein d'un appartement connecté », *Colloque HUTlaConf 2022*, Novembre, Montpellier.
8. Roques P., Vidal D., **Cases A.S.**, (2022), « Intrusion numérique et gestion des données personnelles : processus cognitifs, dynamiques et évolutions dans le temps », *Colloque Marketing Digital - AFM*, Septembre, La Sorbonne, Paris.
9. Roques P., Vidal D., **Cases A.S.**, (2022), « La gestion du stress numérique : une variable clé pour les consommateurs dans les relations commerciales digitalisées », *Congrès de l'AFM*, Mai, Tunis.
10. Roques P., Vidal D., Nourrit D., **Cases A.S.**, (2022), « Environnements connectés, stress numérique et phénomène d'accoutumance à la surveillance : une étude longitudinale in-vivo », *Colloque ISTE*, Décembre, Paris.
11. **Séré de Lanauze G.**, Siadou-Martin B., Lallement J. and De Ferran F. (2022), "Consumer materialism in times of Covid-19: How does it influence consumers' reactions and the evolution of their consumption patterns?", *EMAC Conference*, Budapest, 24-27 mai.
12. Suarez Dominguez E., **Séré de Lanauze G.**, Sirieix L., "Vegans and non-vegans influences: A social identity approach to vegan outcomes", *38ème Congrès international de l'Association Française du Marketing*, mai, Tunis.
13. Suarez Dominguez E., **Séré de Lanauze G.**, Sirieix L. (2022), "Intra And Extra Community Influences: A Social Identity Approach To Veg\*N Behaviors", *International Marketing Trends Conference*, Rome, 21-22 janvier.
14. Vidal D., Masson J., Portes A., **Cases A.-S.**, « Dis Siri, dis Xiao, que faites-vous de mes données personnelles ? » Influence d'un privacy score sur l'intention d'achat d'un objet connecté : le cas des enceintes connectées », *21ème Colloque du Marketing Digital*, septembre 2022, Paris.
15. Vidal D., Masson J., Portes A., **Cases A.S.**, « Évaluation d'un score de respect de la vie privée lors de l'achat d'un objet connecté : vers la construction d'un privacy score », *Colloque HUTlaConf 2022*, Novembre, Montpellier.

## Modalités de suivi de la recherche en RSE

### Impact Purpose

Nous présentons les membres du corps enseignant qui doivent rendre compte régulièrement de leurs publications de recherche liées à la responsabilité

### Impact Statement

**Les membres du corps enseignant qui doivent rendre compte régulièrement de leurs publications de recherche liées à la responsabilité**

La recherche à l'IAE est structurée au sein du laboratoire MRM - Montpellier Research in Management (<https://www.mrm.edu.umontpellier.fr>).

MRM fédère aujourd'hui 220 membres, 112 enseignants-chercheurs permanents et 105 doctorants et des ingénieurs de recherche. Il contribue également au financement de la recherche.

L'animation de la recherche à l'IAE est effectuée sous la responsabilité du Professeur Régis Meissonier qui co-dirige également le Master Recherche En Management. Ce laboratoire regroupe 8 équipes de recherche en sciences de gestion et compte trois axes de recherche transversaux. Tous les enseignants chercheurs de l'IAE sont impliqués dans ces équipes et axes de recherches. Certains d'entre eux endossent des responsabilités au sein d'associations et de laboratoires scientifiques :

- **Maria Angel Ferrero :**
  - Membre du groupe Finance du laboratoire MRM
  - Représentant statutaire et des tutelles Maître de conférences – MRM
- **Philippe Aurier :**
  - co-responsable, avec Patrick Sentis, d'un des six programmes de recherche du LabEx Entreprendre : Gouvernance, stratégies de marché et Performance durable
  - Membre fondateur et premier directeur du laboratoire MRM
  - Membre du groupe Marketing du laboratoire MRM
- **Céline Averseng**
  - Membre du groupe « Systèmes d'informations » du laboratoire MRM
- **Véronique Bessière :**
  - Co-responsable, avec Eric Stéphanly, de la chaire Management & Technologies – Labex Entreprendre
  - Membre du groupe Finance du laboratoire MRM
  - Membre du conseil d'administration de l'AAIG - Association Académique Internationale de Gouvernance
- **Stéphanie Bouchet :**
  - Membre du groupe « Ressources Humaines » du laboratoire MRM
- **Anne-Sophie Cases :**
  - co-directrice du groupe MRM-Marketing
  - Membre du groupe Marketing du laboratoire MRM et de l'axe A1P1 du Labex Entreprendre.
    - Coordinatrice du projet HUT depuis le 15 octobre 2020
    - Responsable de la Chaire sur les Usages et l'Habitat Connecté, chaire rattachée à la Fondation de l'Université de Montpellier
    - Membre du comité d'éthique de l'Université de Montpellier.

### Applicable Date Range

Jan. 3, 2023 - Dec. 31, 2024

### Owner

Loubes Anne

### Sharing rights

PRME Community

### Language

French

### Country

France

### Subjects

Human Resources

- **Maximilien Dossa :**  
Membre du groupe « Systèmes d'informations » du laboratoire MRM

- **Christophe Fournier :**
  - Président de l'AUNEGe
  - Membre du groupe Marketing du laboratoire MRM

- **Emmanuel Houzé**
  - Membre du groupe « Systèmes d'informations » du laboratoire MRM

- **Corinne Janicot**
  - Membre du groupe « Systèmes d'informations » du laboratoire MRM

- **Anne Loubès :**
  - De septembre 2015 à février 2022 co-responsable d'un axe transversal MRM : Management Responsable et Transition Écologique
  - Depuis février 2022, co-directrice du groupe MRM « Ressources Humaines»
  - Membre de l'axe Management et Pratiques Responsables

- **Christine Marsal**
  - Membre du groupe Systèmes d'informations du laboratoire MRM

- **Régis Meissonier :**
  - Coordinateur du réseau Reliance en Complexité
  - Organisateur de la table ronde "La complexité du développement / enveloppement durable", 16ème Congrès RIODD, 30 septembre - 1 octobre, Montpellier, France
  - Membre du groupe « Systèmes d'informations » du laboratoire MRM

- **Jérôme Pouget**
  - Membre du groupe « Finance » du laboratoire MRM

- **Gilles Séré de Lanauze :**
  - Co-responsable de l'axe Agroalimentaire du laboratoire MRM
  - Membre du groupe « Marketing » du laboratoire MRM
  - Membre de l'axe A2P3 du Labex Entreprendre

- **Eric Stéphane :**
  - Responsable du groupe disciplinaire MRM Finance
  - Co-responsable, avec Véronique Bessière, du chaire Management & Technologies – Labex Entreprendre
  - Membre du conseil d'administration de l'AAIG - Association Académique Internationale de Gouvernance

- **Autcharaporn Somsing**
  - Membre du groupe « Ressources Humaines » du laboratoire MRM

- **Najoua Tahri**
  - Membre du groupe « Ressources Humaines » du laboratoire MRM
  - Membre de l'axe Management et Pratiques Responsables

Chaque année un bilan d'activité recherche est rédigé par le directeur de la recherche de l'IAE et présenté au conseil de l'institut. Dans ce bilan d'activité chaque enseignant chercheur rend compte de ses publications et travaux de recherche liés à la responsabilité (<https://iae.umontpellier.fr/fr>)



Research awards for responsibility-related research

## Event

**Title:** Prix de thèse ADERSE et ORSE

**Description:** La thèse suivante : "Le dialogue de co-responsabilité comme levier de l'engagement RSE des managers, une illustration par les collectifs inter-entreprises". Soutenue par Anne Valérie Crespo à l'université de Montpellier le 29 novembre 2023, sous la direction d'Anne Loubès a été récompensée en 2024 des prix de thèse ORSE (Observatoire de la Responsabilité Sociale des Entreprises) et ADERSE (Association des Enseignants chercheurs pour le Développement de l'Enseignement et de la Recherche en RSE)

**Date:** 05/04/2024

**Language:** French

**Sharing Rights:** PRME  
Community

**Location:** Bordeaux

**Event Date Range:** 04/05/  
2024 - 04/05/2024

**Speakers:** Anne Valérie  
Crespo

**Description:** Prix de thèse  
lors du congrès ADERSE



# Formation de niveau doctoral et soutien à la recherche

## Impact Purpose

Dans cette partie, nous présentons les directions de thèses liées à la responsabilité qui contribuent pleinement à la formation des futurs docteurs. Nous présentons également, les bourses de recherche octroyées à la responsabilité et tous autres types de soutiens à la recherche pour les doctorants.

## Impact Statement

Formation de niveau doctoral avec des objectifs d'apprentissage de l'EGR et soutien à la recherche les doctorants

Depuis 2020, l'IAE de Montpellier cherche à promouvoir la sensibilisation aux ODD auprès de la prochaine génération de



chercheurs.

Pour la période de 2022 à 2024 nous présentons ci-dessous les thèses qui ont été soutenues ou qui sont en cours de réalisation. Il est à noter que chaque thèse citée obtient un financement (contrat doctoral, contrat CIFRE, financement dans le cadre de la formation continue, financement relatif à la participation au séminaire CEFAG).

Nous sommes également fiers de l'obtention de pris de thèse (AGRH, ORSE, ADERSE)

## Thèses récemment soutenues :

- "Le dialogue de co-responsabilité comme levier de l'engagement RSE des managers, une illustration par les collectifs inter-entreprises ? une illustration par les collectifs inter-entreprises ?" Thèse soutenue par Anne Valérie Crespo à l'université de Montpellier le 29 novembre 2023, sous la direction d'Anne Loubès.  
**Cette thèse a été récompensée en 2024 des prix de thèse ORSE et ADERSE**  
**Cette thèse a été financée dans le cadre de la formation continue.**
- « L'apport des espaces de coworking pour l'apprentissage entre pairs et le bien-être au travail, une lecture par la théorie de la conservation des ressources ». Cette thèse a été soutenue à l'université de Montpellier, le 4 janvier 2023 par Stéphanie Bouchet sous la direction d'Anne Loubès et Nathalie Commeiras.

Applicable Date Range  
May 1, 2022 - Aug. 31, 2024

Owner  
Loubes Anne

Sharing rights  
PRME Community

Language  
French

Country  
France

Subjects  
Corporate Social Responsibility (CSR),  
Human Resources,  
Responsible Management  
Education

**Cette thèse a été récompensée en 2024 du prix de thèse AGRH - Didier Retour**

**Cette thèse a été financée dans le cadre d'un contrat doctoral.**



**D'autres thèses sont en cours de réalisation :**

Julien Viguier (janvier 2024), "Les Groupements d'Employeurs : un dispositif de Gestion des Ressources Humaines Territoriale au service du Dialogue Social Territorial ?", Anne Loubès directrice et co-encadrée par Isabelle Bories-Azeau (MCF MOMA).

**Cette thèse est réalisée dans le cadre d'un contrat CIFRE avec le Centre Régional des Groupements d'Employeurs Occitanie.**

Houyam Boudaouine Mariani (septembre 2022), Bien-être et sens du/au travail pour les salariés occupant des emplois discrédités par la société : le cas des « sales boulots », Contrat doctoral, Anne Loubès directrice et co-encadrée par Florence Loose (MCF IUT). Cette thèse est réalisée dans le cadre d'un financement obtenu par contrat doctoral.

En outre, la candidature de madame Boudaouine vient d'être retenue pour l'édition 2024 du programme du Centre Européen de Formation Approfondie à la Gestion (CEFAG), organisé par la FNEGE.

Annabelle Helwani (septembre 2021) « Comment construire et opérationnaliser une raison d'être d'entreprise responsable, source de création de sens et de valeur partagée pour ses parties prenantes ? », Anne Loubès directrice Magalie Marais co-encadrante (Full Professor MBS). Cette thèse est réalisée en Formation Continue.



Research funding specifically related to responsibility

# Financements et soutiens à la recherche liée à la responsabilité

## Impact Purpose

Dans cette partie sont présentés les différentes possibilités de financement et de soutien à la recherche propres à notre université et mis en place au sein de l'IAE qui favorisent le développement de la recherche dans le domaine de la responsabilité.

## Impact Statement

### Au niveau de notre université (Université Montpellier)

Les financements provenant de l'université sont dédiés aux projets qui s'inscrivent dans le cadre du programme l'ISTE-MUSE qui est de répondre à trois défis interdépendants :

- promouvoir une agriculture écologiquement innovante, contribuant à la sécurité alimentaire et à la qualité environnementale ;
- encourager la transition vers une société gérant durablement ses ressources et son milieu ;
- améliorer la santé humaine dans les environnements changeants.

Cette orientation guide à présent l'ensemble de chercheurs de notre université, ainsi que ceux appartenant à l'IAE. En outre, dans le cadre de l'ISTE-MUSE, les chercheurs de l'IAE peuvent obtenir des financements pour leurs projets de recherche comme par exemple, dans le cadre d'AAP : "Soutien à la Recherche 2024" - Programme d'Excellence I-site.

Il est à noter également, que l'Université de Montpellier entame cette année une demande de renouvellement de son label HRS4R. Ce label européen, obtenu en 2015 et renouvelé en 2021, reconnaît la stratégie de ressources humaines pour la recherche (HRS4R) déployée par l'UM.

Le label européen "HR Excellence in Research " est :

- Basé sur la Charte européenne du chercheur et du Code du recrutement des Chercheurs (C&C), 2 textes adoptés en 2005 par la CE, pour promouvoir les carrières de la recherche en Europe et participer à la construction de l'EER (Espace Européen de la Recherche)

- Introduit en 2008, pour valider l'engagement d'un établissement à faire évoluer ses pratiques pour se rapprocher au mieux des 40 principes de C&C

- Obtenu par l'UM en mars 2015 pour une durée de 5 ans et renouvelé en 2021

Le label européen "HR Excellence in Research "présente des avantages pour l'Université et ses composantes dont l'IAE Montpellier.

- Atout pour l'obtention de financements: en particulier européens (priorité à l'établissement labellisé en cas de notation ex - aequo aux AAP)
- Sécurise les financements européens obtenus: remplit les exigences de l'article 32 dans H2020
- Élargit la base de recrutement : Publication de postes à pourvoir sur Euraxess Jobs reprise sur sites "Nature" et "Science "
- Augmente l'attractivité et la visibilité de l'Université : au plan national et international

### Au niveau de l'IAE

Applicable Date Range

May 31, 2022 - Dec. 31, 2024

Owner

Loubes Anne

Sharing rights

PRME Community

Language

French

Country

France

Subjects

Corporate Social Responsibility (CSR), Human Resources, Sustainable Development, Responsible Management Education

Conformément à la stratégie de l'école en matière de recherche, l'IAE Montpellier s'est engagée à encourager, mener et promouvoir des recherches pertinentes dans le domaine du management responsable en lien avec les orientations de l'université de Montpellier et en partenariat avec la communauté professionnelle et universitaire. En effet l'un des axes stratégiques de l'IAE est d'exceller en matière de recherche en promouvant la RSE, également un des cinq piliers stratégiques. Ainsi, un budget spécifique est affecté à la recherche sous la responsabilité de Régis Meissonier, directeur de la recherche à l'IAE et fait l'objet d'un suivi spécifique par le service financier de l'IAE. Bien que l'institut soit une composante d'enseignement de l'université de Montpellier, il soutient depuis des années les activités de recherche de ses enseignants-chercheurs en considérant les synergies entre la création et la transmission de connaissances. Outre le fait que les enseignants-chercheurs soient répartis dans les différents groupes disciplinaires qui sont la base constitutive de la plupart des diplômes de l'IAE (par exemples : Systèmes d'Information, marketing, contrôle de gestion), certaines formations sont à la croisée de ces disciplines comme le formalisent les axes transverses (par exemples : l'axe innovation avec les masters de Création d'Entreprises Innovantes et de Management de Projet Innovants et plus particulièrement, l'axe management responsable avec le master SIRH).

Le budget recherche annuel par enseignant-chercheur (PR, MCF, ATER) est de 2000€. Cette enveloppe vise à aider le corps professoral à présenter leurs travaux dans des conférences internationales ou encore à financer les actions liées à la publication (enquêtes, traduction, copy-editing, etc.). En terme de procédure, pour bénéficier de ce financement, l'enseignant-chercheur doit motiver sa demande et établir une estimation de frais. L'acceptation est conditionnée à l'aval du directeur de la recherche de l'IAE puis de la direction générale.

A ce jour, le budget recherche de l'IAE est pour la quasi-totalité dédié à la responsabilité.

L'IAE Montpellier propose également une politique d'incitation à la publication afin de motiver le corps enseignant à augmenter le niveau de publication aux niveaux national et international. En effet, depuis 2018 un système de « subvention » a été instauré comme complément budgétaire. Celui-ci correspond à un montant variable basé sur les publications réalisées au cours de l'année précédente.

L'établissement soutient également la participation du corps professoral aux CRCT (congrès de recherche) afin d'aider les membres du corps professoral à se concentrer principalement sur les activités de recherche. Ainsi, cette année, deux enseignants chercheurs vont en bénéficier (Gilles Serré de Lanauze et Najoua Tahri).

1. The PRME Signatory Member partners with business, government, civil society and academia to advance responsibility-related education, research, or practice in the following ways. Mark all that apply.



Informing: knowledge translation and dissemination

# Les activités de partenariat qui visent à informer

## Impact Purpose

Le développement de relations durables avec les partenaires académiques et professionnels fait partie de l'ADN de l'IAE Montpellier et constitue depuis toujours un axe stratégique fort de l'institut. Ceci est essentiel pour la professionnalisation des étudiants et incontournable pour la qualité des formations dispensées.

En tant qu'établissement d'enseignement supérieur, la formation et la sensibilisation pour plus de responsabilité font partie des missions de l'IAE.

## Impact Statement

Les activités de partenariat qui visent à informer prennent généralement la forme d'événements mais également de communications ciblées. Les chapitres ci-dessous décrivent quelques exemples.

---

## TEDxIAEMontpellier Vivement demain ?

Le samedi 18 novembre s'est déroulée la seconde édition du TEDxIAEMontpellier sur la thématique "Vivement demain ?". Suite logique des conférences à IMPACT du TEDxIAEMontpellier 2021, cette journée invitait le public à prendre de la hauteur pour tenter de décrypter les changements majeurs que notre monde est en passe de connaître, avec celles et ceux qui les initient et qui les étudient. Porté par l'association des diplômés de l'IAE, Alumn'IAE Montpellier, et organisé en partenariat avec l'IAE, l'événement a regroupé une dizaine d'intervenants, issus du monde de la recherche ou de l'entreprise et venus partager en moins de 18 minutes leurs idées, visions et retours d'expériences pour envisager et construire un monde désirable pour les générations futures. Chaque intervention est visionnable sur la [chaîne Youtube TEDx Talk](#).

**A propos de l'association Alumn'IAE Montpellier :** Alumn'IAE est l'association des diplômés de l'IAE Montpellier, et bien plus encore. Son objectif principal est la construction d'un réseau performant et dynamique autour de l'IAE. L'association s'efforce de cultiver un esprit de communauté et de solidarité auprès des étudiants et diplômés de l'institut, en favorisant les échanges, le partage d'expériences mais également le lien avec le monde professionnel.

**A propos de TEDx :** TED est une organisation à but non lucratif dont l'origine remonte à 1984 en Californie. Sa vocation est de susciter et faire circuler les idées qui méritent d'être diffusées (ideas worth spreading). Sur le modèle des conférences TED, les TEDx sont des événements indépendants organisés dans le but de favoriser le dialogue et le partage de la connaissance tout en faisant évoluer le regard porté sur le monde.

## Applicable Date Range

Sept. 21, 2023 - June 21, 2024

## Owner

Sophie Moser

## Contributors

Loubes Anne, TAHRI Najoua, Gregory bouviala

## Sharing rights

PRME Community

## Language

French

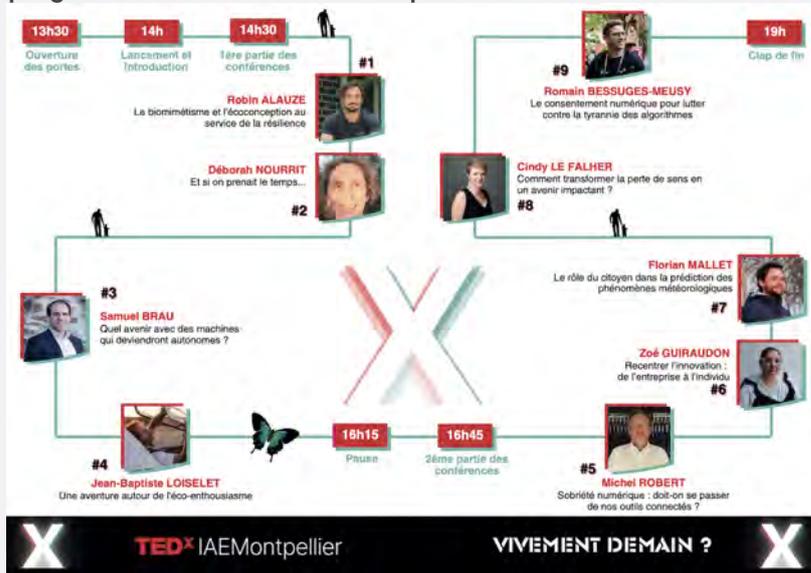
## Country

France

## Subjects

Sustainable Development, Responsible Management Education

## Le programme de ce TEDxIAEMontpellier Vivement Demain



Cette seconde édition du TEDxIAEMontpellier a été possible grâce : aux nombreux partenaires : la Métropole de Montpellier, l'Université de Montpellier, Piléa (Jardinerie urbaine), Bureaux & Co, la CPME Hérault et le BIC de Montpellier. à l'implication des bénévoles parmi les étudiants, les diplômés mais également les équipes administratives et enseignantes de l'IAE.



### Flexibilité : Naviguer dans l'inconnu et s'adapter

L'IAE Montpellier maintient et développe son partenariat avec l'ANDRH-LR. Le 21 septembre 2023, l'institut a accueilli l'association dans ses locaux pour sa soirée de rentrée autour du thème "Flexibilité: Naviguer dans l'inconnu et s'adapter", avec le double champion du monde de Chess-boxing (et RH !), Thomas Cazeneuve.



### Bootcamp “Some like it sustainable”

En partenariat avec la Direction des Relations Internationales de l’Université de Montpellier et Montpellier Management, l’IAE a co-organisé le Bootcamp “Some like it sustainable”, à destination d’étudiants du Piedmont Virginia Community College (États-Unis).

Début juin 2024, pendant deux semaines, les étudiants ont pu s’engager activement dans des projets de groupe et acquérir des connaissances et compétences approfondies. Par le biais de visites et activités variées, nous leur avons partagé des exemples concrets d’initiatives réussies en matière de durabilité.

