

# Licence Technologies et Sciences

## Parcours : Conception et Commercialisation des produits multimédias

Formation Initiale | Formation Continue | Apprentissage - Parcours Licence 3



### Présentation et objectifs

La licence Conception et Commercialisation des produits multimédias est une licence fondamentale en apprentissage et en partenariat avec le Lycée Jean Monnet de Montpellier. Elle a pour objectif d'apporter une expertise dans la gestion et la commercialisation des nouvelles technologies aux étudiants bénéficiant de connaissances du secteur. Mélangeant apports théoriques et approfondissements pratiques, la licence Conception et Commercialisation des produits multimédias permet d'avoir une vision complète des attentes des professionnels et des entreprises spécialisées. La formation se déroule sur 2 semestres selon un rythme d'alternance 2 semaines cours / 2 semaines entreprise au 1er semestre, et 1 semaine cours / 3 semaines entreprise au 2nd semestre. La mutualisation des compétences entre l'IAE et le lycée Jean Monnet ouvre aux étudiants la possibilité de bénéficier d'enseignements de qualité et d'un suivi individualisé. Intégrés directement au sein des entreprises du secteur sur des rythmes d'alternance courts, les étudiants bénéficieront en parallèle d'une expérience professionnelle reconnue et porteuse.



### Savoir-Faire et compétences

Aquate porioss itatem quia im faccatem si doluptaturem que everovid ut autatempos escil mos exeria doluptaepe consequ aspiciam porrovid quossincid molut reius quatur? Nonsequatur as doluptas de rehent, nessimum sant et ventur? Et quam que vento cuptation enditias mo veligen dissediciis mo lorep raepudi doluptia non pratem ut volumquo blabo. Itam, ut ut aut fugitam consequ consendion et utatem lique sus.Ur aborecate por rest essi doluptat officia sit odisqua temquiaspit voluptas sae. Inctatectur modis sequam exerrum enia nus senit eius maximin cienimaxim ut et fuga. quiaturibus intempos et ant.



### Conditions d'admission et profil des étudiants

Étudiants titulaires de 120 crédits (Bac +2) acquis, en provenance de L2, DUT, BTS scientifiques ou technologiques.

Recrutement sur dossier à télécharger sur le site du lycée Jean Monnet :

[www.lyc-monnet-montpellier.ac-montpellier.fr](http://www.lyc-monnet-montpellier.ac-montpellier.fr)

ou en ligne sur le site de l'IAE : <https://iae.umontpellier.fr> + Entretien

## Programme des enseignements

Semestre 1			Semestre 2		
		30 ECTS			30 ECTS
<b>UE1</b>	ANGLAIS	5 ECTS 30 h	<b>UE1</b>	TRANSFORMATION DIGITALE	5 ECTS 30 h
<b>UE2</b>	TECHNOLOGIES MULTIMÉDIAS	5 ECTS 30 h	<b>UE2</b>	CONCEPTION DE PRODUITS MULTIMÉDIAS	5 ECTS 30 h
<b>UE3</b>	FONDEMENT DU MARKETING	5 ECTS 30 h	<b>UE3</b>	DESIGN & PRODUITS MULTIMÉDIAS	5 ECTS 30 h
<b>UE4</b>	COMMERCIALISATION DES PRODUITS MULTIMÉDIAS	5 ECTS 30 h	<b>UE4</b>	ÉCONOMIE DU WEB & DU DIGITAL	5 ECTS 30 h
<b>UE5</b>	DROIT & OUTIL DE GESTION	5 ECTS 30 h	<b>UE5</b>	INNOVATION & VEILLE TECHNOLOGIQUE	5 ECTS 30 h
<b>UE6</b>	COMMUNICATION	5 ECTS 30 h	<b>UE6</b>	STAGE & MISSION	5 ECTS

## Carrières et métiers

- Assistant-chef de projet intranet / internet, veille technologique et Webmaster
- Responsable communication en PME ou association
- Chargé d'affaires en produit multimédia
- Rédacteur de contenus multimédias (journaliste en ligne)
- Concepteur de produits multimédias

## Associations IAE

