

Management de l'innovation

Parcours : e-Marketing (eM)

Formation Initiale | Formation Continue | Apprentissage | Contrat Pro
- Parcours Master 1 et 2



Présentation et objectifs

Ce Master propose une double compétence permettant de lier expertise en innovations numériques et marketing. Venant de cursus à fort contenu informatique et/ou avec une appétence pour le secteur du digital, les étudiants apprennent les enjeux et l'utilisation de ces innovations technologiques au service du marketing et de la relation client. Dans une logique de double compétence, le titulaire d'un Master e-Marketing aura l'expertise nécessaire pour : Gérer la relation Client (e-CRM, e-fidélisation), Conseiller et expertiser (modèles économiques e-Business, stratégie omnicanal, Parcours client), Concevoir et faire évoluer des plateformes e-commerce et Marketplace, Savoir agir sur les marchés B to B et B to C en tant qu'expert, Avoir une expertise dans la gestion de projets digitaux, et Gérer des campagnes de communication digitale (Community management, display, SEO, SEA, affiliation, e-Mailing, comparateurs)

Mots clés : SEO, SEA, Community Management, e-CRM, expérience et parcours client, challenge digital, IA, Big Data.



Savoir-Faire et compétences

Ce positionnement original offre une approche transversale de toutes les matières et met tout particulièrement l'accent sur les soft skills qui sont au fondement de la pédagogie du Master EM : travail en équipe, autonomie, résolution de problème, communication, pensée critique.

Les cours et activités privilégient la pédagogie active et expérientielle. Les synergies entre les parcours de la mention sont très fortes et permettent une large mutualisation des cours et un rapprochement entre les étudiants des parcours. En particulier, le programme Disrupt Campus Montpellier, dispositif pédagogique innovant d'accompagnement de la transformation digitale des entreprises (<https://digitalstudentchallenge.umontpellier.fr>), est intégré aux 4 parcours de la Mention.



Conditions d'admission et profil des étudiants

Recrutements sur dossier et sur entretien.

Le recrutement privilégié est en double compétence, c'est-à-dire que le Master privilégie les étudiants non issus de filières tertiaires en Gestion (ex. recrutement en filières scientifiques ou technologiques, ingénieurs, informatique, graphisme, sport, droit, économie, psychologie, etc).

Le recrutement met l'accent sur le projet professionnel de l'étudiant. La motivation pour les innovations numériques et son expérience antérieure dans le domaine du web sont des éléments essentiels d'appréciation. Ce parcours est proposé en apprentissage, en contrat de professionnalisation, en formation continue et en formation initiale. Le rythme de cours est le même pour tous les étudiants, les périodes de cours alternent avec les périodes en entreprise.

La poursuite en Doctorat est également possible dans le cadre du double diplôme avec le master Recherche et Etude en Management (REM).



Programme des enseignements

M1 - Semestre impair		30 ECTS
UE1	BUSINESS GAME	5 ECTS 33 h
UE2	STRATÉGIE MARKETING & INNOVATION	5 ECTS 36 h
UE3	ANALYSE FINANCIÈRE	5 ECTS 36 h
UE4	PROJECT MANAGEMENT & BUSINESS INTELLIGENCE	5 ECTS 36 h
UE5	MARKETING DIGITAL	5 ECTS 36 h
UE6	ENGLISH LEARNING	5 ECTS 36 h

M1 - Semestre pair		30 ECTS
UE1	DIGITAL STUDENT CHALLENGE	5 ECTS 36 h
UE2	IA & BIG DATA	5 ECTS 36 h
UE3	MARKETING DIGITAL APPROFONDI	5 ECTS 36 h
UE4	MÉTHODOLOGIE MARKETING	5 ECTS 36 h
UE5	STAGE	10 ECTS

M2 - Semestre impair		30 ECTS
UE1	PILOTAGE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE	5 ECTS 36 h
UE2	DROIT	5 ECTS 50 h
UE3	CHALLENGE DIGITAL	5 ECTS 36 h
UE4	PERFORMANCE DES CANAUX DIGITAUX	5 ECTS 36 h
UE5	MÉDIAS DIGITAUX ET DISTRIBUTION	5 ECTS 36 h
UE6	MANGEMENT DE LA RELATION CLIENT À L'ÈRE DIGITALE	5 ECTS 36 h

M2 - Semestre pair		30 ECTS
UE1	DESIGN ET PROTOTYPAGE	5 ECTS 36 h
UE2	PROJET E-MARKETING	5 ECTS 36 h
UE3	SÉMINAIRE PROFESSIONNEL	5 ECTS 36 h
UE4	STAGE / MÉMOIRE PRO	15 ECTS



Carrières et métiers

- Community Manager
- Traffic Manager, Référenceur Web
- Chef de projet Marketing Online, Application TI
- Consultant en e-Marketing et en e-CRM
- Chargé d'acquisition client online
- Media Trader
- Social Media Manager
- Responsable Communication Digitale



Associations IAE