Les entreprises s’adaptent aux changements de la société en prenant en compte les conséquences sociales et environnementales de leurs activités. En utilisant une approche participative basée sur la recherche et les projets, le programme du bootcamp proposait aux étudiants d’aborder les questions suivantes : Comment devenir une entreprise socialement responsable ? Quels sont les défis et les leviers d’action ? Quels modèles économiques de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) pour les nouveaux entrepreneurs ?

Le programme comprenait également les activités suivantes :

- la visite d’un vignoble agroécologique ;
- la découverte des pratiques agricoles durables ;
- l’exploration de la biodiversité de la région Camargue ;

- la rencontre avec des étudiants et des diplômés engagés dans des entreprises durables ou ayant développé un projet à impact.



Dialoguing: bilateral or multilateral conversations with external communities

# Les activités de partenariat qui visent à dialoguer

## Impact Purpose

L'IAE Montpellier à promouvoir un management responsable, tout en contribuant à des transitions économiques et sociétales durables et inclusives, à travers diverses initiatives, qui ont pour objectifs de :

1. renforcer le dialogue avec les partenaires professionnels et académiques par le biais de tables rondes, de conférences et d'événements thématiques.
2. encourager une réflexion collective pour promouvoir des pratiques managériales responsables et durables.
3. aborder des thématiques essentielles en organisant et participant à des événements clés comme "RSE-RH # Hackez le digital" et "Engagement pour l'égalité", telles que la transition écologique et l'inclusion en entreprise.
4. participer activement aux transitions sociétales.
5. souligner les nouvelles attentes et enjeux dans le monde du travail et du management.

En somme, l'institut collabore activement avec ses partenaires économiques et académiques pour encourager des pratiques durables et éthiques

## Impact Statement

L'IAE Montpellier s'engage activement à établir et à renforcer le dialogue avec ses partenaires économiques et académiques autour des problématiques liées au management responsable. En organisant et en participant à diverses initiatives telles que des tables rondes, des événements thématiques et des conférences, nous créons des opportunités de collaboration et d'échange de connaissances. Ces actions visent à encourager une réflexion collective et à promouvoir des pratiques durables et éthiques. À travers ces dialogues constructifs, nous cherchons à influencer positivement les pratiques managériales et à contribuer au développement d'une économie plus responsable et solidaire.

---

## Evènement : RSE-RH # hackez le digital

ODD 3 | ODD 12 | ODD 17

L'IAE Montpellier et ses étudiants en Master Système d'Information et Ressources Humaines organisent chaque année l'évènement "RSE-RH # Hackez le digital", en partenariat avec MagRH, Story RH et l'ANDRH Occitanie. Cette manifestation, ouverte à tous les professionnels travaillant en RH et / ou RSE, a pour objectif de favoriser un dialogue de qualité avec nos partenaires professionnels, favorables à la fertilisation croisée entre le monde académique et le monde professionnel.

## Applicable Date Range

Jan. 8, 2023 - July 12, 2024

## Owner

Sophie Moser

## Contributors

Loubes Anne, TAHRI Najoua, Gregory bouviala

## Sharing rights

PRME Community

## Language

French

## Country

France

## Subjects

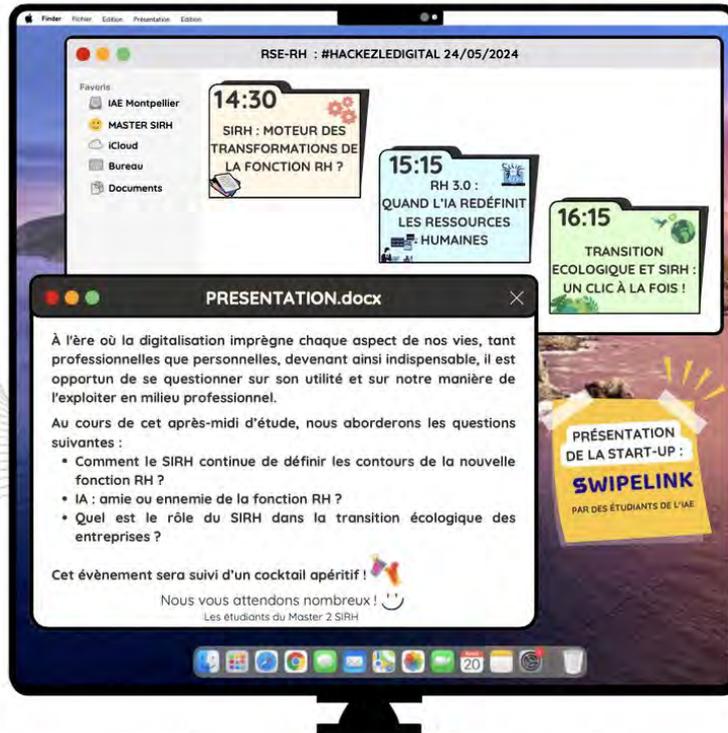
Corporate Social Responsibility (CSR), Sustainable Development, Responsible Management Education



Cet évènement annuel s'est déroulé le 13 mai 2023 et le 24 mai 2024. Chaque année, un accent de plus en plus marqué est mis sur la dimension RSE. Durant la cinquième et dernière édition un atelier était consacré au rôle des SIRH dans la transition écologique des entreprises. Des préconisations managériales issues de ces ateliers pourront ensuite être exploitées à la fois par les étudiants ainsi que par les professionnels.

📅 24 MAI 2024 À 14H00

📍 IAE MONTPELLIER AMPHITHÉÂTRE ROBERT REIX  
PLACE EUGENE BATAILLON MONTPELLIER 34095



RSE - RH

# #HACKEZ LE DIGITAL



14h

Accueil

14h30

SI, acteur de la performance RH en 2023 : mythe ou réalité?



11 Mai 2023



IAE Montpellier

Amphithéâtre Robert Reix

Place Eugene Bataillon Montpellier 34095 Cedex 5

15h15

Attaques aux données RH : Replacer les ressources humaines au cœur des enjeux de cybersécurité

A l'heure où la digitalisation s'immisce dans tous les aspects de nos vies, tant professionnelles que personnelles, pour finalement en devenir indispensable, il est de bon ton de se questionner sur son utilité et notre façon de l'utiliser !

16h00

Pause

Avec ses multiples flux, ses milliards de données analysées, ses outils toujours plus nombreux et complexes...

16h15

Enjeux SIRH : l'expérience utilisateur ne se limite pas à l'interface

La digitalisation est-elle vraiment une alliée ? Le SIRH est-il source de performance ? C'est sur ce terrain, et à l'occasion de cette manifestation, que nous vous proposons d'échanger, de discuter et de partager votre expérience.

17h15

Clôture

Manifestation organisée par les étudiants du Master 2 SIRH IAE Montpellier



Journée Engagement pour l'égalité

ODD 5 | ODD 10

24 NOV  
JEU 9H À 22H  
IAE MONTPELLIER

IAE MONTPELLIER  
Ecole Universitaire  
de Management



# JOURNÉE DÉDIÉE: ENGAGEMENT POUR L'ÉGALITÉ

ATELIERS/ CONFÉRENCES/ TABLES RONDES/ EXPOS/ DÉBATS

## PROGRAMME

### 9H00 : INAUGURATION DE LA JOURNÉE DÉDIÉE À L'ÉGALITÉ

#### CONFÉRENCES

**10H**  
Racisme, homophobie, agisme...  
Comment faire face aux discriminations au travail ?

**11H30**  
Violences au sein du couple, environnements  
toxiques... Comment sommes-nous affecté.e.s ?

**13H30**  
Gay, lesbienne, bi, trans... Quelle place pour nos  
orientations sexuelles et identités de genre au travail ?

**15H30**  
Harèlement, agressions, violences dans le cadre  
du travail, comment les prévenir et se protéger ?

#### ATELIERS

**15H**  
Anthropologie du genre : comment l'anthropologie  
explique-t-elle nos rapports au genre ?

**16H30**  
Écriture inclusive : filou rédactionnel ou réel outil  
d'inclusion ?

**16H30**  
Création d'un violentomètre spécifique aux  
relations professionnelles

**17H00**  
Le cycle, un super pouvoir. Comment votre cycle  
hormonal féminin peut-il devenir une clé de réussite ?

#### TABLES RONDES

**13H00**  
Obligations à la portée en entreprise : réalité  
avancée pour l'égalité de genre ?

**11H30**  
Entreprendre en tant que femme : quelles réalités,  
quels avantages, quels freins ?

**12H30**  
Inclusivité : quels sont les principes derrière le  
concept, comment l'appliquer ?

**14H30**  
Congés parentalité, congés menstruels... Quelles  
évolutions pour le droit du travail ?

#### COMPLÉMENTS

**INTERVENTIONS**  
Plus de 20 professionnel.le.s du secteur mobilisé.e.s pour  
répondre à vos questions et animer les rencontres.

**EXPOSITIONS**  
Carte blanche à Cindy Gattimal, artiste militante et  
diffusion de supports audio / vidéos dans le bâtiment

**LIBRAIRIE ÉPHÉMÈRE**  
Fiers de Lettres mettra en vente des ouvrages  
spécialement sélectionnés pour l'occasion

**ESPACE DÉTENTE**  
Un espace dédié au repos, pour se ressourcer et se  
retrouver dans une zone calme

**MICRO-TROTTOIR**  
Des interviews filmées tout au long de la journée pour  
partager vos ressentis et documenter l'événement

**SOIRÉE DU RÉSEAU DE L'ÉGALITÉ**  
À partir de 19h : Stand-up, Mixteus solidaires, apéritif  
dinatoire, rencontres, réservez votre place en avance

Engagement pour l'égalité est un évènement porté par une diplômée de l'IAE, présidente de l'association des diplômés Alum'nIAE Montpellier, et organisé avec l'aide de bénévoles parmi les alumni et étudiants de l'IAE. Ce projet a vu le jour grâce au soutien de l'IAE, tant matériel, que logistique et financier.

Cette journée s'est déroulée le **jeudi 24 novembre** dans les locaux de l'IAE et proposait un programme riche pour aborder les thèmes de **l'inclusivité en entreprise sans tabou** : discrimination, sexisme, racisme, coming-out LGBTQIA, écriture inclusive, congés menstruel, parité et d'autres encore. Ces thématiques étaient abordées sous différents formats : conférences, ateliers et tables rondes. Plus de 20 professionnel.le.s ont été mobilisé.e.s pour ces interventions. L'institut a été totalement transformé pour l'occasion : librairie temporaire, œuvre d'art, témoignages affichés en salle de pause, inscriptions dans les toilettes,...

La journée s'est clôturée avec la soirée du Réseau de l'égalité, durant laquelle les dons collectés pour lutter contre les violences sexistes et sexuelles, ont été reversés à l'association NousToutes34.



## Agora IAE France : “La contribution des IAE aux transitions de la société”

Tous les deux ans, IAE France organise l'Agora, dont l'objectif est de regrouper les personnels administratifs et enseignants ainsi que les partenaires institutionnels ou professionnels autour d'une thématique et de problématiques communes. Cet événement permet de faire se rencontrer et s'enrichir les expertises académiques, pédagogiques et administratives des IAE.

En Juillet 2024, l'Agora IAE France s'est déroulée à Lille sur le thème suivant :

“La contribution des IAE aux transitions de la société”.

Une délégation de 9 personnes de l'IAE Montpellier s'est déplacée en train pour assister à cet événement. Durant le congrès, une motion a également été votée à l'occasion de l'AG des directeurs et diffusée largement pour rappeler l'attachement d'IAE FRANCE à sa mission de formation de managers responsables, conscients des enjeux liés aux politiques inclusives des organisations et à la transition écologique et



sociétale.

### MOTION IAE FRANCE

En cohérence avec les prises de position de France Université et de nombreuses sociétés savantes, le réseau IAE FRANCE rappelle son attachement aux libertés académiques, aux principes républicains et aux valeurs de service public, fondateurs du modèle des IAE depuis plus de 60 ans.

En particulier, IAE FRANCE réitère son attachement à sa mission de formation de managers responsables, conscients des enjeux liés aux politiques inclusives des organisations et à la transition écologique et sociétale. Afin de garantir l'attractivité de la France comme nation de formation et de recherche, IAE FRANCE rappelle l'importance de l'accessibilité de ses formations au plus grand nombre, sans condition de ressources ou d'origine (quelle qu'elle soit), de l'ouverture internationale de ses écoles, au profit de la mobilité enirante et sortante des étudiants et personnels, et de la diffusion auprès de ses apprenants d'un socle de valeurs axées notamment sur la tolérance et le bien-vivre ensemble.

## Les tables rondes autour du management responsable et de la RSE

Dans le cadre de leurs recherches et en tant qu'experts reconnus dans leurs domaines, les enseignants-chercheurs de l'IAE Montpellier ont l'habitude de participer à des tables rondes et des discussions centrées sur le management responsable et la responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Ces événements

offrent une occasion précieuse pour échanger des idées novatrices, partager des bonnes pratiques et renforcer les liens entre le monde académique et professionnel. Grâce à leur expertise et à leur implication, nos enseignants-chercheurs contribuent significativement à promouvoir une culture de responsabilité et de durabilité au sein de la communauté économique et académique.

→ **Le Management : nouveaux enjeux, nouvelles attentes :**

ODD 3 | ODD 8 | ODD 9

Le 30 mars 2023, dans le cadre du partenariat avec Montpellier Business School (MBS), Anne Loubès a participé à la table ronde "Le Management : nouveaux enjeux, nouvelles attentes". Celle-ci se déroulait dans le cadre des Rendez-vous de la formation professionnelle proposés par MBS pour partager des constats, analyses et solutions.

Durant cette table ronde, l'accent a été mis sur l'importance du management responsable :

Comment concilier quête de sens individuelle et objectifs stratégiques de l'entreprise ?

Cette thématique était abordée en présence des intervenants suivants :

- **Dr Donoxti Baylon** – MBS – Professeur Assistant
- **Dr Anne Loubès** – IAE, Université de Montpellier – Professeur et Responsable de recherche RH
- **Julien Feja** – Président du groupe D&S, Président Leader Occitanie
- **Joddie Andrieu** – Directrice Développement des Compétences Banque Populaire du Sud
- **Philippe Cassan** – Responsable des Ressources Humaines – Decathlon

→ **Le Monde du travail en quête de sens serait-il devenu fou ? :**

ODD 3 | ODD 8 | ODD 10

Le 19 janvier 2023, dans le cadre du partenariat avec l'ANDRH Languedoc Roussillon, l'IAE Montpellier a pu contribuer à la diffusion des connaissances et entretenir le dialogue avec le monde professionnel en participant à la **table ronde ciné-débat RH** :

"Grande démission", "Grande évasion", "Salariés boomerang", "Quiet Quitting" et "Quiet Firing": LE MONDE DU TRAVAIL EN QUÊTE DE SENS SERAIT-IL DEVENU FOU ?

**Format et intervenants :** 200 personnes sont venues assister à cette table ronde, animée par Samuel DURAND – Auteur Work in Progress. Cinq extraits de son documentaire "Why we do even work ?" ont été diffusés en plénière, pour engager ensuite le débat des intervenants :

- **Samuel DURAND** – Auteur Work In Progress
- **Audrey RICHARD** – DRH chez UP et Présidente ANDRH Nationale
- **Anne LOUBES** – Professeur des Universités – MRM/ IAE Co-auteur de l'ouvrage « Le sens au travail » (édition EMS)
- **Julien TUFFERY** – PDG Atelier TUFFERY.



#### → Travail, un changement de sens ?

L'IAE Montpellier a été invité à la Rencontre des Entrepreneurs de France (REF), événement phare du MEDEF Hérault qui s'est déroulé le 7 septembre 2023. Anne Loubès est notamment intervenue sur la table ronde :

"Travail, un changement de sens ? Réflexion philosophique autour de la place du travail et de sa valeur"

Cette table ronde France Bleue Hérault, était animée par Anne-Marie Amoros - Directrice, en présence des intervenants suivants :

- **Valérie Seguin** - Auteure et réalisatrice de documentaires sur le travail
- **Frédéric Dabi** - Analyste, Directeur Général de l'IFOP
- **Karine Massonnie** - Anthropologue, Coach, Conférencière, Auteure
- **Anne Loubès** - Professeure à IAE Montpellier





Acting: working collaboratively to enact change

## Les activités de partenariat qui visent à agir

### Impact Purpose

Au delà de la dissémination d'information et du dialogue avec les partenaires, l'IAE Montpellier met également l'action pour plus de durabilité et de responsabilité au coeur de ses activités. Ces actions prennent différentes formes : la participation à des salons dédiés, l'organisation de tables rondes ou encore l'accompagnement au développement de projets à impact. En travaillant en collaboration avec ses associations mais également des partenaires académiques ou professionnels, l'institut cherche à mettre en oeuvre le changement via diverses initiatives.

### Impact Statement

L'IAE Montpellier s'investit dans la résolution des défis environnementaux et sociaux au travers d'actions ciblées, décrites plus en détails dans les chapitres ci-dessous. Nous participons activement à des salons et événements spécialisés, offrant ainsi une visibilité accrue à nos initiatives et facilitant les échanges avec les acteurs engagés. De plus, nous soutenons l'entrepreneuriat social et accompagnons le développement de projets à impact, favorisant des solutions innovantes et durables. Ces efforts illustrent notre détermination à agir de manière proactive pour répondre aux enjeux cruciaux de notre époque et à inspirer des changements positifs au sein de la communauté économique et académique.

---

## Salon National des Professionnels de l'Écologie et de la Biodiversité (AdNatura)

ODD 13 | ODD 14 | ODD 15

Depuis de nombreuses années, l'IAE Montpellier apporte sa contribution au Salon National des Professionnels de l'Écologie et de la Biodiversité ([AdNatura](#)), qui réunit et valorise tous les acteurs de la filière professionnelle de l'écologie et de la biodiversité de France au travers de stands, conférences, tables rondes, ateliers, rendez-vous d'affaires et job dating. En participant à ce salon, nous agissons et sensibilisons nos étudiants en faveur de la biodiversité. C'est également l'occasion pour eux de se renseigner sur les emplois et employeurs de la filière. À l'heure d'une transition écologique où les enjeux autour de la biodiversité reçoivent de plus en plus d'échos dans la société, le salon mobilise l'ensemble des structures et des acteurs engagés, tant privés que publics (entreprises, associations, établissements publics, collectivités territoriales, intercommunalités, services de l'État, etc.).

La dernière édition s'est tenue les **12 et 13 décembre au Parc des Expositions de Montpellier**. Pour celle-ci, en plus de sa présence sur un stand, l'IAE Montpellier a organisé et animé, en collaboration avec l'équipe organisatrice du salon et avec le soutien des étudiants en 3ème année de licence à l'IAE, une table ronde intitulée :

"Entre adaptation et innovation, l'entreprise comme acteur majeur du défi écologique".

À propos de la table ronde : La crise écologique actuelle et ses conséquences obligent tous les acteurs de la société à ré-évaluer leurs pratiques sous le prisme environnemental.

Au cœur des activités économiques, les entreprises de tous secteurs confondus doivent évoluer proactivement pour enfin devenir porteuses d'une politique écologique ambitieuse. Techniciens, cadres, dirigeants, collectifs d'entreprises et syndicats : c'est l'intégralité de la chaîne de valeur de l'entreprise

### Applicable Date Range

Nov. 1, 2023 - June 30, 2024

### Owner

Sophie Moser

### Contributors

Loubes Anne, TAHRI Najoua, Gregory bouviala

### Sharing rights

PRME Community

### Language

French

### Country

France

### Subjects

Sustainable Development, Social Entrepreneurship

qui se doit de prendre en considération les enjeux environnementaux. Ce changement de paradigme soulève donc de nombreuses questions quant aux nouvelles méthodes, outils et besoins du secteur privé.

Cette table ronde a été animée par Anne Loubès - Professeure des Universités à l'IAE, en présence de :

- **Christèle Martinez** - Responsable Grand Sud pour Hynamics, filiale du Groupe EDF spécialisée dans le développement de projets d'hydrogène bas carbone, représentante du MEDEF.
- **Lilian Pitault** - RSE, diversité, inclusion, correspondant de l'ANDRH LR
- **Adrien Conty** - Initiateur de projet, La fabrique des possibles
- **Florian Cezard** - Directeur Agatte

Par leurs travaux collectifs dans le cadre de l'UE dédiée à la RSE, les étudiants en 3ème année de licence Système d'information et Développement commercial et Système d'information et Contrôle de Gestion à l'IAE Montpellier ont contribué au bon déroulement de cette table ronde.

Cette table ronde a permis un véritable échange visant à éclairer les auditeurs sur ces questions ainsi qu'à explorer les opportunités d'évolution et actions concrètes des entreprises entre rôle des dirigeants, nouveaux objectifs, outils d'évaluation d'impact et anticipation des risques futurs.



## Encourager et accompagner le développement de projets à impact

ODD 8 | ODD 9

L'entrepreneuriat fait partie depuis de nombreuses années de l'ADN de l'IAE Montpellier. Pour répondre aux enjeux environnementaux et sociétaux et dans le cadre de notre engagement envers la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et le développement durable, l'IAE s'est attaché, depuis quelques années, à intégrer davantage la dimension sociale de l'entrepreneuriat. Avec la collaboration de nos divers partenaires, l'institut a organisé, co-organisé ou participé à des événements centrés sur l'entrepreneuriat à impact. Ces initiatives visent à résoudre des problèmes sociaux et environnementaux tout en promouvant l'innovation et la responsabilité.

### Voici quelques exemples de ces actions phares :

#### → Créa'thlon :

Le Créa'thlon est un événement annuel de l'IAE Montpellier, qui permet aux étudiants de développer en équipe un projet entrepreneurial. Pour ses 10 ans, l'IAE a fait évoluer le concept de cette journée afin de favoriser la diversité des projets ainsi que l'engagement des étudiants. Cette édition anniversaire s'est déroulée le 7 novembre 2023, dans les locaux de l'institut. Le principe global restait le même : développer en équipe un projet, mais ce projet n'était pas forcément à vocation entrepreneurial puisqu'il pouvait également s'agir d'actions associatives ou caritatives. Les porteurs de projets pouvaient ainsi avec l'aide de leur équipe et les conseils de coachs développer leur projet (étude de l'écosystème, faisabilité, concrétisation). Les bénéfices de cette journée pour les étudiants sont multiples. Créa'thlon leur

permet notamment de travailler en équipe, de rencontrer des étudiants d'autres cursus et des experts du domaine, d'acquérir de nouvelles compétences en matière d'entrepreneuriat ou de management responsable, d'améliorer leur éloquence, etc. Les lauréats se voyaient également remettre un prix pour les aider encore davantage à concrétiser leur projet, ce qui marque un peu plus l'engagement de l'IAE pour le développement des projets à impact.

→ **La Social Cup :**

La Social Cup, c'est la coupe de France des jeunes qui agissent pour un monde durable et solidaire. Concrètement, une équipe de bénévoles traversent la France pour sensibiliser les jeunes et les aider à passer à l'action. En organisant un concours national dédié aux projets à impact présentant un potentiel innovant, ils leur permettent également de faire décoller leur projet. L'IAE, en tant qu'acteur reconnu de l'entrepreneuriat étudiant et avec une démarche RSE engagée, a renouvelé son partenariat avec la Social Cup. Dans ce cadre, l'institut encourage ses étudiants porteurs d'un projet répondant aux enjeux environnementaux et sociétaux à participer aux différentes étapes de la Social Cup.

→ **Qui Croit en Mon Projet :**

L'association étudiante IAE Startup Lab vise à promouvoir l'entrepreneuriat étudiant et l'innovation au sein de l'Université de Montpellier et de la région. Portée et soutenue par l'IAE Montpellier, cette association est à l'initiative de l'événement "Qui Croit en Mon Projet", dont la première édition a eu lieu le 5 juin 2024. L'objectif est de faciliter la mise en relation des étudiants entrepreneurs avec l'écosystème entrepreneurial (incubateurs, financeurs, prestataires). Cette démarche favorise la collaboration entre le monde universitaire et professionnel pour permettre l'émergence de projets innovants et responsables. Pour être sélectionnés et pitcher devant le jury, les projets devaient démontrer un impact positif, qu'il soit environnemental, sociétal ou économique. Cette exigence s'inspire de la stratégie de l'IAE Montpellier qui souhaite orienter ses formations entrepreneuriales vers plus de responsabilités et d'impact positif. En ce sens, l'institut a fortement soutenu ce projet en finançant et en accompagnant les étudiants de l'IAE Startup Lab, notamment par des mises en relation stratégiques. Cet engagement montre la volonté de l'IAE Montpellier de fournir aux étudiants les ressources nécessaires pour développer des projets à fort impact social et environnemental.

À propos de l'association IAE Startup Lab : L'IAE Startup Lab est une association étudiante dont l'objectif est de favoriser l'employabilité et l'entrepreneuriat chez les étudiants de l'Université de Montpellier. Créée par les étudiants et pour les étudiants, l'association agit comme un pré-incubateur pour transformer vos idées en réalités.



# Appel à projets

Pour les porteur-ses de projets entre 18 et 30 ans développant une initiative d'utilité sociale et/ou environnementale

**À la clé**  
Programme d'accompagnement, formations, financements, un an dans l'incubateur de makesense...

**Candidatures jusqu'au 31 décembre 2023**

Partenaires fondateurs **KissKiss Bank Bank** **make sense** **LA BANQUE POSTALE** Partenaire majeur **fondation GRDF** Partenaire **AESIO MUTUELLE**



Ces événements offrent aux étudiants, aux entrepreneurs et aux membres de la communauté l'occasion de développer des projets concrets qui répondent aux défis actuels de notre société.



Problem solving: joint problem-solving with external partners in a purposeful relationship

# Les activités de partenariats qui visent à résoudre des problèmes

## Impact Purpose

Dans le cadre de la résolution de problèmes, nous pouvons citer le programme Digital Student Challenge (DSC, créé par l'IAE Montpellier et proposé dans certaines formations.

Initialement, ce **dispositif pédagogique collaboratif** avait été conçu sur un double objectif :

- apporter une expérience digitale à des équipes d'étudiants, provenant de différentes composantes de l'Université de Montpellier via une plateforme d'open innovation,
- accompagner les entreprises confrontées à des problématiques de transformation digitale, en proposant un challenge auquel les étudiants doivent répondre, en équipe.

Ces dernières années, les challenges proposés aux étudiants avait également une dimension RSE, soit de par la mission de l'organisation proposant le challenge, soit de par le challenge lui-même. En proposant ce type de challenge, l'IAE et ses partenaires contribuent à la résolution de problèmes, tout en apportant une expérience digitale aux étudiants.

Dans le cadre de DSC, les relations avec les organisations externes sont de plusieurs natures. En premier lieu, les organismes nous font part de la problématique à laquelle ils sont confrontés. Ensuite, durant le challenge, ils sont présents, au côté des équipes pédagogiques pour répondre aux différentes questions des étudiants et les accompagner dans la définition de solutions potentielles. Enfin, ils assistent à la présentation finale et contribuent à l'évaluation des étudiants.

## Impact Statement

Les chapitres suivants décrivent plus en détails le concept Digital Student Challenge et donnent quelques exemples des challenges proposés sur les deux dernières années universitaire (2022-2023 et 2023-2024).

## À propos du programme DSC

Lauréat de l'appel à projet « Disrupt Campus » de BPI France en 2017, Digital Student Challenge est née de l'association d'enseignants chercheurs de l'IAE de Montpellier. Puis très rapidement le projet a rassemblé des universitaires, des partenaires publics et privés ainsi que des équipes pédagogique et opérationnelle multi-compétences.

Aujourd'hui, Digital Student Challenge (DSC) est un dispositif de formation transversal, fonctionnant grâce à une plateforme d'Open-Innovation pouvant être utilisée 100% à distance ou en hybride, sur une seule promotion ou plusieurs en simultanée (quel que soit le nombre d'étudiants).

## Les challenges proposés dans le cadre de DSC

**Public** : Les étudiants en Master dans un des parcours de la Mention Management de l'innovation

**Années universitaires** : 2022-2023 et 2023-2024

**Exemples de challenges en lien avec la durabilité et la responsabilités** :

- Recruter de nouveaux bénévoles via le numérique - pour l'association APF France Handicap | descriptif détaillé via ce lien : [Challenge Recrutement APF France Handicap](#)

**Applicable Date Range**  
Sept. 3, 2023 - Dec. 30, 2023

**Owner**  
Sophie Moser

**Contributors**  
Loubes Anne, TAHRI Najoua, Gregory bouviala

**Sharing rights**  
PRME Community

**Language**  
French

**Country**  
France

**Subjects**  
Corporate Social Responsibility (CSR), Sustainable Development

- Quel Business Model pour fédérer autour du handicap ? - pour l'association APF France Handicap | descriptif détaillé via ce lien : [Challenge Business Model APF France Handicap](#)
- Compétences et pédagogie innovantes en mode "low-tech" - pour l'IAE Montpellier | descriptif détaillé via ce lien : [Challenge low tech](#)
- Imaginer l'EHPAD de demain | descriptif détaillé via ce lien : [Challenge EHPAD](#).

2. Indicate below whether your school is accredited, ranked, associated or member of any of the following institutions.

Others (please specify)

**Statement**

**Title:** Qualicert

**Description:** Certificat Qualicert

**Date:** 28/08/2024

**Language:** French

**Sharing Rights:** PRME  
Community

**Relevant Stakeholders:**  
Etudiants, personnel,  
entreprises et l'ensemble  
des partenaires

**Purpose:** Développer la  
politique d'amélioration  
continue

**Statement**

**Title:** ISO 9001

**Description:** En 2015, l'IAE a décidé de participer au processus qualité «processus de formation», afin d'être accrédité sur les processus de recrutement et d'inscription. Nous avons donc fait des formations pour sensibiliser les administratifs à la démarche qualité.

**Date:** 28/08/2024

**Language:** French

**Sharing Rights:** PRME  
Community

**Relevant Stakeholders:**  
Personnel, étudiants,  
entreprises et ensemble  
des parties prenantes

**Purpose:** Cette démarche  
qualité génère une culture  
de l'amélioration continue  
et de suivi des axes  
stratégiques.

## CERTIFICAT N° 9590 - Version 1

**IAE MONTPELLIER**  
Université Montpellier II - CC 28  
Place Eugène Bataillon - Bât 29  
34095 MONTPELLIER CEDEX 5



WWW.QUALICERT.FR

a obtenu la Certification de Services QUALICERT conformément au référentiel  
**Activité universitaire de formation et de recherche en sciences de gestion et  
management - RE/IAE/6**

Délivré le 08/04/2024  
Valable jusqu'au 07/04/2027

Siham VIDARD  
Présidente de SGS ICS

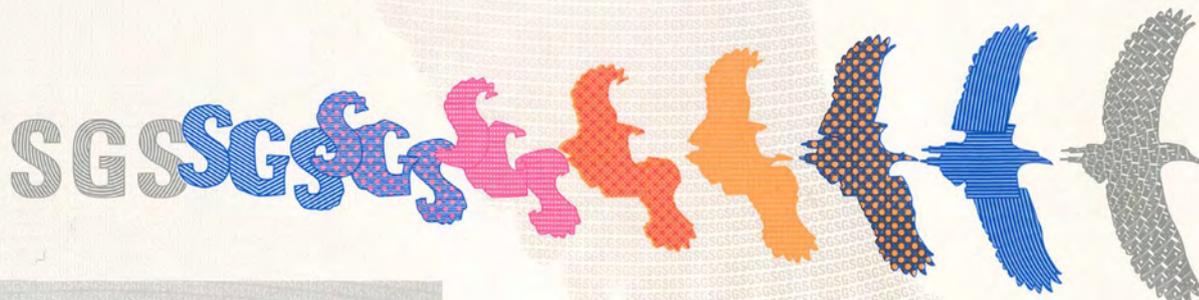
**cofrac**



**CERTIFICATION  
DE PRODUITS  
ET SERVICES**

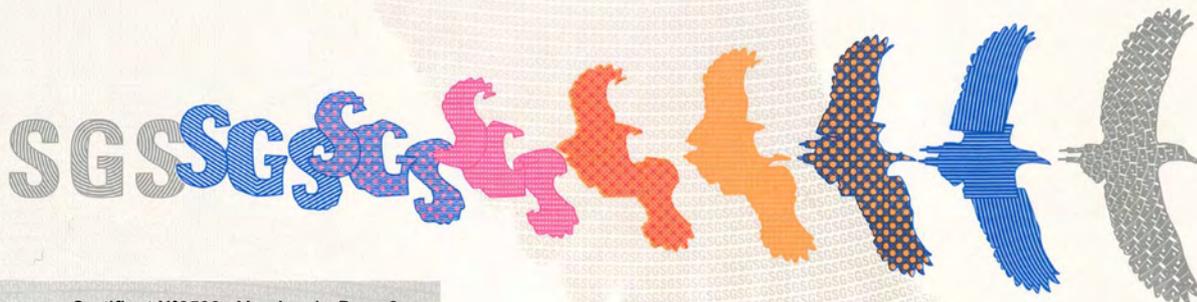
Accréditation  
N°5-0018

Portée d'accréditation  
disponible sur  
[www.cofrac.fr](http://www.cofrac.fr)



**Les caractéristiques certifiées essentielles sont les suivantes :**

- Une stratégie établie
- Une information fiable en direction des étudiants et des entreprises
- Des formations initiales et continues à forte valeur ajoutée
- Des formations mises en œuvre dans un contexte intellectuel et culturel stimulant
- Des modalités pédagogiques spécifiques aux sciences de gestion et au management
- Une activité de recherche avérée
- L'amélioration continue de la qualité
- Un suivi des relations avec les diplômés
- Une activité tournée vers l'international
- Un engagement et une responsabilité sociétale et environnementale
- L'accueil des personnes en situation d'handicap
- Des équipes pédagogiques et administratives compétentes
- Des réseaux et des partenariats avec le monde économique et social
- L'amélioration continue de la qualité



## Policy

**Title:** Accréditation EFMD

**Description:** L'accréditation EFMD est un label de qualité géré et attribué par l'organisme EFMD (European Foundation for Management Development - Fondation européenne pour le développement du management), la plus importante agence européenne d'audit stratégique et d'accréditation basée à Bruxelles. La labellisation « EFMD accredited » est un système d'accréditation rigoureux pour les programmes de commerce et/ou de management et garantit les meilleurs programmes de formation à vocation internationale. Le processus d'accréditation de l'EFMD est basé sur un ensemble de critères de qualité qui sont évalués en continu par un comité international. L'accréditation couvre toutes les facettes de l'offre de programmes : de son environnement institutionnel, national et international, en passant par sa structure, son déroulement, ses résultats et ses débouchés, jusqu'à ses processus d'assurance qualité. Le label est attribué aux programmes qui assurent un haut niveau de qualité académique, des relations étroites avec le monde de l'entreprise, un solide potentiel en recherche et une large ouverture sur l'international. À ce jour, 145 programmes de 113 institutions dans le monde possèdent ce label dont seulement 24 en France. L'obtention de ce label permet au programme universitaire Master Ingénieur d'Affaires à l'International (IAI) d'être reconnu parmi les meilleurs programmes au monde.

**Date:** 29/08/2024

**Language:** French

**Sharing Rights:** PRME Community

**Scope:**  
Toutes nos parties prenantes

**Enforcement Date:** 29/09/2027

**Number Of Pages:** 1

**Publisher:** EFMD

**Media:** Webside

**URL:**  
<https://iae.umontpellier.fr>



# MSc in International Business Engineering

at

IAE Montpellier School of Management,  
Montpellier 2 University

France

was awarded

**EFMD Programme Accreditation**

on

01 October 2015

This award was renewed on 29 September 2021

Three handwritten signatures in blue ink are positioned horizontally. The first signature is a stylized, elongated mark. The second signature is more legible, appearing to read "S. Laurens". The third signature is a blocky, geometric mark.

**Eric Cornuel**  
President  
EFMD Global

**Susan Laurens**  
Chair EFMD Programme  
Accreditation Board

**Alfons Sauquet**  
Quality Services Director  
EFMD Global

# Accréditation QUALICERT depuis 2005

## Impact Purpose

L'IAE s'est lancé dans la qualité dès 2005 pour améliorer ses processus de formation. La direction de l'IAE a opté pour un audit global basé sur le référentiel QUALICERT, qui est spécialement conçu pour les Instituts d'Administration des Entreprises. Cet engagement permet de garantir une harmonisation des pratiques, de vérifier la compétence des équipes pédagogiques et d'avoir une évaluation par un organisme externe. Cette démarche qualité s'inscrit dans la durée et nous apprenons chaque jour à nous améliorer. Depuis cette date la certification été obtenue tous les ans.

## Impact Statement

En mars 2024, l'IAE a obtenu la certification de services basée sur le référentiel QUALICERT « Activité universitaire de formation et recherche dans les domaines des sciences de gestion et management » pour une période de trois ans de 2024 à 2027. Cette certification couvre le périmètre de l'intégralité de l'offre de formation proposée et s'appuie sur les critères suivants:

- Des formations initiales et continues à forte valeur ajoutée
- Des équipes pédagogiques et administratives compétentes
- Une activité de recherche académique avérée
- Des modalités pédagogiques spécifiques aux sciences de gestion et au management
- Des réseaux et partenariats avec le monde économique et social
- Une ouverture internationale
- Des formations mises en œuvre dans un contexte intellectuel et culturel stimulant
- Une information fiable en direction des étudiants et des entreprises
- L'amélioration continue de la qualité

## Applicable Date Range

April 8, 2024 - April 7, 2027

## Owner

Loubes Anne

## Contributors

Loubes Anne, Gregory bouviala

## Sharing rights

PRME Community

## Language

French

## Country

France

## Subjects

Business  
Administration,  
Human Resources,  
Responsible  
Management  
Education

1. Has the PRME Signatory Member or its governing parent institution adopted policies that are intended to influence how faculty, staff and students the school's support its commitment to RME? If so, share the adopted policies.



Employee equity, diversity, inclusion

## Policy

**Title:** Politiques on employee (including faculty) equity, diversity, inclusion

**Description:** Donner des Elles à l'UM / Nouveau plan pour la culture de l'égalité (2023-2025). La journée internationale pour les droits des femmes ne dure pas une journée, mais bien un mois à l'Université de Montpellier. Du 1er au 31 mars 2023 et pour sa 7ème édition, « Donner des Elles à l'UM » propose de faire progresser ensemble l'égalité femmes-hommes à travers un programme riche et des actions centrées sur le corps des femmes. Un moment privilégié à la confluence des réflexions, questionnements et actions sur l'égalité femmes-hommes qui doivent primer tout au long de l'année. L'AGENDA DU MOIS DE MARS « DONNER DES ELLES À L'UM » Au programme de ce mois de mars, des événements ouverts à toutes et tous, avec notamment trois invitées de marque : Karen Messing, ergonomiste et généticienne québécoise professeure émérite à l'UQAM (Montréal), spécialiste de la santé des femmes au travail, Béatrice Barthe, Maîtresse de Conférences HDR en Ergonomie et Présidente de la Société d'Ergonomie de Langue Française, et Florence Chappert, responsable projet "Genre, égalité, santé et conditions de travail" à l'Agence Nationale pour l'Amélioration des Conditions de Travail. Leur intervention en visioconférence intitulée « Femmes et Hommes au travail : deux poids, deux mesures » sera animée par Agnès Fichard-Carroll, vice-présidente Formation et Vie universitaire, chargée de mission égalité femmes-hommes. Le film « L'événement », Lion d'or au Festival de Venise, d'après le roman d'Annie Ernaux, prix Nobel de littérature 2022, sera proposé à la MDE Richter à Montpellier. Une conférence street art sur le genre et l'identité dans l'art urbain de Kashink, artiste activiste, permettra de questionner la fluidité du genre. Tout au long du mois, l'exposition photo « Flou.e » par le photographe et artiste plasticien Cahuate Milk sera également accessible à la Faculté d'Education sur les sites de Mende et de Perpignan. Ses clichés invitent à remettre en question les idées préconçues qui déterminent la qualité d'une photo et les stéréotypes de genre. L'Université de Montpellier proposera également un DJ set et des cours d'aérobic improvisés avec Dj La Frange aka Vanessa Lextreyt, eux aussi ouverts à tous. D'autres événements réservés à la communauté universitaire seront programmés, tels que l'atelier d'arts plastiques « Explore ton identité » avec l'artiste Kashink, ou encore des places réservées pour la pièce chorégraphique « Baal », proposée par le théâtre Jean Vilar et interprétée par la compagnie Groupe Noces, un quintet d'hommes, danseurs et acrobates, résolument traversés par la question du féminisme. À Carcassonne, des échanges et débats sur « les genres et espaces publics » seront animés par Maddalena Pornaro et Virginie Terroitin, architectes du collectif I amicale (association de pratiques collectives et expérimentales) afin de mieux comprendre pourquoi certains usages et comportements peuvent être différents selon les genres, et comment penser l'aménagement des espaces pour que chacune et chacun s'y sente à sa place. Également au programme « C'est quoi ton genre ? », projection toujours sur le site de Carcassonne de 8 courts-métrages qui ont en commun de questionner les stéréotypes de genre et de poser un regard

**Date:** 17/07/2024

**Language:** French

**Sharing Rights:** PRME  
Community

**Scope:** Egalité femmes-hommes

**Enforcement Date:** 01/03/2023

**Revision Date:** 30/03/2024

**Number Of Pages:** 10

**Publisher:** Université de Montpellier- Espace Presse

**Media:** Site de l'université de Montpellier

**URL:**

[https://](https://www.umontpellier.fr/articles/donner-des-elles-a-lum-un-mois-de-mars-dedie-a-legalite-femmes-hommes-a-luniversite-de-montpellier)

[www.umontpellier.fr/articles/donner-des-elles-a-lum-un-mois-de-mars-dedie-a-legalite-femmes-hommes-a-luniversite-de-montpellier](https://www.umontpellier.fr/articles/donner-des-elles-a-lum-un-mois-de-mars-dedie-a-legalite-femmes-hommes-a-luniversite-de-montpellier)

différent pour agir en faveur de l'égalité femmes-hommes.

L'AGENDA DU MOIS DE MARS « DONNER DES ELLES À L'UM » Au programme de ce mois de mars, des événements ouverts à toutes et tous, avec notamment trois invitées de marque : Karen Messing, ergonomiste et généticienne québécoise professeure émérite à l'UQAM (Montréal), spécialiste de la santé des femmes au travail, Béatrice Barthe, Maîtresse de Conférences HDR en Ergonomie et Présidente de la Société d'Ergonomie de Langue Française, et Florence Chappert, responsable projet "Genre, égalité, santé et conditions de travail" à l'Agence Nationale pour l'Amélioration des Conditions de Travail. Leur intervention en visioconférence intitulée « Femmes et Hommes au travail : deux poids, deux mesures » sera animée par Agnès Fichard-Carroll, vice-présidente Formation et Vie universitaire, chargée de mission égalité femmes-hommes. Le film « L'événement », Lion d'or au Festival de Venise, d'après le roman d'Annie Ernaux, prix Nobel de littérature 2022, sera proposé à la MDE Richter à Montpellier. Une conférence street art sur le genre et l'identité dans l'art urbain de Kashink, artiste activiste, permettra de questionner la fluidité du genre. Tout au long du mois, l'exposition photo « Flou.e » par le photographe et artiste plasticien Cahuate Milk sera également accessible à la Faculté d'Éducation sur les sites de Mende et de Perpignan. Ses clichés invitent à remettre en question les idées préconçues qui déterminent la qualité d'une photo et les stéréotypes de genre. L'Université de Montpellier proposera également un DJ set et des cours d'aérobic improvisés avec Dj La Frange aka Vanessa Lextreyt, eux aussi ouverts à tous. D'autres événements réservés à la communauté universitaire seront programmés, tels que l'atelier d'arts plastiques « Explore ton identité » avec l'artiste Kashink, ou encore des places réservées pour la pièce chorégraphique « Baal », proposée par le théâtre Jean Vilar et interprétée par la compagnie Groupe Noces, un quintet d'hommes, danseurs et acrobates, résolument traversés par la question du féminisme. À Carcassonne, des échanges et débats sur « les genres et espaces publics » seront animés par Maddalena Pornaro et Virginie Terroitin, architectes du collectif l'amicale (association de pratiques collectives et expérimentales) afin de mieux comprendre pourquoi certains usages et comportements peuvent être différents selon les genres, et comment penser l'aménagement des espaces pour que chacune et chacun s'y sente à sa place. Également au programme « C'est quoi ton genre ? », projection toujours sur le site de Carcassonne de 8 courts-métrages qui ont en commun de questionner les stéréotypes de genre et de poser un regard différent pour agir en faveur de l'égalité femmes-hommes.

# Egalité femmes-hommes

## Impact Purpose

# “DONNER DES ELLES À L’UM” : UN MOIS DE MARS DÉDIÉ À L’ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES À L’UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

## Impact Statement

Au programme de ce mois de mars, des événements ouverts à toutes et tous, avec notamment trois invitées de marque : Karen Messing, ergonomiste et généticienne québécoise professeure émérite à l’UQAM (Montréal), spécialiste de la santé des femmes au travail, Béatrice Barthe, Maîtresse de Conférences HDR en Ergonomie et Présidente de la Société d’Ergonomie de Langue Française, et Florence Chappert, responsable projet “Genre, égalité, santé et conditions de travail” à l’Agence Nationale pour l’Amélioration des Conditions de Travail. Leur intervention en visioconférence intitulée « Femmes et Hommes au travail : deux poids, deux mesures » sera animée par Agnès Fichard-Carroll, vice-présidente Formation et Vie universitaire, chargée de mission égalité femmes-hommes. Le film « L’événement », Lion d’or au Festival de Venise, d’après le roman d’Annie Ernaux, prix Nobel de littérature 2022, sera proposé à la MDE Richter à Montpellier. Une conférence street art sur le genre et l’identité dans l’art urbain de Kashink, artiste activiste, permettra de questionner la fluidité du genre. Tout au long du mois, l’exposition photo « Flou.e » par le photographe et artiste plasticien Cahuate Milk sera également accessible à la Faculté d’Education sur les sites de Mende et de Perpignan. Ses clichés invitent à remettre en question les idées préconçues qui déterminent la qualité d’une photo et les stéréotypes de genre. L’Université de Montpellier proposera également un DJ set et des cours d’aérobic improvisés avec Dj La Frange aka Vanessa Lextreyt, eux aussi ouverts à tous.

D’autres événements réservés à la communauté universitaire seront programmés, tels que l’atelier d’arts plastiques « Explore ton identité » avec l’artiste Kashink, ou encore des places réservées pour la pièce chorégraphique « Baal », proposée par le théâtre Jean Vilar et interprétée par la compagnie Groupe Noces, un quintet d’hommes, danseurs et acrobates, résolument traversés par la question du féminisme. À Carcassonne, des échanges et débats sur « les genres et espaces publics » seront animés par Maddalena Pornaro et Virginie Terroitin, architectes du collectif l’amicale (association de pratiques collectives et expérimentales) afin de mieux comprendre pourquoi certains usages et comportements peuvent être différents selon les genres, et comment penser l’aménagement des espaces pour que chacune et chacun s’y sente à sa place. Également au programme « C’est quoi ton genre ? », projection toujours sur le site de Carcassonne de 8 courts-métrages qui ont en commun de questionner les stéréotypes de genre et de poser un regard différent pour agir en faveur de l’égalité femmes-hommes.

## Applicable Date Range

March 1, 2023 - March 31, 2025

## Owner

TAHRI Najoua

## Contributors

TAHRI Najoua

## Sharing rights

PRME Community

## Language

French

## Country

France

## Subjects

Sustainable Development, Human Resources

# Lutte contre le racisme et l'antisémitisme

## Impact Purpose

# SEMAINE DE LUTTE CONTRE LE RACISME ET L'ANTISÉMITISME

## Impact Statement

Agir contre le racisme et l'antisémitisme reste hélas toujours d'actualité et l'Université, poursuivant sa longue tradition humaniste, doit prendre toute sa part pour affirmer et défendre le respect de la diversité. Pour l'ensemble des étudiantes et étudiants, personnels, partenaires de l'établissement, nous souhaitons que nos campus soient plus que jamais des lieux bienveillants où l'origine, l'apparence, les croyances, ne soient pas des éléments de discrimination et où s'applique une parfaite égalité de traitement.

Une semaine d'actions intense s'annonce, qui invitera chacune et chacun à réfléchir à la façon de conjuguer nos identités multiples pour faire société. Ensemble, réjouissons-nous de nos différences, car elles contribuent grandement à la richesse de notre Université.



## Applicable Date Range

March 25, 2024 -  
March 29, 2024

## Owner

TAHRI Najoua

## Contributors

TAHRI Najoua

## Sharing rights

PRME Community

## Language

French

## Country

France

## Subjects

Corporate Social  
Responsibility (CSR),  
Human Resources

## Inclusion du personnel LGTO+

### Impact Purpose

# LA CHARTE D'ENGAGEMENT LGBT+ DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR DE L'ASSOCIATION L'AUTRE CERCLE

### Impact Statement

En 2016, l'Université de Montpellier était le premier établissement de l'enseignement supérieur à signer la charte de l'association nationale l'Autre Cercle, marquant son attachement à l'inclusion des personnels LGBT+ en son sein.

Le 13 octobre dernier, l'UM a renouvelé cet engagement, en signant une nouvelle version de cette charte qui prend désormais en compte les étudiantes et étudiants.

L'Université de Montpellier, par le biais de cette charte s'est engagée notamment à :

- la création d'un environnement de travail et d'étude inclusif ;
- veiller à une égalité de droit et de traitement quelle que soit l'orientation sexuelle ou l'identité de genre ;
- soutenir les victimes de propos ou d'actes discriminatoires ;
- mesurer les avancées et partager les bonnes pratiques pour faire évoluer l'environnement professionnel et le cadre d'études dans l'enseignement supérieur.

Aujourd'hui encore, vivre sereinement son orientation sexuelle ou son identité de genre peut ne pas aller de soi, comme le confirment plusieurs enquêtes récentes. Pour les personnels de l'enseignement supérieur, les premiers résultats de l'étude ACADISCRl conduite dans deux universités françaises en 2018 indiquent qu'être un homme non conforme aux normes de virilité, ou être LGBT, figurent parmi les motifs perçus les plus fréquents de micro-agressions. Par ailleurs, l'Observatoire de la vie étudiante rapporte que l'orientation sexuelle était toujours, en 2020, évoquée comme un facteur de stigmatisation.

Cette semaine de lutte contre les LGBT+ phobies s'annonce comme un temps fort de l'année universitaire, au cours de laquelle un ensemble d'actions seront soutenues afin de favoriser un environnement de travail et d'étude bienveillant et inclusif permettant à chaque personne de se sentir libre d'être elle-même.

[Voir le programme de la Semaine de lutte contre les LGBT+ phobies](#)

### Applicable Date Range

Jan. 1, 2016 - Dec. 31, 2026

### Owner

TAHRI Najoua

### Contributors

TAHRI Najoua

### Sharing rights

PRME Community

### Language

French

### Country

France

### Subjects

Corporate Social Responsibility (CSR),  
Human Resources



Student equity, diversity, inclusion

## Statement

**Title:** Charm UE

**Description:** Notre université, Université de Montpellier est membre de l'alliance d'Université européenne CHARM-EU depuis 2019, aux côtés de huit autres universités prestigieuses en Europe. Les principaux objectifs sont : 1. Proposer des enseignements fondés sur la mobilité et l'inclusion, conçus par des équipes interculturelles et interdisciplinaires. 2. Offrir un modèle d'enseignement innovant, axé sur les défis, centré sur l'étudiant, interdisciplinaire et ouvert sur le monde, qui puisse devenir un exemple pour toutes les universités d'Europe. 3. Développer un programme scientifique commun basé sur les principes de recherche et l'innovation responsables, d'innovation liée au genre, d'égalité et d'inclusion, de transdisciplinarité et de science ouverte. 4. Promouvoir le développement professionnel continu du personnel pour permettre l'échange de bonnes pratiques et le développement des carrières. 5. Renforcer les liens entre la recherche et l'éducation en intégrant des partenaires externes, au niveau régional, national, européen et mondial. A l'IAE, Maria Angel Ferrero, maitre de conférences est fortement investie dans ce programme.

**Date:** 31/07/2024

**Language:** French

**Sharing Rights:** PRME Community

**Purpose:** RÉCONCILIER L'HUMANITÉ AVEC LA PLANÈTE

**Relevant Stakeholders:** Universités européennes, enseignants chercheurs, étudiants.

**URL:**  
<https://www.umontpellier.fr/international/universite-europeenne-charm-eu>

## Policy

**Title:** Engagement de l'université pour les étudiants en situation de handicap

**Description:** L'université Montpellier s'engage aux côtés des étudiants en situation de handicap pour les accompagner vers la réussite et pour leur permettre de vivre pleinement leur expérience étudiante. Sur le site internet de l'UM, cet engagement se décline précisément et favorise un accès simplifié aux informations utiles (guide pratique).

**Date:** 27/08/2024

**Language:** French

**Sharing Rights:** PRME Community

**Scope:** Tous les étudiants en situation de handicap

**Enforcement Date:** 01/01/2024

**Number Of Pages:** 22

**Publisher:** SERVICE HANDIVERSITÉ / DIRECTION VIE DES CAMPUS

**Media:** website

**URL:**  
<https://www.umontpellier.fr/campus/sante-social-et-handicap/etudiants-et-handicap>

# Handicap

## Impact Purpose

L'IAE a entrepris ces dernières années un important effort en faveur de l'intégration des étudiants en situation de handicap. Historiquement, l'IAE était une composante accueillant un faible pourcentage d'étudiants en situation de handicap :

- 2020-2021 : 12 étudiants + 1 personnel UM
- 2021-2022 : 19 étudiants
- 2022-2023 : 17 étudiants
- 2023-2024 : 24 étudiants

## Impact Statement



La politique sur le handicap menée par l'IAE s'inscrit dans une politique plus globale de l'Université de Montpellier (Cf. : Schéma directeur handicap UM).

Deux services sont dédiés au handicap sur l'université :

- Service handiversité pour les étudiants
- Service handicap pour le personnel de l'UM

L'IAE est en relation étroite avec le service handiversité tout au long de l'année pour favoriser la communication, faire des points sur les étudiants ou des situations spécifiques.

La politique récente de l'IAE a visé à la fois de rendre plus visible le handicap au sein de la composante et de faciliter la réussite des étudiants en situation de handicap au niveau académique et professionnel. Aussi, deux personnels administratifs ont été nommés référents handicap : un référent pédagogique et un référent administratif.

- Leur rôle premier est de faciliter et informer les étudiants concernés des démarches à faire auprès du service Handiversité de l'Université de Montpellier.
- Un suivi des étudiants tout au long de l'année est proposé (entretien physique, téléphonique ou par mail) afin d'identifier au plus vite les difficultés et d'agir.
- Ils sont également le relai entre les services handicap de l'université et les personnels administratifs et les enseignants de l'IAE afin que les informations circulent au mieux pour accompagner l'étudiant ou le stagiaire.

L'IAE s'est porté volontaire en 2020 comme composante pilote pour la mise en œuvre de l'application « Handy ». Cette

## Applicable Date Range

Jan. 1, 2020 - Dec. 31, 2024

## Owner

TAHRI Najoua

## Contributors

TAHRI Najoua

## Sharing rights

PRME Community

## Language

French

## Country

France

## Subjects

Corporate Social Responsibility (CSR),  
Human Resources

application va faciliter les demandes des étudiants handicapés et accélérer les réponses à ces demandes. Elle crée un dossier partagé par le service Handiversité avec les responsables pédagogiques et administratifs en charge des étudiants handicapés. Les responsables seront informés en continu de tous les changements d'aménagements nécessaires. Les étudiants évitent une répétition des demandes pour chaque interlocuteur.

Cette application est accessible par tous les personnels de l'université et permet de réduire le délai de 7 jours de validation quand une demande d'aménagement d'études ou d'aménagements d'examens est transmise.

Elle permet également aux secrétariats pédagogiques et aux enseignants responsables d'un diplôme d'avoir accès aux aménagements d'examens de leur diplôme permettant de faciliter la planification des examens en tenant compte des étudiants du diplôme (1/3 temps, 1/4 temps, temps additionnel, ...). Les recherches peuvent être effectuées par étudiant, par Diplôme/ UE. Les plans d'aménagements de chaque étudiant sont directement accessibles par cette application.

Pour plus d'informations:

[https://www.umontpellier.fr/wp-content/uploads/2023/11/Guide\\_pratique\\_2024\\_WEB.pdf](https://www.umontpellier.fr/wp-content/uploads/2023/11/Guide_pratique_2024_WEB.pdf)

## **Policy**

**Title:** Favoriser et accroître la connaissance de la biodiversité sur le campus triolet.

**Description:** Objectif Protéger et favoriser la biodiversité

**Date:** 26/08/2024

**Language:** French

**Sharing Rights:** PRME  
Community

**Scope:** Favoriser et accroître la connaissance de la biodiversité sur le campus

**Enforcement Date:** 31/08/2025

**Revision Date:** 23/06/2024

**Number Of Pages:** 21

**Publisher:** Frédérique Carcaillet- VP Enjeux Environnementaux - Université Montpellier

**Media:** website

**URL:**  
/Users/anneloubes/Desktop/https--www.usherbrooke.ca-developpement-durable-fileadmin-sites-developpement-durable-documents-Mon....webloc

Atelier 2



UNIVERSITÉ DE  
MONTPELLIER

# Favoriser et accroître la connaissance de la biodiversité sur les campus

Frédérique Carcaillet  
VP Enjeux Environnementaux

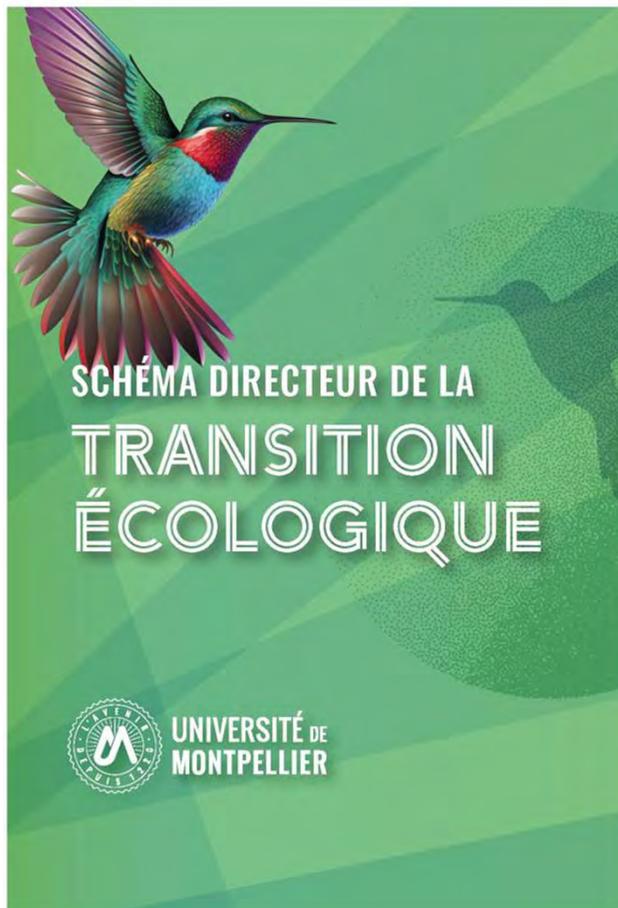
9<sup>e</sup> édition des  
Rencontres scientifiques universitaires  
Sherbrooke-Montpellier 2024

UDS Université de  
Sherbrooke



UNIVERSITÉ DE  
MONTPELLIER

## SDTE UM / Axe Environnement / Objectif Protéger et favoriser la biodiversité



	Planification
<b>Action 13 : limiter l'artificialisation des sols lors de nouveaux aménagements et constructions et désimperméabiliser au mieux les surfaces</b>	2023 →
<b>Action 14 : développer, quand cela est possible, le couvert végétal sur les campus avec une diversité d'espèces méditerranéennes et résistantes à la sécheresse</b>	2024 →
<b>Action 15 : généraliser les tontes tardives, tailles raisonnées et le non-usage des pesticides</b>	2023 →
<b>Action 16 : inventorier, suivre et valoriser la biodiversité sur les campus</b>	2023 →



Action 14 /

**Développer, quand c'est possible, le couvert végétal sur les campus avec une diversité d'espèces méditerranéennes, adaptées à la sécheresse**

**Université de Montpellier :**

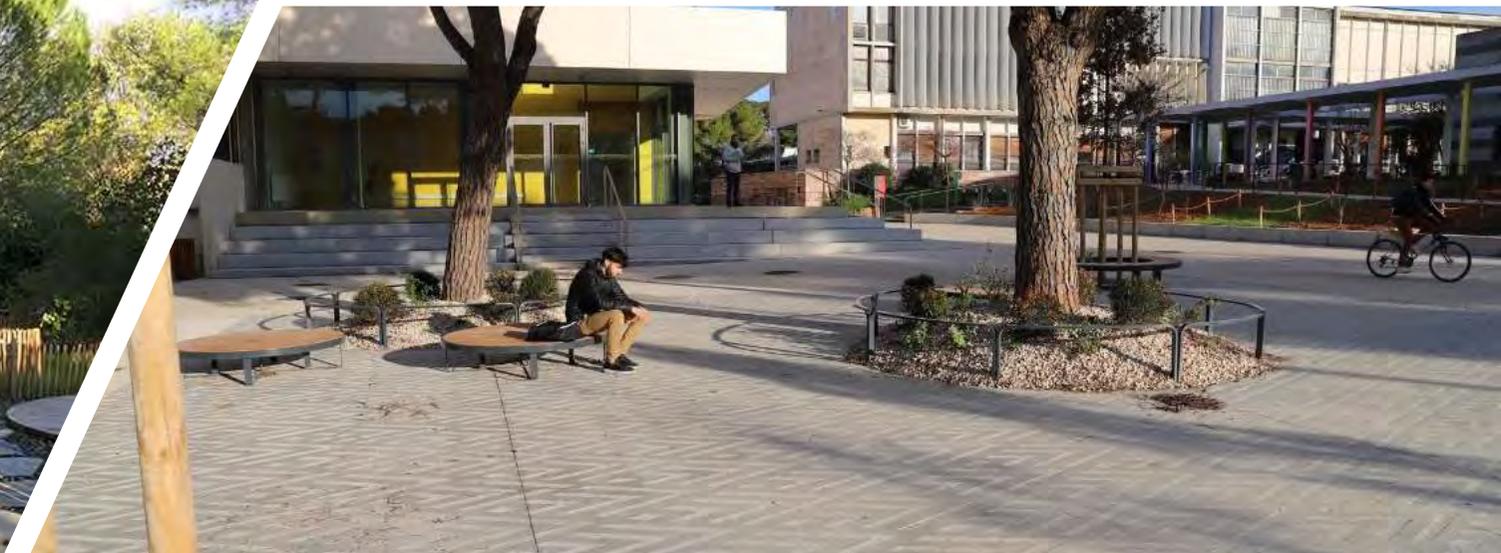
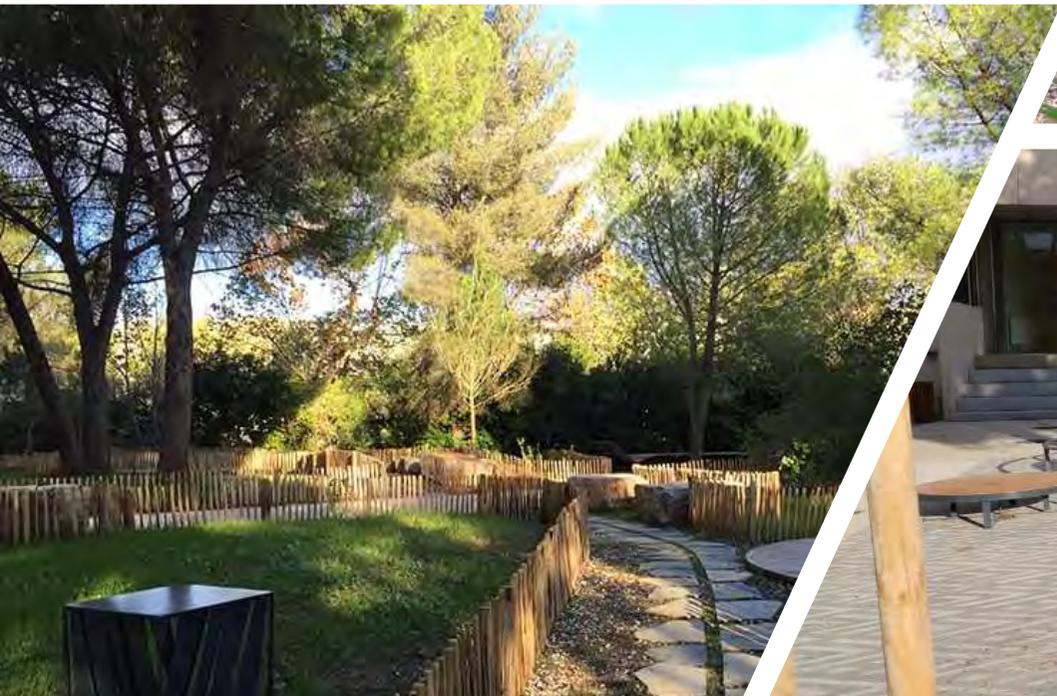
210 bâtiments (500 000 m<sup>2</sup>)

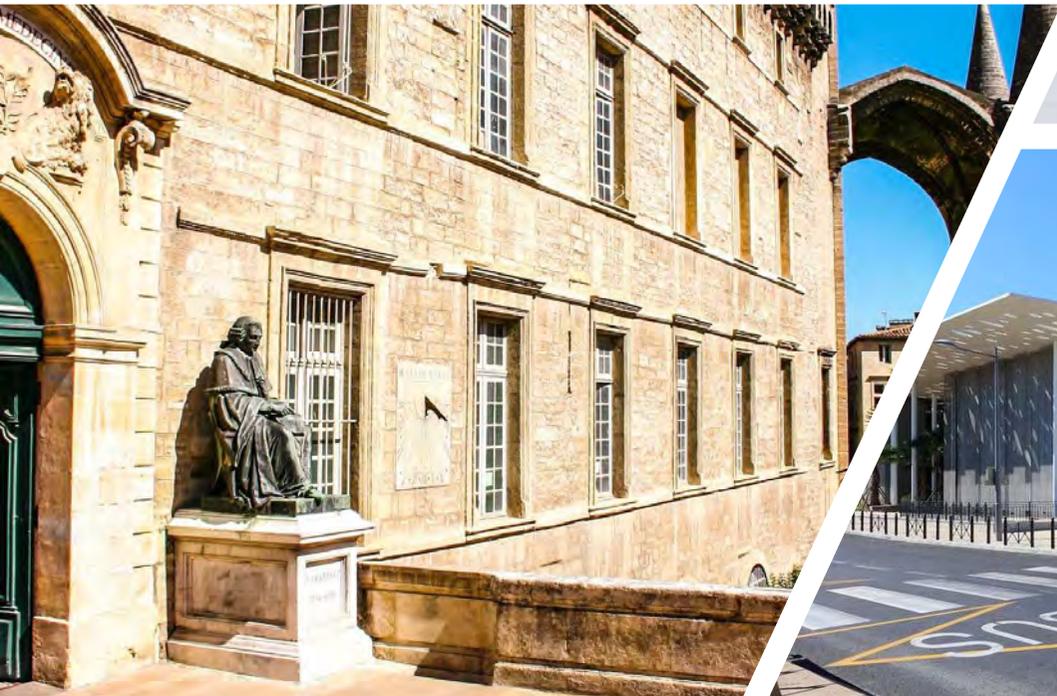
100 hectares de foncier non bâti

25 sites dans les 5 départements

**Grande hétérogénéité**







Action 14 /

## Développer, quand c'est possible, le couvert végétal sur les campus avec une diversité d'espèces méditerranéennes, adaptées à la sécheresse

### Université de Montpellier :

210 bâtiments (500 000 m<sup>2</sup>)

100 hectares de foncier non bâti

25 sites dans les 5 départements

**Manque d'un état des lieux**



1.

## Cartographie de la végétation sur le campus triolet de l'UM et définition d'un plan stratégique au regard du changement climatique et de la perte de biodiversité (2023)

Travail étudiant master Gestion de l'Environnement  
Campus de Triolet de la Faculté des Sciences



**BROSSELIN Maëlle,  
CLOUET Louis,  
MELIN Alice**

**MASTER  
GESTION DE  
L'ENVIRONNEMENT  
ET DE LA  
BIODIVERSITÉ**

HAN909C - Gestion  
de projets M2 FI



**CARTOGRAPHIE DE LA VÉGÉTATION SUR LE  
CAMPUS TRIOLET DE L'UM ET DÉFINITION D'UN  
PLAN STRATÉGIQUE AU REGARD DU  
CHANGEMENT CLIMATIQUE ET DE LA PERTE DE  
BIODIVERSITÉ**

**TUTEUR PEDAGOGIQUE**  
Guillaume Papuga  
guillaume.papuga@umontpellier.fr  
Maître de conférence  
Environnementaux  
Université de Montpellier

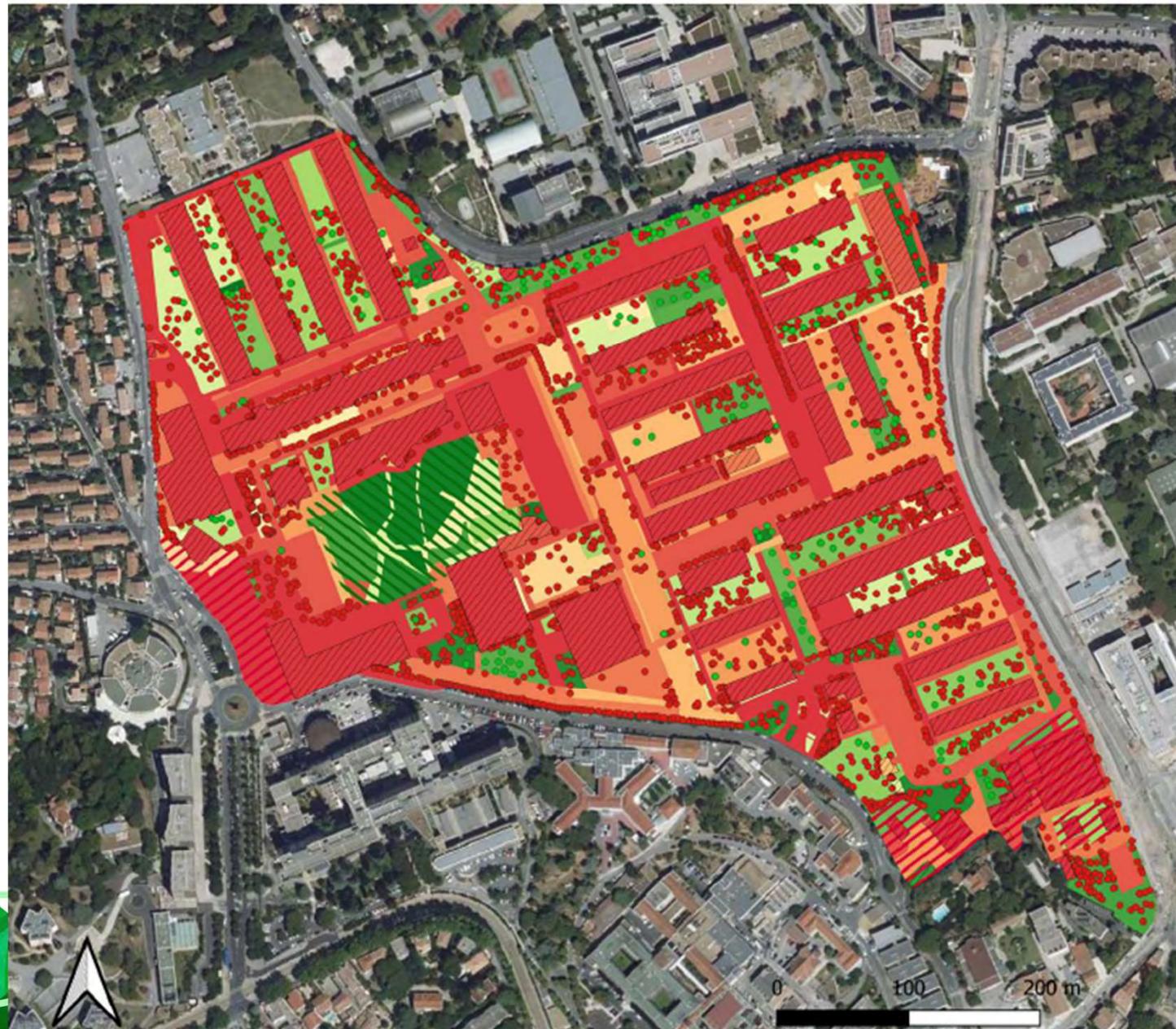
**TUTEUR ENTREPRISE**  
Frédérique Carcaillet  
frederique.carcaillet@umontpellier.fr  
Vice-présidente Enjeux  
Environnementaux  
Université de Montpellier

2022 - 2023

2 place Eugène Bataillon  
34095 Montpellier



Carte du couvert végétal  
et diamètre des arbres  
@ Brosselin 2023



**Diamètre des arbres  
(en cm)**

- 0-50 ●
- 50-70 ●

**Couvert végétal  
(en %)**

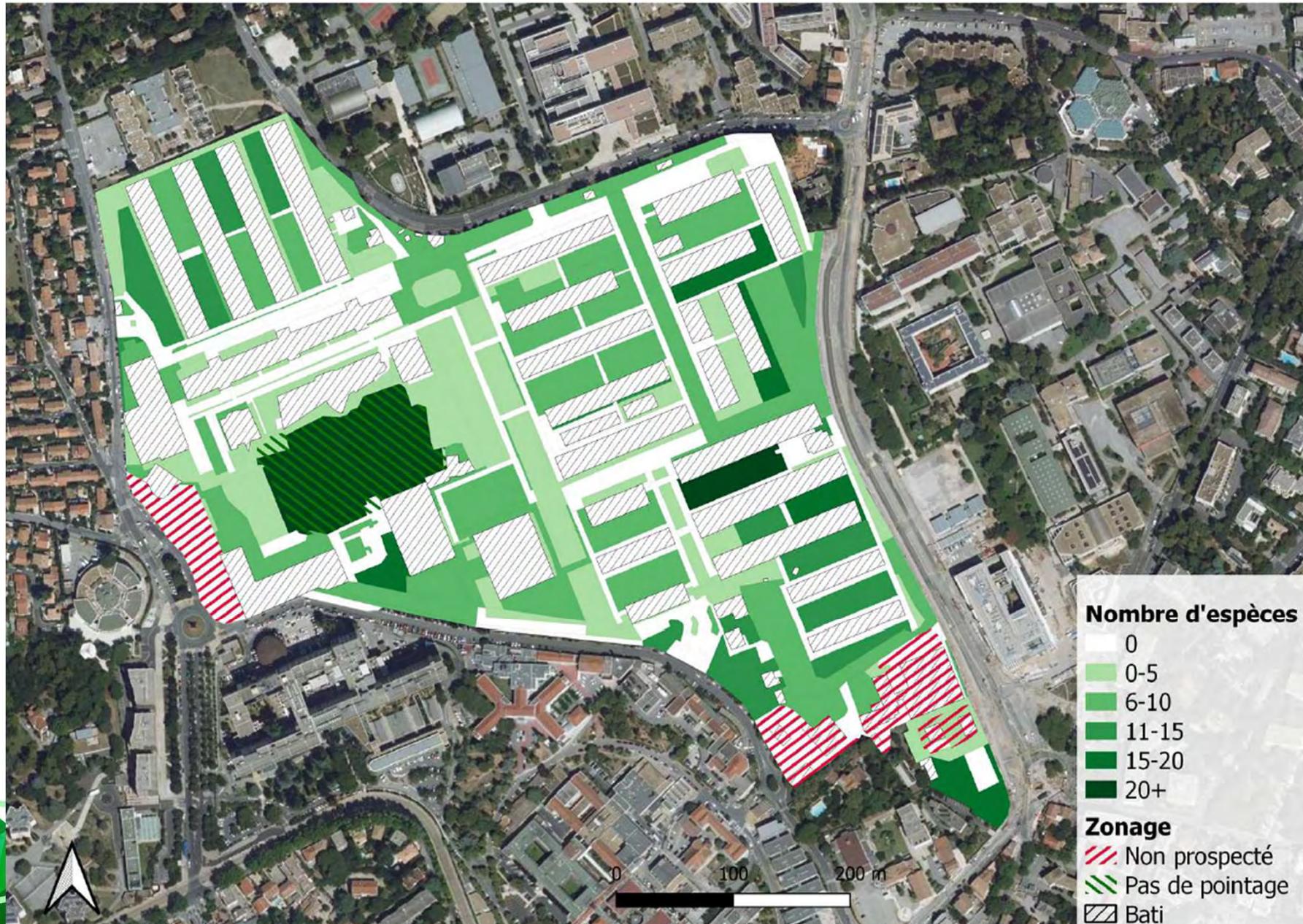
- 0
- 5
- 10
- 15
- 20
- 25
- 30
- 35
- 40
- 45
- 50
- 55
- 60
- 70
- 75
- 80
- 85
- 90
- 95
- 100

**Zonage**

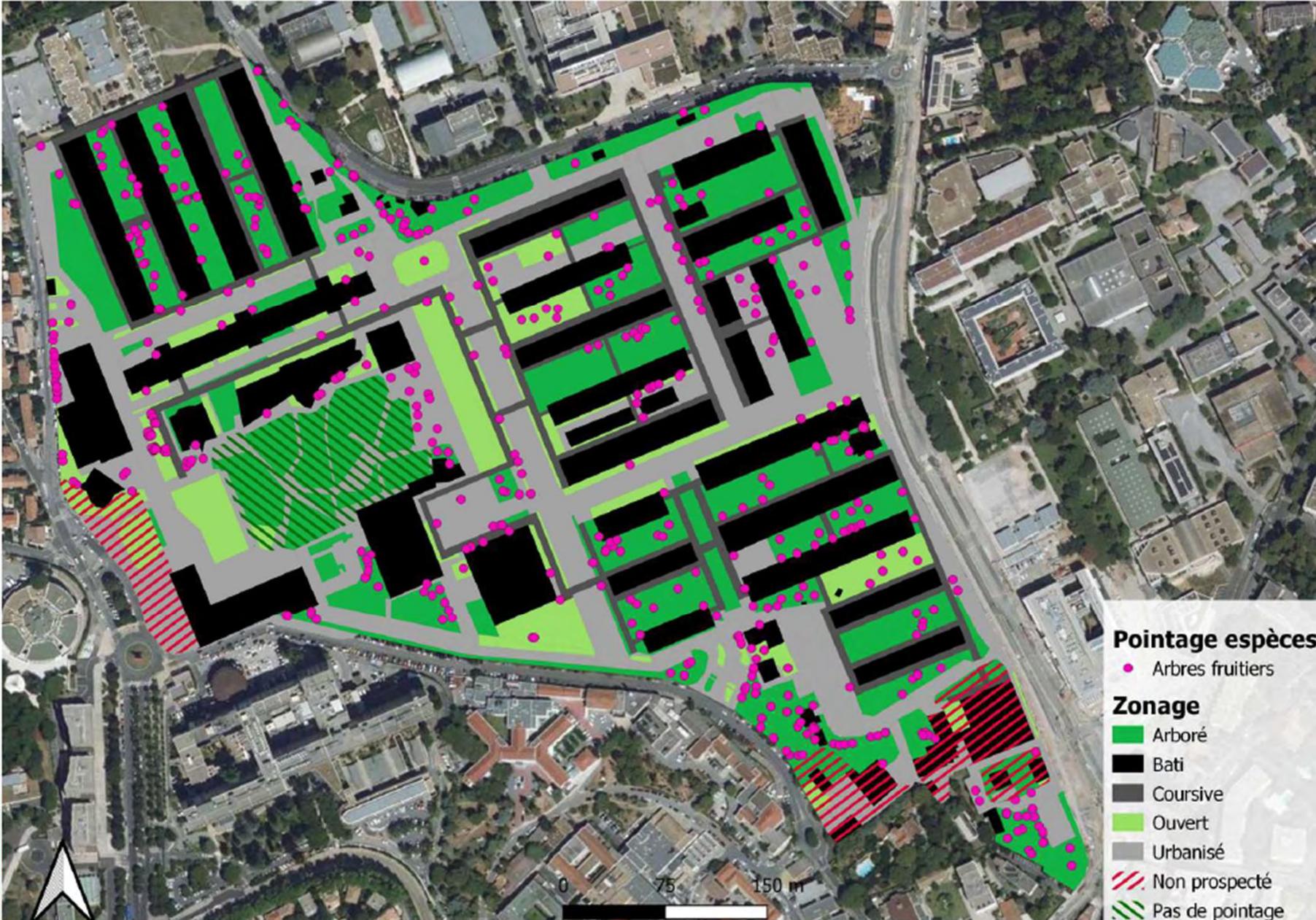
- Non prospecté
- Pas de pointage
- Bati



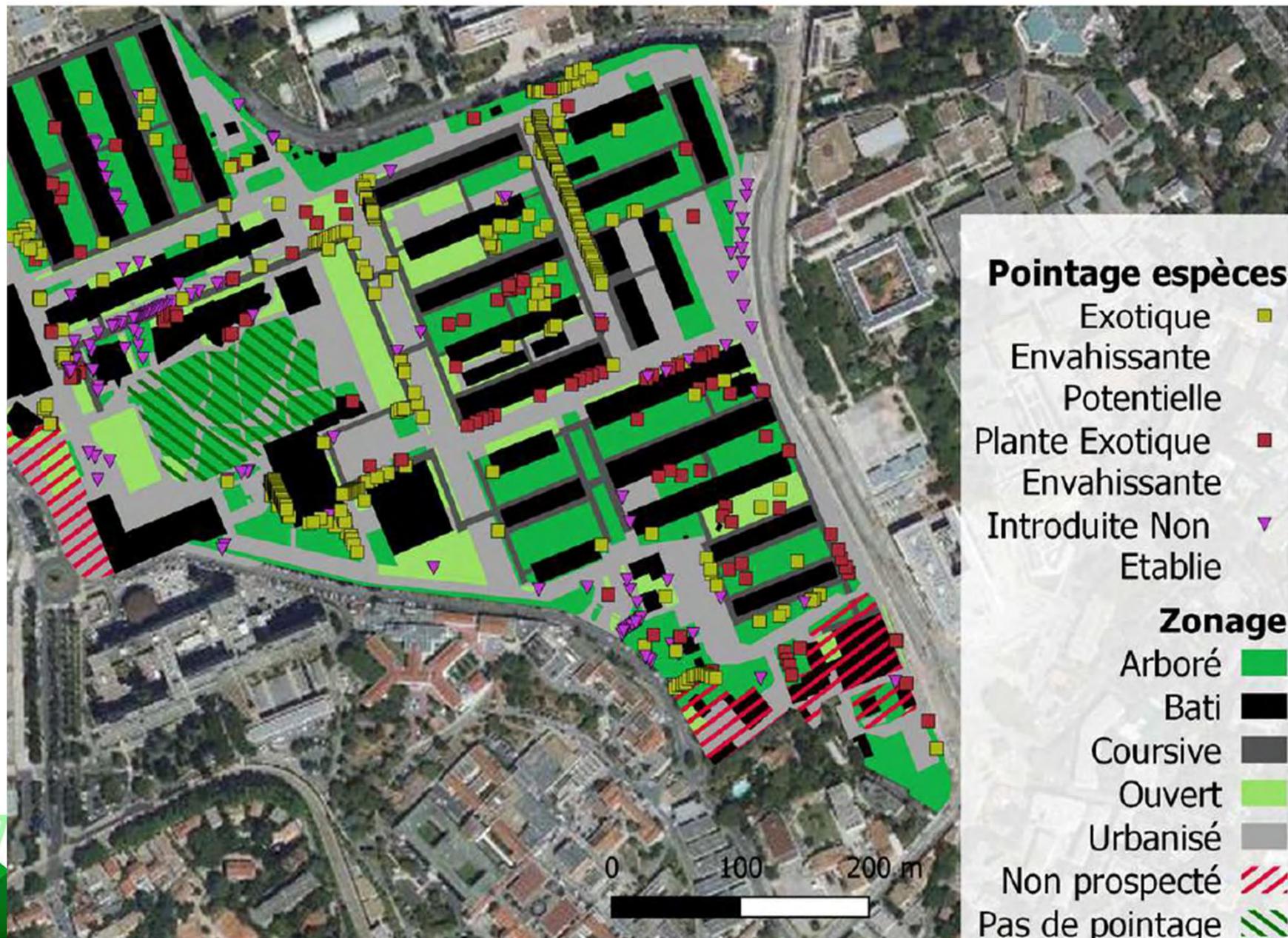
Carte richesse spécifique  
par parcelle  
@ Brosselin 2023



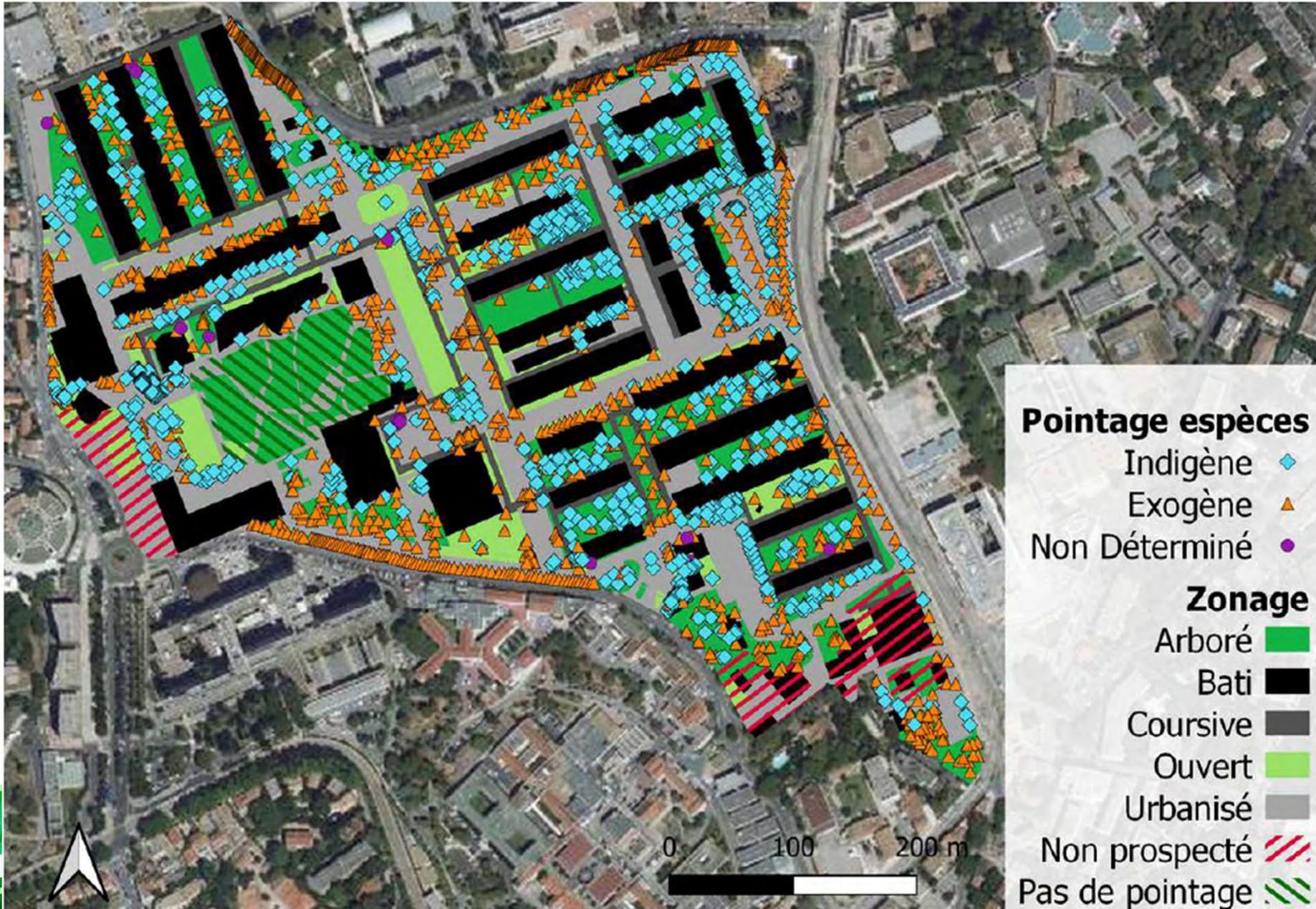
Carte de répartition  
des arbres fruitiers  
@ Brosselin 2023



Catégorisation des espèces  
d'arbres et arbustes  
@ Clouet 2023



Catégorisation des  
espèces d'arbres  
et arbustes  
@ Clouet 2023



## Préconisations :

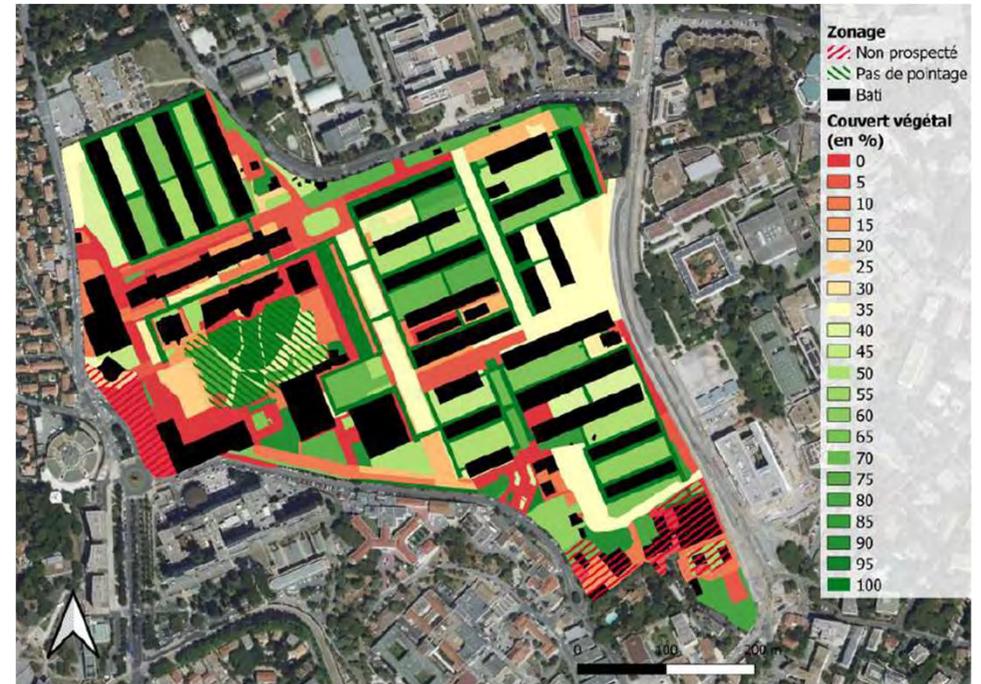
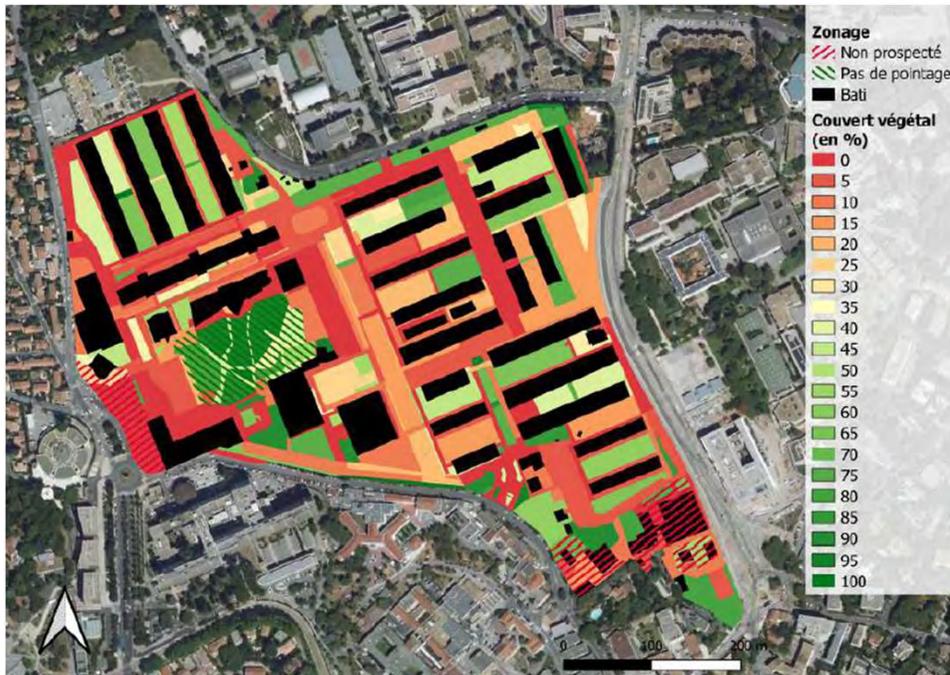
**Axe 1 :** planter des arbres dans les zones à faible couvert végétal (<25%) et planter des arbustes pour densifier le couvert végétal

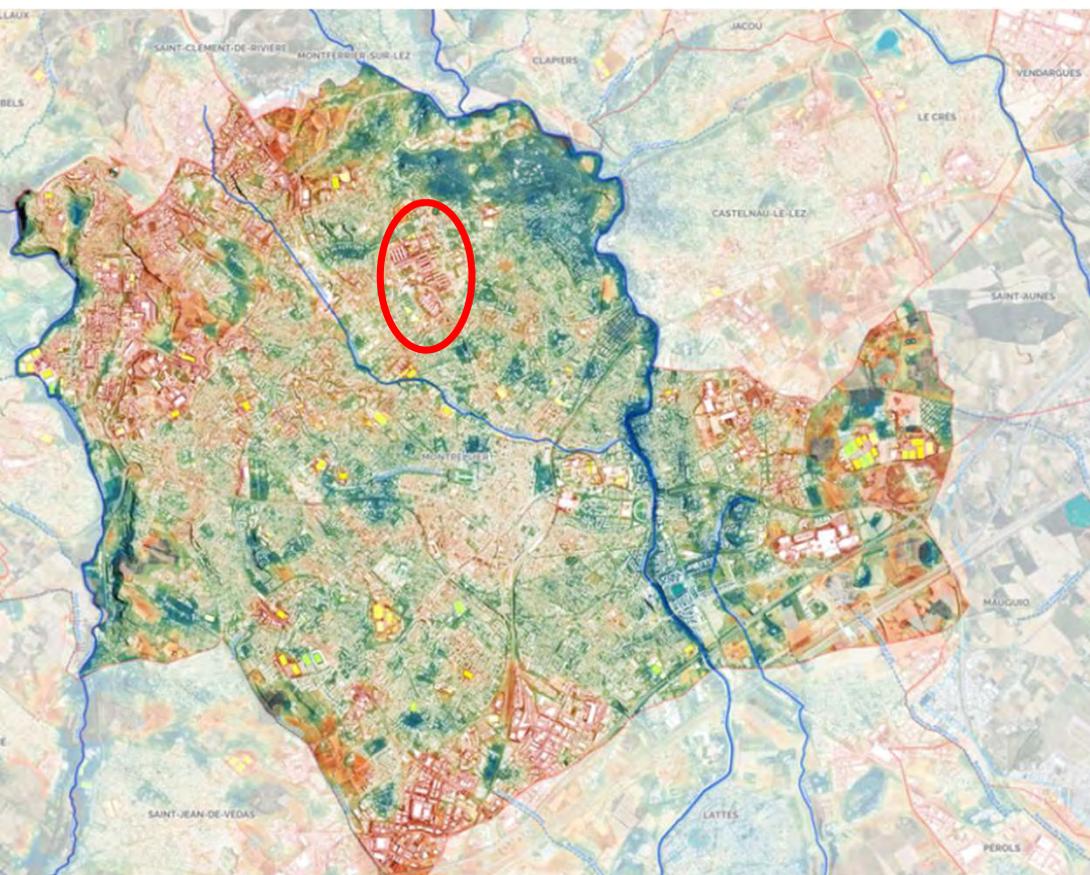
**Axe 2 :** végétaliser les coursives et façades pour ombrage et refuge et nourriture pour faune  
Coursives = 8,5% de la surface du campus et 13% des surfaces imperméabilisées

**Axe 3 :** diversifier les espèces pour assurer la diversité d'habitats et de nourriture ainsi que la résilience et résistance (sécheresses, canicule, ravageurs...)

**Axe 4 :** laisser le bois mort sur place, pailler les sols, installer une gestion différenciée

Comparaison entre le couvert végétal actuel (à gauche) et le couvert végétal estimé après la réalisation des aménagements (à droite)  
(© Maëlle Brosselin 2023)





## 2.

Diagnostic environnemental de la biodiversité, de la qualité de l'air et du changement climatique pour la formation à la transition écologique de l'Université de Montpellier (à partir de 2024)

**Projet ECOFORUM financé par UM :**  
**Démonstrateurs technologiques**  
**Campus de Triolet de la Faculté des Sciences**



## Projet ECOFORUM :

### **Axe 1 : suivi météorologique et détection des îlots de chaleur urbains (ICU) :**

- Variables mesurées : température et humidité de l'air, vitesse et direction du vent, et pluviométrie, rayonnement global rayonnement photosynthétiquement actif (PAR) et ultra-violet, et température et humidité du sol
- Alimentation de bases de données dont celle du réseau Static qui a pour but de densifier le réseau Météo France pour le suivi des conditions météorologiques au sol, et l'observatoire participatif sur le climat.
- Cartographie et analyse des données

### **Axe 2 : analyse de la qualité de l'air en temps réel et développement de capteurs**

- Concentration des gaz/vapeurs atmosphériques les plus pertinent(e)s du point de vue des évolutions du climat et de la qualité de l'air (SO<sub>2</sub>, O<sub>3</sub>, NO<sub>2</sub>, CO<sub>2</sub>, COV) et des particules fines
- Cartographie et analyse des données

### **Axe 3 : diagnostic et suivi de la biodiversité**

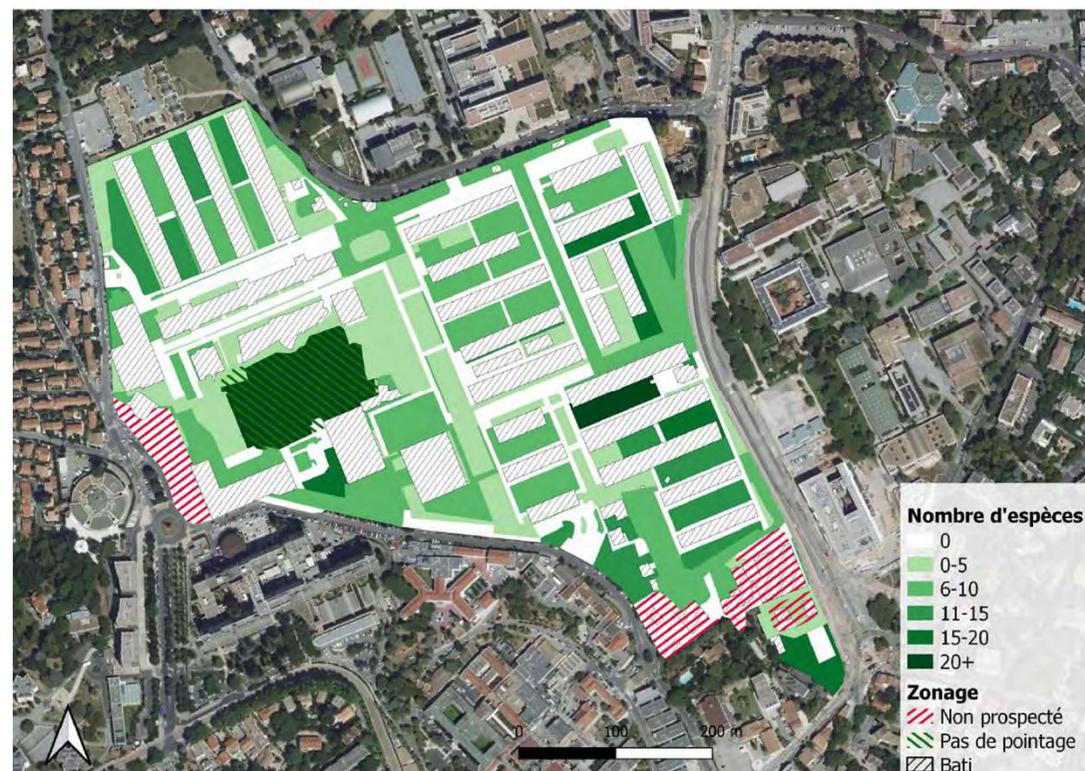
- Suivi la dynamique de la diversité et de la biomasse des insectes volants sur le campus Triolet sur le long terme (piège, identification et barcoding ADN)
- Enregistrements bioacoustiques : suivi des animaux qui émettent des sons (chiroptères, oiseaux, amphibiens et bon nombre d'insectes)



# Généraliser les tontes tardives et tailles raisonnées et le non-usage des pesticides

## Mise en place d'un groupe de travail

- Direction de la logistique, responsables espaces verts et incendies et écologues
- Planification des lieux et périodes de tontes/non tontes sur le campus de Triolet
- Application sur les autres campus



# Inventorier, suivre et valoriser la biodiversité sur les campus

## 1.

### Science participative : Inventaire Fac

Inventaire Fac' est un dispositif d'observatoires participatifs où le public étudiant réalise un inventaire de la faune et de la flore de son campus.

L'objectif est de sensibiliser les étudiants à la protection et au respect de la biodiversité urbaine. De plus, « mieux protéger » s'accompagne indissociablement de « mieux connaître ».

Par la dimension participative, les étudiants vont construire le savoir ensemble et développer un projet scientifique avec des professionnels de la recherche.



## Bases de données (Triolet)

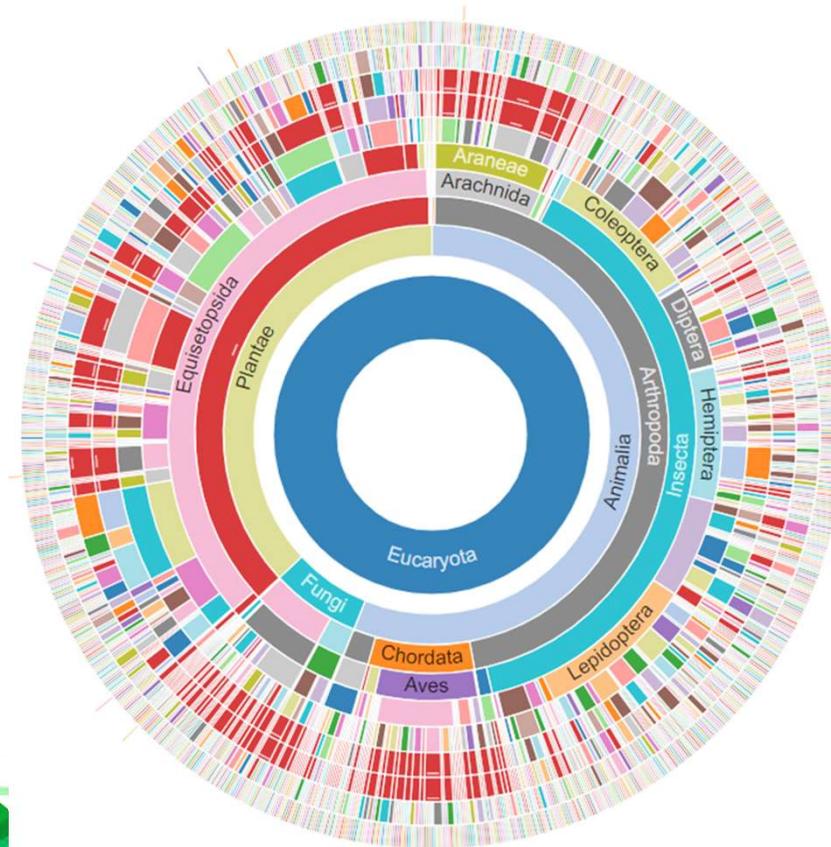
Près de 6000 données naturalistes (iNaturalist, TelaBotanica et GBIF)

67% animaux

- 54% insectes,
- 20% oiseaux,
- 14% araignées,
- 4% mammifères

29% plantes

4% champignons



Valorisation des données naturalistes du campus Triolet à la  
Faculté des Sciences de l'Université de Montpellier dans le cadre  
du projet Inventaire Fac'

Réalisé du 27 septembre 2023 au 23 février 2024



campus Triolet de la Faculté des Sciences de l'Université de Montpellier

Par Timothée Gonier, Cyril Marty, Tom Jamonneau et Tomy Grondin

encadré par Benoit Nabholz  
(enseignant chercheur de l'Université de Montpellier)

Structure d'accueil : Groupe Naturaliste de l'Université de Montpellier (GNAUM)  
adresse : Pl. Eugène Bataillon, 34090, Campus Triolet, 1er étage de l'(S)pace  
contact : [assognaum@gmail.com](mailto:assognaum@gmail.com)  
directrice du projet : Lucie Foucart (présidente du GNAUM 2023-24)

Travaux réalisés dans le cadre de l'Unité d'Enseignement HAN909C - Gestion de projets M2  
FI, coordonnée par Julie Deter - Master Gestion de l'Environnement (GE) - Université de  
Montpellier



## 2.

### Projet UM BOL

**University of Montpellier Barcode Of Life** financé dans le cadre de l'AAP TakeOff (amélioration sursus) 2021-2023.

En trois ans, il a permis de faire participer des centaines d'étudiants à l'échantillonnage, la mise en collection, l'identification et l'analyse des données issues du séquençage par le barcoding ADN.

Le projet a permis le séquençage de plus de **7000 spécimens appartenant à plus de 1600 espèces d'animaux, de plantes et de champignons**, représentant une vitrine de la France à l'échelle mondiale ([base de données collective pour les spécimens échantillonnés](#) et les séquences **BOLD**).

Ces découvertes démontrent à nouveau combien la biodiversité des insectes reste mal connue même au sein des campus de l'UM qui héberge sans aucun doute d'autres nouvelles espèces pour la France et sûrement pour la science



# 3.

## Ateliers de sensibilisation des personnels

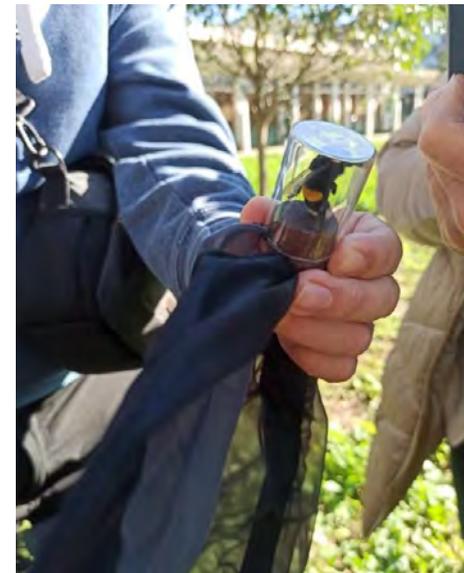
Début en octobre 2023

### Campus de la Faculté des sciences

4 ateliers – Botanique et entomologique  
50<sup>ne</sup> de participants

### Jardin des plantes

4 ateliers – Botanique et entomologique  
60<sup>ne</sup> de participants





UNIVERSITÉ DE  
MONTPELLIER

## Remerciements

9<sup>e</sup> édition des  
Rencontres scientifiques universitaires  
Sherbrooke-Montpellier 2024



## Policy

**Title:** Engagement des directions et services dans la Transition Ecologique

**Description:** La synthèse des fondements du Schéma Directeur de la Transition Ecologique est présentée dans ce diaporama.

**Date:** 26/08/2024

**Language:** French

**Sharing Rights:** PRME  
Community

**Scope:** Université  
Montpellier

**Enforcement Date:** 01/07/  
2023

**Number Of Pages:** 13

**Publisher:** Frédérique  
CARCAILLET Vice-  
présidente déléguée aux  
enjeux environnementaux

**Media:** Webside

**URL:**

/Users/anneloubes/  
Desktop/https--  
www.usherbrooke.ca-  
developpement-durable-  
fileadmin-sites-  
developpement-durable-  
documents-Mon...  
2.webloc



Greenhouse gas emissions

# Atelier 1



UNIVERSITÉ DE  
MONTPELLIER

## L'engagement des directions et services dans la Transition Ecologique

**Frédérique CARCAILLET**

Vice-présidente déléguée aux enjeux environnementaux

9<sup>e</sup> édition des  
Rencontres scientifiques universitaires  
Sherbrooke-Montpellier 2024

**UDS** Université de  
Sherbrooke



 UNIVERSITÉ DE  
MONTPELLIER

# 1. Fondements du Schéma Directeur de la Transition Ecologique

Une priorité ministérielle forte

*Novembre 2022*

**Plan climat – biodiversité et transition écologique de l'ESR**

*Juin 2023*

**Schéma Directeur Développement Durable, Responsabilité Sociétale et Environnementale**

*Juillet 2023*

**Note de cadrage – Former à la TEDS\* les étudiants de 1<sup>er</sup> cycle**



Un axe stratégique majeur de l'Université de Montpellier

**Plan vert  
2016**

**Contrat pluriannuel 2021- 2026  
Axe 5**

**Plan de Sobriété Energétique  
2022**

**Contrat d'objectifs, de moyens  
et de performance (COMP)  
2023-2025**



## 2. Schéma Directeur Transition Ecologique de l'UM

4 axes stratégiques

11 Objectifs

48 actions

**Axe 1 : Former les étudiantes, les étudiants et les personnels à la transition écologique**

4 objectifs

11 actions

**Axe 2 : Promouvoir une recherche responsable au service de la transition écologique**

2 objectifs

7 actions

**Axe 3 : Agir pour l'environnement et modifier les comportements**

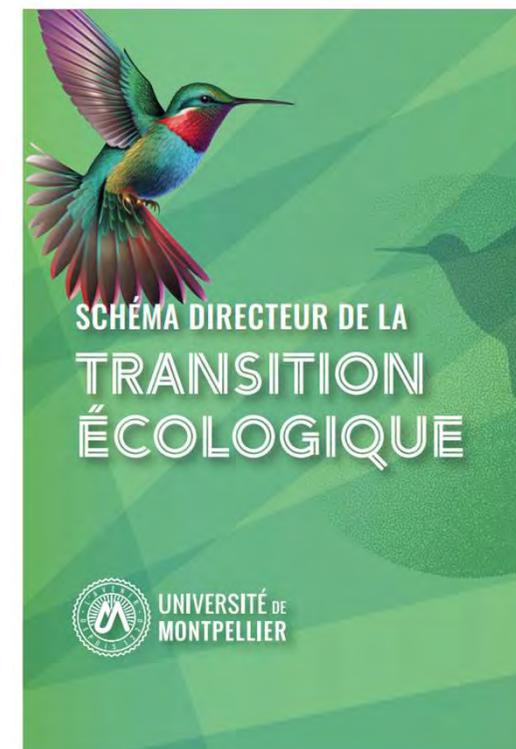
3 objectifs

16 actions

**Axe 4 : Construire une gouvernance de la transition écologique et promouvoir une activité responsable**

3 objectifs

14 actions



## 2. Schéma Directeur Transition Ecologique de l'UM

### Principales étapes de la conception du SDTE

**Elaboration des axes stratégiques du SDTE par l'équipe de direction**  
axes de réflexion, échanges, choix des orientations stratégiques, indicateurs et jalons...

**Rédaction du SDTE**  
Structuration du SD en Axes / Objectifs / Actions  
Définition des actions / porteurs politiques (VP) / pilotes opérationnels (DSCC)

**Phase de consultation via le Comité de gouvernance**  
intégration de nouvelles actions

#### Présentation et votes devant les instances

06/11 : Conseil Académique

13/11 : Conseil Social Académique

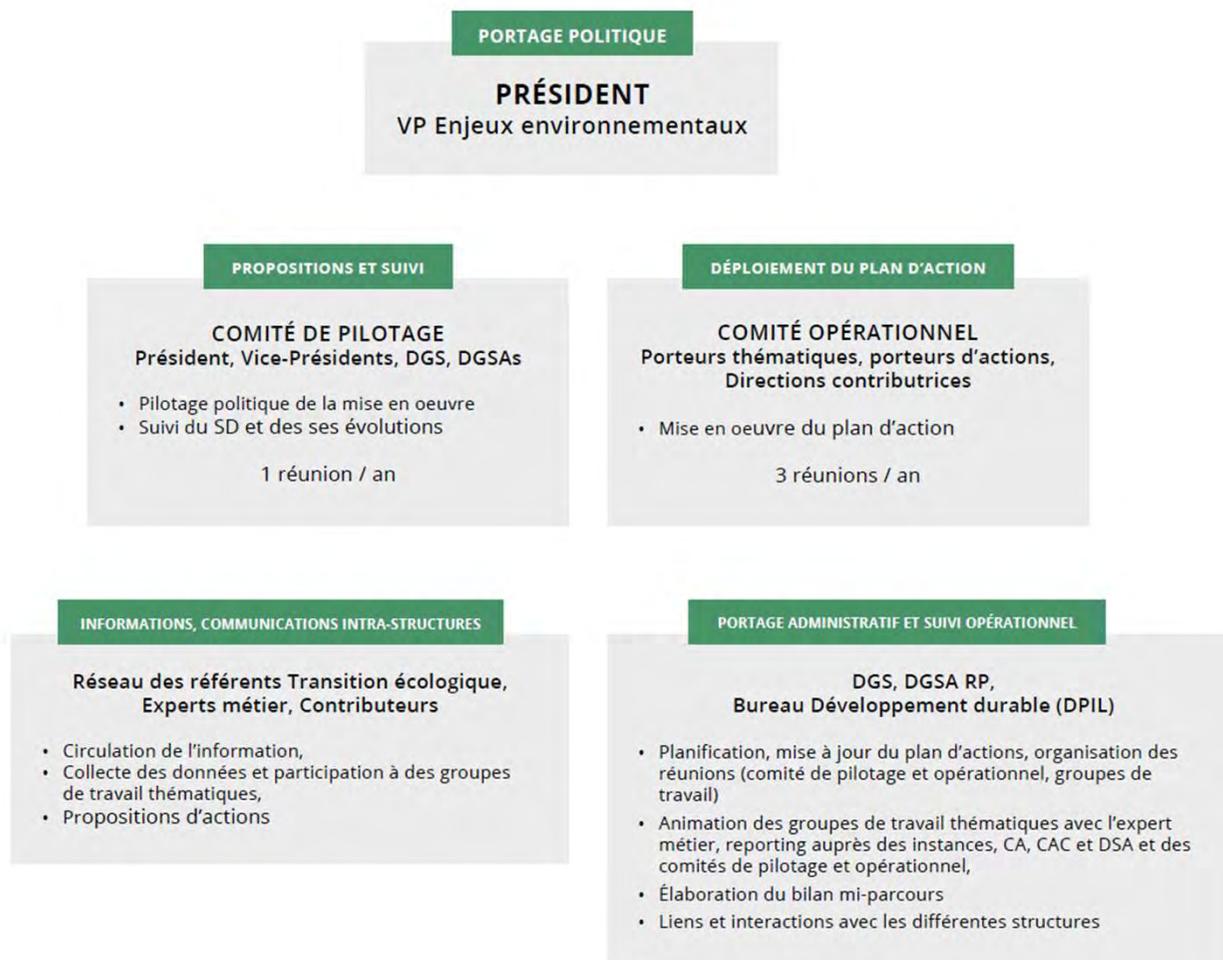
20/11 : Conseil d'Administration



## 2. Schéma Directeur Transition Ecologique de l'UM

### Comitologie

- ☐ 1<sup>er</sup> Comité opérationnel (12 Juillet 2024):
  - Bilan des actions réalisées, en cours de réalisation ou à réaliser
  - Identification des leviers d'action et freins rencontrés par les porteurs d'actions



## 2. Schéma Directeur Transition Ecologique de l'UM

Sa mise en application est pilotée par :

**Vice-Présidente Enjeux Environnementaux**

**9 Vice-Présidents porteurs d'actions**

**13 directions et services communs  
en charge de la mise en œuvre des actions**

**+ Directions contributrices sur des actions spécifiques**



## 2. Schéma Directeur Transition Ecologique de l'UM

Mise en place opérationnelle

### Un plan d'actions

48 actions réparties en 4 axes stratégiques et 11 objectifs  
13 directions pilotes de ces actions

Un outil de pilotage : la fiche action

Une méthodologie de déploiement des actions



# Présentation de la fiche action

## Objectifs :

Avoir un outil de suivi et d'évaluation de l'action partagé entre l'équipe de direction, le porteur de l'action (VP) et les directions responsables de sa mise en œuvre

La fiche doit permettre de :

- Définir les actions
- Identifier les contributeurs
- Définir un plan d'actions (rétroplanning, répartition des tâches par acteurs)
- Concevoir des indicateurs de suivi et jalons à atteindre
- Evaluer

## Exemple : Axe enseignement & formation

*Développer, pour les personnels BIATSS, l'offre de formation collective sur les enjeux de la transition écologique*




Schéma Directeur Transition Écologique-Université de Montpellier


**Fiche action**  
**Axe 1 : ENSEIGNEMENT ET FORMATION, FORMER LES ETUDIANTES, ETUDIANTS ET LES PERSONNELS A LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE**

Objectif 2 : Favoriser et accompagner le développement des compétences en transition écologique des personnels

**Action 8** : Développer, pour les personnels BIATSS, l'offre de formation collective sur les enjeux de la transition écologique et des formations spécifiques

Sous-action 1 : Fresques (climat, biodiversité et numérique responsable)

**Structuration**

Porteur thématique : Vice-présidente déléguée aux enjeux environnementaux (VP EE)  
 Direction(s) porteuse(s) : Direction des ressources humaines (DRH)  
 Contributeur(s) : Direction du pilotage (DPIL)  
 Description : Mise en œuvre d'une formation afin de sensibiliser les participants aux enjeux du climat, de la biodiversité ou du numérique responsable. Construire une réflexion et des solutions personnelles aux problématiques soulevées lors de l'élaboration de la fresque animée autour d'un jeu de carte participatif  
 Public ciblé : Enseignants-chercheurs / enseignants BIATSS, Doctorants / Chercheurs (post-doc)  
 Date de début : Octobre 2023, Date de fin : Décembre 2026

**Déploiement**

Date de début	Date de fin	Étapes	Acteurs associés
mars-23	mars-23	Définition des besoins en formations sur les enjeux de la transition	VP EE, DPIL
juin-23	juin-23	Réunion de cadrage	VP EE, DGSA RP, DRH, DPIL
juin-23	juin-23	Identification des 3 formations à mettre en œuvre	VP EE, DRH, DPIL
juin-23	juin-23	Identification des intervenants UM disponibles	VP EE
juin-23	juin-23	Identification du public ciblé	VP EE, DPIL
juil-23	juil-23	Inscription dans l'offre de formation collective des personnels	DRH
sept-23	sept-23	Communication tout UM	DRH
sept-23	sept-23	Interactions avec les intervenants	VP EE, DRH, DPIL
sept-23	sept-23	Organisation, suivi des inscriptions, évaluation	DRH
déc-23	décembre	Elaboration d'un bilan de suivi des 3 fresques	DPIL
déc-23	déc-23	Inscription dans l'offre de formation collective 2024	DRH
janv-24	déc-24	Organisation, suivi des inscriptions, évaluation	DRH
déc-24	déc-24	Elaboration d'un bilan de suivi des 3 fresques	DPIL

**Moyens nécessaires**

Coût prévisionnel : 2000 € annuel, RH : 3 intervenants (1 par fresque), agents de la DRH, bureau  
 Centre financier : DRH : budget formation des personnels, Patrimoine/logist. : salle de formation

**Evaluation**

Suivi des indicateurs d'activité

	2023	2024	2025	2026	cible 2026
Nombre de fresques	3	3			3
Nombre de sessions de formation (cumul)	3	9			21
Nombre de participants aux fresques (cumul)	36				200
Taux de satisfaction des participants	75%				80%

Suivi des jalons

	Réalisation	Cible
Inscription dans l'offre de formation de l'UM	2023	2023

Points forts : Une forte mobilisation de l'ensemble des personnels et une demande accrue de démultiplier les formations

Point sensibles : Identification et mobilisation des intervenants

**Bilan de l'action / Commentaires**  
 2023 : Premières sessions de formation réalisées, une sur chaque thématique (climat, biodiversité, numérique responsable). La demande d'inscription va probablement entraîner une hausse du nombre de formations (+ de 6 / an) et une diversification des thématiques (eau ?) par rapport à la cible initiale.

# 3. Déploiement du SDTE

## Réalisation des fiches actions

Décembre 2023

**Envoi des fiches actions pré-remplies aux DSCC**  
**Planification des rencontres**

Décembre 2023-Février 2024

**DSCC / DPIL : Rédaction des fiches actions**

Planning de déploiement de l'action  
Définition des moyens nécessaires (financiers, RH, patrimoine, logistique)  
Définition des indicateurs de suivi et jalons

Février-Mars 2024

**VP / DSCC :**

Validation des fiches actions par les porteurs politiques

Mars 2024-Décembre 2026

**Suivi du déploiement du SDTE**

RDV réguliers avec les DSCC porteuses : avancement des actions, identification des leviers et des freins, remplissage des fiches-action, reformulation éventuelle des étapes et indicateurs, mise en contact avec les directions contributrices

**Points d'étape auprès de l'équipe de direction**

Evaluation des actions réalisées (suivi indicateurs, jalons)  
Point sur les actions en cours  
Planning des actions à venir



## 4. Le réseau des Correspondants Transition Ecologique

### Objectifs du réseau

- Déployer au plus près du terrain le SDTE afin d'impliquer largement l'ensemble de la communauté dans la politique de TE de l'UM de manière structurée
- Identifier un interlocuteur unique en mesure de diffuser et remonter l'information entre sa structure de rattachement et la direction du pilotage

### Profil

- Nommés par les directeurs des UFR, écoles, instituts, des structures de la recherche, des directions centrales et des services communs parmi les personnels enseignants-chercheurs, enseignants, chercheurs et BIATSS ;
- Personnels, titulaires ou contractuels, ayant une appétence pour les questions de transition écologique.

### Missions

- Assurer le relais entre sa structure et le bureau DD de la Direction du pilotage (DPIL) pour toutes les informations (données, indicateurs, avancement projets...) relevant de la TE.
- Participer à des échanges de bonnes pratiques au sein du réseau des correspondants.

### Périmètre des missions

Tout domaine d'activité hors formation des étudiants ; des référents « Enseignement TEDS » dédiés à la formation étant, par ailleurs, nommés dans chaque UEI.



### Activités du correspondant Transition Ecologique

- Diffuser les informations transmises par le bureau développement durable au sein de la structure de rattachement ;
- Transmettre au bureau développement durable :
  - Les informations nécessaires au suivi de l'avancement des actions planifiées dans le Schéma Directeur de la TE ;
  - Les questions en lien avec la transition écologique, soulevées par les personnels et les étudiants ;
  - Les informations relatives aux actions de TE mises en place à l'initiative de sa structure de rattachement ;
- Collaborer et échanger sur les bonnes pratiques au sein du réseau des correspondants TE ;
- Le cas échéant, participer aux groupes de travail thématiques du réseau ;
- Communiquer sur les bonnes pratiques à mettre en œuvre dans les activités de sa structure, quand cela est pertinent.

### Temps dédié à la fonction de « correspondant TE »

- 2 réunions par an organisées à l'initiative de la vice-présidente déléguée aux enjeux environnementaux ;
- formation en fonction des besoins de l'agent ;
- collecte et diffusion de données et d'informations en fonction de la structure ;
- groupes de travail thématique éventuellement.

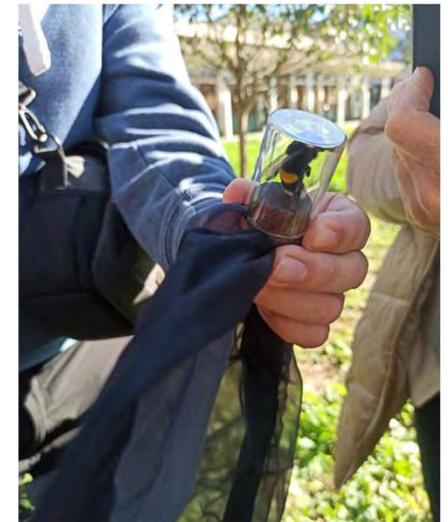
# 5. Sensibiliser et Former les personnels des Directions et Services

## Sensibiliser

- Fresque de la biodiversité
- Fresque du climat
- Atelier 2 tonnes
- Ateliers de découvertes naturalistes

## Former

- Les fondamentaux de la transition écologique (2 jours)
- Le numérique responsable : bases (1/2 jour)
- Le numérique responsable : expert (1/2 jour)
- Adaptation au changement climatique : espaces verts, biodiversité et îlots de fraîcheur (1 jour)
- Autres formations à venir



## Engager les directions et services dans la TE

- Définition et priorisation des actions
- Planification des actions et définition des indicateurs
- Echanges et rencontres régulières avec le bureau DD
- Communication sur les actions réalisées (recrutement d'un chargé de communication TE et RS)
- 2 COMOP par an
- Sensibilisation des personnels
- Formation de personnels



UNIVERSITÉ DE  
MONTPELLIER

**Merci aux directions et services  
Merci au bureau DD de la DPIL pour leur engagement  
et travail au quotidien**

9<sup>e</sup> édition des  
Rencontres scientifiques universitaires  
Sherbrooke-Montpellier 2024

**UDS** Université de  
Sherbrooke



 UNIVERSITÉ DE  
MONTPELLIER

## Policy

**Title:** Le scope 3 : Mobilité et sobriété notamment en recherche

**Description:** Le collectif Labos 1point5 a été fondé en mars 2019 avec la volonté d'emmener l'ensemble de la communauté de recherche française dans une démarche de transformation axée sur la réduction de son empreinte environnementale. Un groupement de recherche organise et structure les activités principales de Labos 1point5 (composé de plus de 250 personnels de recherche) L'outil en ligne GES 1point5 permet la réalisation de bilans d'émissions de gaz à effet de serre des unités de recherche.

**Date:** 26/08/2024

**Language:** French

**Sharing Rights:** PRME  
Community

**Scope:** L'ensemble de la communauté de recherche française

**Enforcement Date:** 01/03/2019

**Number Of Pages:** 15

**Publisher:** Frédérique Carcaillet VP Enjeux Environnementaux

**Media:** website

**URL:**

[https://  
www.usherbrooke.ca/  
developpement-durable/  
fileadmin/sites/  
developpement-durable/  
documents/Montpellier-  
Sherbrooke/  
Atelier4\\_Scope3\\_UdeS.pdf](https://www.usherbrooke.ca/developpement-durable/fileadmin/sites/developpement-durable/documents/Montpellier-Sherbrooke/Atelier4_Scope3_UdeS.pdf)

Atelier 4



UNIVERSITÉ DE  
MONTPELLIER

# Recherche et Sobriété

Frédérique Carcaillet  
VP Enjeux Environnementaux

9<sup>e</sup> édition des  
Rencontres scientifiques universitaires  
Sherbrooke-Montpellier 2024

UDS Université de  
Sherbrooke



UNIVERSITÉ DE  
MONTPELLIER

# Démarche Labo1.5

Le **collectif Labos 1point5** a été fondé en mars 2019 avec la volonté d'emmener l'ensemble de la communauté de recherche française dans une démarche de transformation axée sur la réduction de son empreinte environnementale.

Un **groupement de recherche** organise et structure les activités principales de Labos 1point5 (composé de plus de 250 personnels de recherche)

L'outil en ligne **GES 1point5** permet la réalisation de bilans d'émissions de gaz à effet de serre des unités de recherche.



L'origine du nom fait référence à **l'accord de Paris sur le climat (2015)** qui vise à limiter l'élévation de température à **1,5 °C** par rapport aux niveaux préindustriels.



## Différents objectifs et axes de travail :

- **évaluer l'empreinte carbone de la recherche française en se basant sur une approche scientifique et des outils libres** (ces estimations doivent inclure suffisamment de laboratoires pour être représentatives et permettre une analyse de sensibilité en fonction, par exemple, du domaine d'activité, du statut, niveau d'avancement de carrière des personnels, etc. afin de pouvoir dégager des pistes de réduction)
- **faciliter, à l'aide d'outils comme GES 1point5 la réalisation de bilans d'émission de gaz à effet de serre à l'échelle des laboratoires de recherche**
- **produire des connaissances et savoirs nouveaux sur l'empreinte carbone de la recherche, considérée comme un champ de recherche émergent, via une démarche scientifique interdisciplinaire**
- **accompagner les laboratoires à la mise en place de dispositifs ambitieux en s'appuyant sur un réseau national et des outils de scénarisation adaptés**
- **mobiliser le personnel de recherche, via la communication, en créant des supports, fiches pédagogiques, décryptages d'articles scientifiques ou en répertoriant les initiatives engagées dans les laboratoires**
- **diffuser les résultats scientifiques du GDR, former le personnel de recherche et promouvoir les réflexions collectives sur les pratiques de recherche, avec l'animation de séminaires ou colloques, d'ateliers de réflexion et de partage de pratiques**
- **faire émerger des solutions et recommandations**



# Réduire l'empreinte de nos activités de recherche sur l'environnement

Labos 1point5 est un collectif de membres du monde académique, de toutes disciplines et sur tout le territoire, partageant un objectif commun : mieux comprendre et réduire l'impact des activités de recherche scientifique sur l'environnement, en particulier sur le climat.



## APPS 1POINTS

Le GDR mène une étude scientifique pour évaluer l'empreinte carbone de la recherche publique française et met à disposition plusieurs outils accessibles sur une [plateforme dédiée](#), dont :

- GES 1point5** : analyser
- Scénario 1point5** : se mettre en action
- Transition 1point5** : se mettre en réseau

#BILANS GES

**2614**

#LABORATOIRES

**1261**



## LE GDR

L'objectif du groupement de recherche (GDR) *Labos 1point5* est de mieux comprendre et réduire l'empreinte carbone de la recherche.

Pour plus d'informations consultez la page du [GDR](#) et pour participer aux activités, vous pouvez [rejoindre le GDR](#).

#MEMBRES GDR

**272**



## L'ÉQUIPE RÉFLEXION

L'équipe réflexion est en charge de faire vivre et d'articuler la réflexion intellectuelle ainsi que d'organiser les débats de fond au sein du collectif et au-delà.

Pour plus d'informations consultez la page de [l'équipe réflexion](#) et pour participer vous pouvez [rejoindre l'équipe réflexion](#).

#MEMBRES RÉFLEXION

**552**

## Premières analyses :

- « **The carbon footprint of scientific visibility** » *Environmental Research Letters*.  
<https://dx.doi.org/10.1088/1748-9326/ac9b51>

Il montre qu'un nombre élevé de voyages individuels en avion est associé à un taux de publication et à un index-h plus élevés, suggérant ainsi que l'avion est un moyen pour les scientifiques en début de carrière d'obtenir une visibilité scientifique, et pour les scientifiques confirmés de maintenir cette visibilité.

- « **Purchases dominate the carbon footprint of research laboratories** » *Scientific Communication and Education*  
<https://dx.doi.org/10.1101/2023.04.04.535626>

L'article montre que la part médiane des achats sur les 108 laboratoires considérés est de 50%, soit le poste d'émission majoritaire, et que l'émission des achats est fortement corrélée au budget du laboratoire.

Un résultat important souligne la part majoritaire du transport aérien sur l'empreinte carbone des voyages dans la recherche (96%), notamment les vols intercontinentaux (10% des vols pour 64% des émissions des voyages) qui constituent donc un potentiel de réduction significatif.



# Demande du MESR

## Circulaire « Sobriété énergétique »

Circulaire n° 6363-SG du 25 juillet 2022 relative à la sobriété énergétique et à l'exemplarité des administrations de l'État



**Objectif : – 10% de consommation énergétique en 2 ans**  
Sortir la France des énergies fossiles d'ici 2050 et faire face aux pénuries liées à la guerre en Ukraine  
-> Demande l'élaboration et le suivi des plans de sobriété des établissements

## Plan climat – biodiversité et transition écologique de l'ESR (janvier 2023)



**S'engager activement dans la transition bas carbone** et la réduction de l'impact environnemental de l'enseignement supérieur et de la recherche par la mobilisation des acteurs

- Promouvoir et renforcer la rénovation des bâtiments
- Inciter et valoriser l'engagement du personnel de l'ESR en faveur de la transition écologique et du développement durable

## Schéma Directeur Développement Durable, Responsabilité Sociétale et Environnementale (juin 2023)



- la **décarbonation des activités** avec la réduction ciblée de l'empreinte carbone des établissements
- la **sobriété énergétique** avec la réduction de la consommation d'énergie
- l'impact environnemental du fonctionnement courant avec la **gestion durable de la biodiversité et la préservation du vivant.**





## OBJECTIF 1

Intégrer la transition écologique dans la recherche et l'innovation à l'UM

	Planification	Portage	Pilotage
<b>Action 1 : intégrer la TE parmi les critères de sélection des appels à projets dans le cadre du Programme d'excellence I-SITE</b>	2023 →	VP R	DRED
<b>Action 2 : réaliser une cartographie des ODD auxquels répondent les unités et les projets de recherche afin d'identifier l'engagement de la communauté scientifique sur les enjeux de TE</b>	2024 →	VP R	DRED
<b>Action 3 : sensibiliser les personnels pour faciliter le transfert des résultats de la recherche vers l'entrepreneuriat et l'innovation responsable</b>	2024 →	VP PI	DIPA
<b>Action 4 : organiser des tables rondes de sensibilisation des directeurs d'unités et des référents TE, à la recherche responsable et présenter la démarche du collectif Labo 1.5</b>	S1 2024	VP R VP EE	DPIL DRED
<b>Action 5 : accompagner les structures de la recherche dans l'autoévaluation de l'impact de leurs activités (mettre à disposition des indicateurs, suivre les démarches d'amélioration, organiser une restitution annuelle, partager les bonnes pratiques)</b>	2024 →	VP EE	DPIL DPI



## Action 1 /

# Intégrer la TE parmi les critères de sélection des AAP

- **Calculer et de renseigner l'empreinte carbone** du projet liée aux **déplacements** prévus pour les missions grâce au simulateur de missions disponible sur la plateforme Labo1.5
  - > Critère de recevabilité des dossiers
- **Expliquer** en quelques lignes comment ont été pris en compte les enjeux de TE dans la conception et la mise en œuvre du projet
  - > Arbitrage des dossiers équivalents



# Action 2 / Réaliser une cartographie des ODD auxquels les unités de recherche et les projets répondent

- Des structures de la recherche
- Des projets lors de leur soumission

	ODD 1 : Pas de pauvreté
	ODD 2 : Faim "zéro"
	ODD 3 : Bonne santé et bien-être
	ODD 4 : Éducation de qualité
	ODD 5 : Égalité entre les sexes
	ODD 6 : Eau propre et assainissement
	ODD 7 : Énergies propres et d'un coût abordable
	ODD 8 : Travaux décent et croissance économique
	ODD 9 : Industrie, innovation et infrastructure
	ODD 10 : Inégalités réduites
	ODD 11 : Villes et communautés durables
	ODD 12 : Consommation et production responsables
	ODD 13 : Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
	ODD 14 : Vie aquatique
	ODD 15 : Vie terrestre
	ODD 16 : Paix, justice et institutions efficaces
	ODD 17 : Partenariats pour la réalisation des objectifs
	Aucun ODD

**Objectif 15 : Vie terrestre**  
**Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le**

**A quel(s) sous-objectif(s) votre projet ou structure de la recherche contribue(nt)-t-il ?**

	Mettre en œuvre une gestion durable de tous les types de forêt, mettre un terme à la déforestation, restaurer les forêts dégradées et accroître nettement le boisement et le reboisement au niveau mondial
	Lutter contre la désertification, restaurer les terres et sols dégradés, notamment les terres touchées par la désertification, la sécheresse et les inondations
	Assurer la préservation des écosystèmes montagneux, notamment de leur biodiversité, afin de mieux tirer parti de leurs bienfaits essentiels pour le développement durable
	Prendre des mesures énergiques pour réduire la dégradation du milieu naturel, mettre un terme à l'appauvrissement de la biodiversité et protéger les espèces menacées et prévenir leur extinction
	Assurer l'accès juste et équitable aux bénéfices découlant de l'utilisation des ressources génétiques
	Mettre un terme au braconnage et au trafic d'espèces végétales et animales protégées
	Empêcher l'introduction d'espèces exotiques envahissantes, atténuer sensiblement les effets que ces espèces ont sur les écosystèmes terrestres et aquatiques et contrôler ou éradiquer les espèces prioritaires
	Intégrer la protection des écosystèmes et de la biodiversité dans la planification nationale, dans les mécanismes de développement, dans les stratégies de réduction de la pauvreté et dans la comptabilité
	Assurer des ressources financières de toutes provenances et les augmenter nettement pour préserver la biodiversité et les écosystèmes et les exploiter durablement
	Mobiliser d'importantes ressources de toutes provenances et à tous les niveaux pour financer la gestion durable des forêts et inciter les pays en développement à privilégier ce type de gestion, notamment aux fins de la préservation des forêts et du reboisement
	Soutenir la lutte contre le braconnage et le trafic d'espèces protégées, notamment en donnant aux populations locales d'autres moyens d'assurer durablement leur subsistance
	Autre : _____

Accessibilité : consultez nos recommandations

Action 4 /  
**Organiser des tables rondes de sensibilisation des directeurs d'unités et des référents  
TE à la recherche responsable et démarche Labo1.5**

Action 5 /  
**Accompagner les structures de la recherche dans l'autoévaluation des impacts de leurs  
activités**

**"La recherche en transition".**

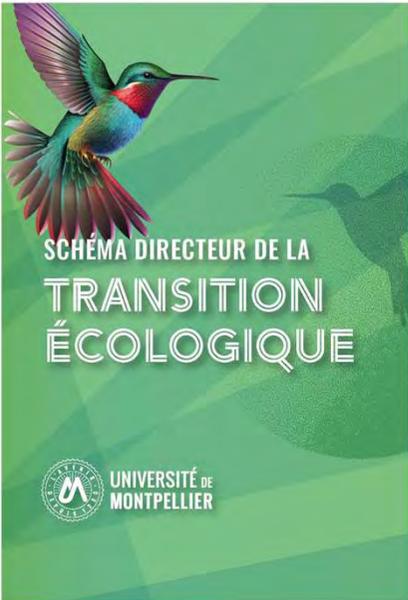
**Mercredi 10 Juillet 2024 de 15h00 à 17h00**

Amphithéâtre Charles Flahault

Au cours de cet évènement, seront présentés :

- le Schéma Directeur de Transition Ecologique
- La mise en route de la cartographie des ODD
- la mise en place du réseau des Correspondants Transition Ecologique
- les nouveaux critères liés à la transition écologique dans les AAP
- la démarche labo1.5 et des témoignages de laboratoires, suivis d'un échange





**OBJECTIF 1**

Intégrer la politique de transition écologique dans le pilotage de l'UM

	Planification	Portage	Pilotage
<b>Action 1 : créer et animer le réseau des référents TE</b>	<b>S1 2024</b>	<b>VP EE</b>	<b>DPIL</b>
<b>Action 2 : organiser les formations des référents TE</b>	<b>S1 2024</b>	<b>VP EE</b>	<b>DRH DPIL</b>
<b>Action 3 : mettre en place des groupes de travail thématiques en fonction des besoins</b>	<b>S2 2024</b>	<b>VP EE</b>	<b>DPIL</b>
<b>Action 4 : mettre en place une méthodologie et un outil de collecte des indicateurs pour assurer le suivi de la démarche</b>	<b>2023 →</b>	<b>VP EE</b>	<b>DPIL</b>
<b>Action 5 : réaliser un bilan à mi-parcours de performance de la démarche et publier un rapport</b>	<b>S1 2025</b>	<b>VP EE</b>	<b>DPIL</b>



Action 1 /

## Créer et animer un réseau de référents TE

Action 2/

## Organiser la formation des référents TE

- **Nomination par les directeurs d'unités de recherche**
- **Fiche de missions :**
  - Assurer le relais entre sa structure et le bureau DD de la DPIL pour toutes les informations (données, indicateurs, avancement projets...) relevant de la TE
  - Participer à des échanges de bonnes pratiques au sein du réseau des référents
  - Participer aux GT
- **Formation de base sur la TE et expert selon les besoins**



## Action 3 /

# Mettre en place des groupes de travail thématiques

### Plusieurs pistes :

- GT sur les déplacements pour les missions : travail de terrain, rencontres et colloques
- GT sur une uniformisation des règles et bonnes pratiques entre les établissements tutelles des laboratoires de recherche
- GT sur le groupement des achats
- GT sur la réutilisation et recyclage des équipements et consommables de la recherche
- ...



Action 4 /

**Mettre en place une méthodologie et outils de collecte des indicateurs pour assurer le suivi de la démarche**

Action 5 /

**Réaliser un bilan mi-parcours de la performance de la démarche et publier un rapport**

**Importance de la communication**

-> Recrutement début 2024 d'un chargé de communication dédié à la TE





UNIVERSITÉ DE  
MONTPELLIER

## Remerciements

9<sup>e</sup> édition des  
Rencontres scientifiques universitaires  
Sherbrooke-Montpellier 2024



2. In which areas does the PRME Signatory Member or its governing parent institution set aspiration targets? Mark all that apply.

Student equity, diversity, inclusion

### Statement

**Title:** Charm UE

**Description:** Notre université, Université de Montpellier est membre de l'alliance d'Université européenne CHARM-EU depuis 2019, aux côtés de huit autres universités prestigieuses en Europe. Les principaux objectifs sont : 1. Proposer des enseignements fondés sur la mobilité et l'inclusion, conçus par des équipes interculturelles et interdisciplinaires. 2. Offrir un modèle d'enseignement innovant, axé sur les défis, centré sur l'étudiant, interdisciplinaire et ouvert sur le monde, qui puisse devenir un exemple pour toutes les universités d'Europe. 3. Développer un programme scientifique commun basé sur les principes de recherche et l'innovation responsables, d'innovation liée au genre, d'égalité et d'inclusion, de transdisciplinarité et de science ouverte. 4. Promouvoir le développement professionnel continu du personnel pour permettre l'échange de bonnes pratiques et le développement des carrières. 5. Renforcer les liens entre la recherche et l'éducation en intégrant des partenaires externes, au niveau régional, national, européen et mondial. A l'IAE, Maria Angel Ferrero, maitre de conférences est fortement investie dans ce programme.

**Date:** 31/07/2024

**Language:** French

**Sharing Rights:** PRME Community

**Purpose:** RÉCONCILIER L'HUMANITÉ AVEC LA PLANÈTE

**Relevant Stakeholders:** Universités européennes, enseignants chercheurs, étudiants.

**URL:**  
<https://www.umontpellier.fr/international/universite-europeenne-charm-eu>

1. Does the PRME Signatory Member disclose its performance on policies related to RME, including its successes and failures?



Yes, with limited transparency (e.g., only successes, internal channels )

# Communication externe via l'OTE - FNEGE

## Impact Purpose

Par notre participation à l'observatoire de la transition environnementale (OTE) de la fondation nationale de l'enseignement en gestion (FNEGE)

## Impact Statement

Depuis octobre 2022, Najoua Tahri, enseignante-chercheuse à l'IAE de Montpellier, occupe le poste de co-responsable de l'observatoire de la transition environnementale (OTE), publié par la FNEGE. Elle dirige l'enquête et rédige un rapport de synthèse. L'observatoire porte sur six axes : La prise en compte des enjeux de la transition environnementale dans la raison d'être ou la mission de l'établissement, dans la formulation de sa stratégie et dans sa gouvernance ; L'intégration des enjeux du réchauffement climatique dans les enseignements ; Les recherches menées prenant en compte les défis de la transition environnementale ; L'engagement des étudiants durant leur scolarité dans des actions de RSE ; La mise en place de pratiques en matière de gestion environnementale du campus ; Et les créations d'entreprises s'inscrivant dans ces perspectives.

---

## Présentation de l'OTE

L'objectif principal de cet observatoire est de donner une image de ce qui se fait et de ce qui reste à faire pour que demain nos étudiants soient préparés pour entrer véritablement dans la transition environnementale.

Sur les 90 établissements d'enseignement en gestion qui ont répondu à l'enquête de l'OTE plus de trois-quarts ont formalisé leur vocation ou leur mission et, dans ce cas, elles font souvent référence aux enjeux de la transition environnementale, du développement durable ou de la responsabilité sociétale. 93% se sont fixées des orientations stratégiques sur ces sujets et 70% utilisent des objectifs chiffrés ou des indicateurs de performance ce qui constitue un progrès sensible par rapport à l'an dernier. Moins de la moitié des écoles ont mis en place de comités de parties prenantes qui restent un marqueur fort de toute démarche en matière de responsabilité sociétale, ce qui laisse une marge de progrès important. Néanmoins, 88% l'ont associés au choix des objectifs. Ce sont souvent les écoles qui ont créé un tel Comité qui publient un rapport de développement durable, identifient leurs parties prenantes et mesurent leur impact sur leur sphère d'influence. En revanche, on note une évolution de 11% par rapport à l'an dernier concernant la certification d'établissement avec le label DD&RS qui reste encore trop confidentiel.

L'intégration des connaissances liées au réchauffement climatique et au développement durable dans les différentes disciplines progresse mais certaines disciplines progressent plus que d'autres. La validation de l'acquisition des connaissances n'est pas toujours assurée sur ces sujets, moins d'un tiers des établissements effectue cette validation soit un peu plus du tiers des écoles qui forment leurs étudiants à la transition environnementale.

Les recherches relatives à ces sujets s'élargissent encore. Près de 9 sur 10 écoles affichent dans leur politique de recherche une orientation relative à la transition environnementale et 42 disposent de structures de recherche dédiées avec un nombre moyen de 65 articles de recherche publiés sur ces sujets constituant un progrès par rapport aux années précédentes (42 en 2020 et 54 en 202).

## Applicable Date Range

Oct. 1, 2022 - Aug. 31, 2024

## Owner

TAHRI Najoua

## Contributors

TAHRI Najoua

## Sharing rights

PRME Community

## Language

French

## Country

France

## Subjects

Corporate Social Responsibility (CSR), Responsible Management Education, Sustainable Development

L'engagement des étudiants reste toujours élevé. 2 écoles sur 3 déclarent avoir des associations étudiantes spécifiques dont l'objet est directement lié à ces sujets et 2 sur 5 sont partie prenante de la Semaine Étudiante du Développement Durable (SEDD) qui est la déclinaison, dans les campus, de la Semaine Européenne du Développement Durable. Néanmoins, le RESES[1] n'est présent que dans 18% des écoles et peu d'écoles mesurent l'empreinte carbone des mobilités étudiantes à l'étranger.

Les pratiques de gestion durable des campus ont progressé cette année, sur certains points surtout en termes de mesure d'empreinte carbone qui est doublée par rapport à 2021, le tri des déchets, et l'engagement en faveur de politiques de réduction de consommation des ressources en général et de l'énergie en particulier. En revanche, d'autres mesures ont toujours plus de mal à se développer et des perspectives de progrès sont envisageables : diminution des GES (Gaz à Effet de Serre), mobilité des étudiants et des administratifs, économie circulaire, gestion de la biodiversité.

La création d'entreprise en lien avec le développement durable ou les économies d'énergie s'améliore encore. En moyenne, 9,4 entreprises de ce type sont en cours de création (contre 5,3 en 2021) et sur les 3 dernières années 15,7 ont été créées (contre 11,5 en 2021). Le rythme s'accélère d'une année à l'autre.

[Lien vers l'OTE](#)

## Communication externe via nos réseaux

### Impact Purpose

L'IAE Montpellier utilise différents médias pour communiquer sur ses actions, dont celles liées à l'enseignement du management responsable ou à ses initiatives en terme de RSE.

Les canaux de communication externes privilégiés sont bien entendu le site internet de l'IAE ainsi que les réseaux sociaux traditionnellement utilisés (LinkedIn, Facebook, Instagram). Les communications importantes peuvent également être relayé par l'Université de Montpellier, IAE FRANCE ainsi que nos divers partenaires professionnels et institutionnels.

### Impact Statement

#### L'IAE sur la toile :

- Site web de l'IAE : <https://iae.umontpellier.fr/>
- Page IAE sur LinkedIn : <https://www.linkedin.com/school/iae-montpellier/>
- Compte IAE sur X : [https://x.com/IAE\\_Montpellier](https://x.com/IAE_Montpellier)
- Page IAE sur Facebook : <https://www.facebook.com/pages/IAE-Montpellier/362833820441389>
- Compte IAE sur Instagram : [https://www.instagram.com/iae\\_montpellier/](https://www.instagram.com/iae_montpellier/)
- Chaîne IAE sur Youtube : <https://www.youtube.com/@iaemontpellier4949>

Dans les chapitres suivants, nous vous proposons quelques exemples de communications.

## Exemples de communications sur nos réseaux

Sur LinkedIn à l'occasion de l'Agora des IAE qui s'est déroulée début juillet 2024 sur le thème : La contribution des IAE aux transitions de la société. [Lien vers la publication](#) | Capture d'écran :



Sur Instagram, communication sur un projet étudiant autour du recyclage : [Lien vers la publication](#) | Capture d'écran :



### Applicable Date Range

July 2, 2024 - July 5, 2024

### Owner

TAHRI Najoua

### Contributors

TAHRI Najoua

### Sharing rights

PRME Community

### Language

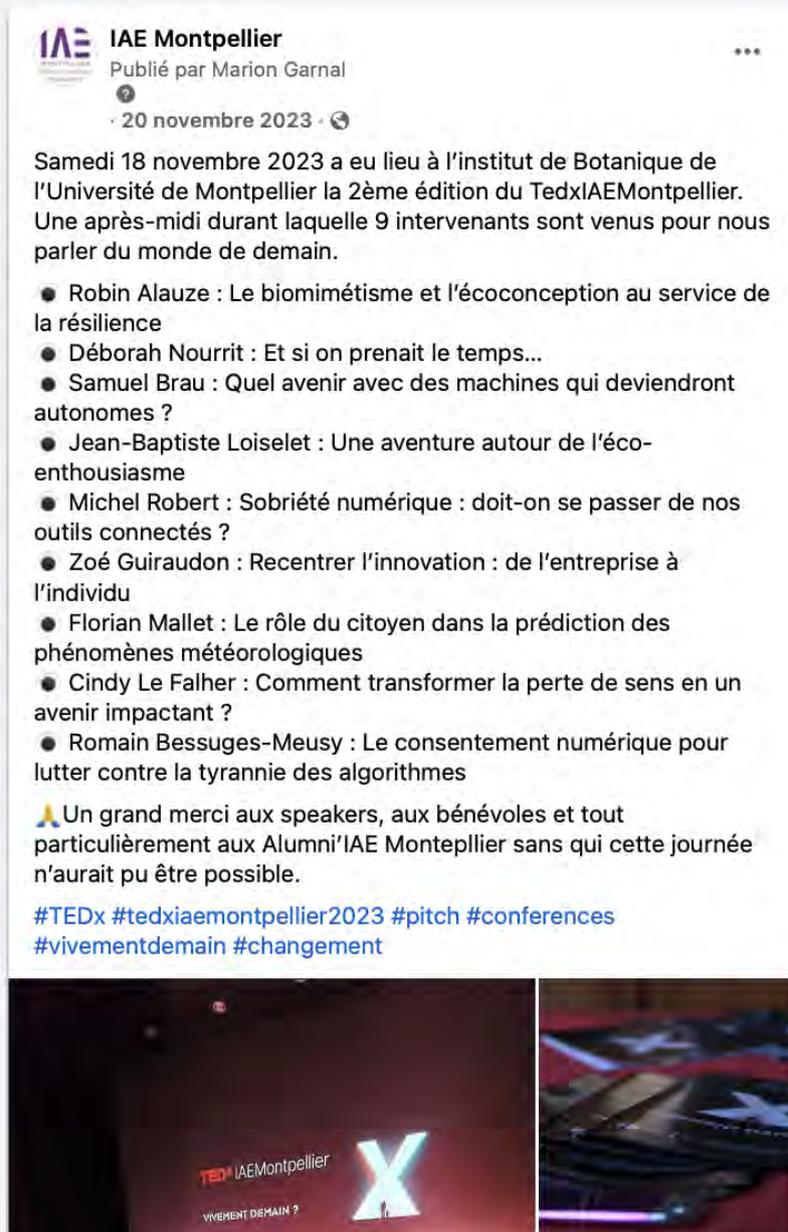
French

### Country

France

### Subjects

Corporate Social Responsibility (CSR), Sustainable Development



### Communication sur le site internet de l'IAE

Le site internet de l'IAE offre plusieurs possibilités pour communiquer sur nos actions : Le carrousel de la page d'accueil permet de mettre en avant les actualités les plus importantes. Par ailleurs, certaines initiatives peuvent également faire l'objet d'un article sur une page dédiée.

La [page Qualité des Services](#) permet de mettre en avant les certifications, classement ou réseaux. On y retrouve donc naturellement le dernier rapport PRME édité par l'IAE Montpellier et publié en 2022 :

## PRME

### Principles for Responsible Management Education

Fondée en 2007, la charte PRME est une initiative soutenue par les Nations Unies reposant sur 6 principes promouvant la Responsabilité Sociale des Entreprises :

- Principe 1 | (Objectif) : Nous formons les étudiants au développement durable et leur permettons de devenir des acteurs responsables au sein des entreprises et engagés pour une économie durable au sein de la société au sens large.
- Principe 2 | (Valeurs) : Nous intégrons les valeurs de responsabilité sociale au sein de nos programmes de cours, de nos activités de recherche et de nos pratiques, telles qu'elles sont présentées dans des cadres internationaux tels que le Pacte mondial des Nations Unies et le United Nations Global Compact.
- Principe 3 | (Méthode) : Nous créons des contextes d'apprentissage, des supports et des processus permettant un apprentissage efficace du leadership responsable.
- Principe 4 | (à recherche) : Nous prenons part à des travaux de recherche qui contribuent à mieux appréhender le rôle joué par les entreprises et leur impact sur la relation de valeur sociale, durable et environnementale.
- Principe 5 | (Partenariat) : Nous tenons en lien avec des chefs d'entreprises afin d'approfondir notre connaissance des défis auxquels ils font face en termes de responsabilité sociale et environnementale. Le but est en fin de réfléchir ensemble à des solutions efficaces pour relever ces défis.
- Principe 6 | (Dialogue) : Nous faciliterons et encouragerons le dialogue, le débat entre les enseignants, les étudiants, les entreprises, le gouvernement, les médias, les organisations de la société civile ou autres groupes et parties prenantes.

Pour la présentation de son rapport en mars 2020, IAE Montpellier affirme son adhésion aux principes de la charte PRME et sa volonté de former des managers pour qui les enjeux du développement durable sont des enjeux à part entière du management.  
<https://charters.universites.org/fr/montpellier-iaef/montpellier-iaef-management>



Le rapport PRME est disponible via le lien <https://charters.universites.org/fr/montpellier-iaef/montpellier-iaef-management>

Cela permet de diffuser encore plus largement ces informations.

# Communication interne

## Impact Purpose

Pour communiquer en interne, l'IAE utilise plusieurs moyens : les réunions d'information, les emails et depuis peu une newsletter. Nous nous attarderons plus précisément sur cette dernière, qui constitue un excellent moyen d'informations des différentes activités de l'institut.

## Impact Statement

Le chapitre suivant présente un extrait de la première newsletter IAE qui a été transmise en janvier 2023.

## La News de l'IAE

Depuis le début d'année 2023, l'IAE Montpellier a mis en place une newsletter. Celle-ci a pour but de communiquer régulièrement les actualités de l'institut à l'ensemble des parties prenantes.

Ci-dessous, une capture d'écran d'une partie de la News de l'IAE Volume 1, qui met en avant, entre autres, certaines de nos initiatives RSE :

**PARLONS DES ÉVÉNEMENTS QUI SE SONT PASSÉS**

**Journée RSE**  
Les étudiants du Master 1 IA, sous la supervision de Autcharapron SOMSING, ont animé différentes activités sur le thème du RSE, en essayant de répondre aux Objectifs de Développement Durable (ODD).  
[Voir le post](#)

**Green It**  
Une conférence organisée par Véronique BESSIÈRE et animée par différents intervenants sur le thème de la responsabilité numérique.  
[Voir le post](#)

**Forum Entreprises Université**  
Le 17 novembre a eu lieu la journée Forum Entreprises Université qui a permis des rencontres entre les étudiants et les entreprises, pour décrocher des opportunités professionnelles.

**Engagement pour l'égalité**  
Organisée par Claireline DECAYEUX, une alumni, la journée pour l'égalité s'est déroulée à travers plusieurs conférences, tables rondes et ateliers afin de sensibiliser et d'ouvrir la parole sur le sujet de l'égalité.  
[Voir le post](#)

**LES ACTUALITÉS DE NOS ENSEIGNANTS**

**Najoua TAHRI**  
Najoua TAHRI occupe désormais le poste de responsable de l'Observatoire de la Transition Environnementale (OTE). L'objectif principal de cet observatoire est de donner une image de ce qui se fait et de ce qui reste à faire pour que demain nos étudiants soient préparés pour entrer véritablement dans la transition environnementale.

## Applicable Date Range

Jan. 1, 2023 - Jan. 31, 2024

## Owner

Sophie Moser

## Contributors

Loubes Anne, TAHRI Najoua, Gregory bouviala

## Sharing rights

PRME Community

## Language

French

## Country

France

## Subjects

Responsible Management  
Education, Sustainable Development

**PRiME**  
SIGNATORY MEMBER

IAE Montpellier School of Management

Place Eugene Bataillon, Montpellier, , 34095  
France

[prmecommons.org](http://prmecommons.org)