



**IAE** MONTPELLIER  
University School  
of Management

Let's promote a culture of managerial excellence

2020

# PRME REPORT

Principles for Responsible Management Education

**IAE** FRANCE  
Écoles Universitaires  
de Management

**PRME**

<https://iae.umontpellier.fr>





## Sommaire

<b>01</b>	Mot de la directrice	p.5
<b>02</b>	Présentatin de l'IAE Montpellier	p.6
<b>03</b>	Principe 1 : Objectifs	p.12
<b>04</b>	Principe 2 : Valeurs	p.18
<b>05</b>	Principe 3 : Méthode	p.34
<b>06</b>	Principe 4 : Recherche	p.40
<b>07</b>	Principe 5 : Partenariats	p.44
<b>08</b>	Principe 6 : Dialogue avec les entreprises	p.46
<b>09</b>	Annexes	p.53



Anne Loubès

Directrice de l'IAE Montpellier

# DIRECTRICE

## MOT DE LA DIRECTRICE

---

Avec plus de 60 ans d'expérience, IAE Montpellier a su garder sa singularité et se positionner en Occitanie comme un acteur central de la double compétence scientifique et managériale pour couvrir de nombreux métiers du management et de la gestion. Tourné vers l'international, ouvert sur l'innovation pédagogique et la recherche, IAE Montpellier s'engage à assumer une formation et une insertion professionnelle de qualité. Au sein de cette école universitaire, nous avons fait le choix, il y a deux ans, de nous engager à adopter une attitude et des principes socialement responsables.

Nos étudiant(e)s ont bien compris les grands enjeux du développement durable et de la RSE, ils ont besoin de clarté, ils développent une exigence éthique et une ambition collective. Ils nous offrent l'espoir d'un avenir meilleur, ils seront capables d'assumer les défis liés à la transition écologique. Ils se sentent responsables.

La volonté de l'équipe IAE Montpellier avec l'ensemble de ses parties prenantes est de les accompagner, de conduire avec eux des démarches respectueuses de l'environnement et humaines en garantissant l'égalité des chances, la diversité, l'optimisme et le sens de l'effort qui se conjuguent à la curiosité et l'amélioration continue.

La notion de management responsable s'est alors progressivement invitée dans nos discours, nos volontés, nos projets et nos actions. Mais avant d'aller plus loin, la question qui s'est posée était de savoir comment former des managers et futurs managers au management responsable en intégrant la responsabilité sociale et environnementale dans chaque aspect de leurs rôles et de leurs missions. Il s'agit essentiellement de connaissances spécifiques qu'il est possible de diffuser de différentes façons en utilisant la formation par la recherche et l'innovation pédagogique. Il y a aussi des compétences comportementales, un état d'esprit, des visions et des valeurs que nos étudiant(e)s peuvent développer autrement dans le cadre d'associations, de projets ou de missions, pour passer du savoir à l'action. Les principes PRME nous ont beaucoup guidés dans nos projets, ils nous ont fournis un cadre pour structurer nos engagements.

Je suis fière de l'équipe IAE élargie à tous nos partenaires du monde socio-économique, à tous les enseignants professionnels qui interviennent régulièrement dans nos formations et à tous nos étudiants. Cette équipe est très fortement impliquée dans les nombreuses actions que nous allons présenter dans ce rapport. Chaque projet mené s'inscrit dans notre mission de former par et avec la recherche des managers responsables. Il exprime notre singularité, notre identité.

Je suis également très touchée de présenter ce rapport. Sa rédaction se termine alors que le monde connaît une crise sanitaire d'une ampleur inégalable. Cette crise nous interpelle toutes et tous dans nos missions d'enseignement et de recherche, elle nous rappelle à l'ordre, elle nous ramène aussi à l'essentiel : la protection de la vie sur terre. L'IAE de Montpellier soutient la vision 2030 de PRME, fondée sur l'atteinte des 17 Objectifs de Développement Durable définis par le Pacte mondial des Nations Unies. Nous avons la conviction que ces Objectifs de Développement Durable (ODD) peuvent changer notre monde.



# ION DE L'IAE

## PRÉSENTATION DE L'IAE

**Créé en 1956, l'IAE Montpellier fait partie d'un réseau de 35 IAE répartis en France.** L'Association Nationale des IAE, rebaptisée depuis " IAE FRANCE ", permet de construire des politiques communes, d'avoir des actions publiques concertées et de mettre en place des services communs. L'Esprit IAE est le trait d'union portant ces valeurs communes aux IAE. Le réseau fédère au-delà des diversités et y puise sa force. La marque " IAE " est un véritable label, qui permet de reconnaître la valeur des formations, diplômes et partenaires des IAE. Au-delà de cela, " **l'Esprit IAE** " interpelle et renforce le positionnement des IAE dans le paysage de l'enseignement supérieur et de la recherche français. C'est être responsable, croire en l'égalité des chances, avoir le sens de l'effort et rechercher l'excellence. Avoir l'Esprit IAE c'est aussi être un manager optimiste, être un curieux respectueux et un créateur performant.

**L'IAE de Montpellier est une composante de l'Université de Montpellier** (<https://www.umontpellier.fr>) qui compte près de 49 000 étudiants et 4 800 personnels. Héritière de la Faculté de médecine de Montpellier (1220) et disposant d'un patrimoine historique exceptionnel, elle rassemble une vaste palette de disciplines : sciences et techniques, droit, économie, environnement, administration, gestion, médecine, pharmacie, activités physiques et sportives, biologie, informatique, sciences de l'éducation, science politique... Université de recherche intensive, leader mondial en écologie, l'UM figure dans le **top 200 du classement de Shanghai**. Elle comprend 78 structures de recherche réparties dans 9 départements scientifiques et elle a obtenu la labellisation I-SITE pour le projet « Montpellier University of excellence » (MUSE) autour du triple objectif « Nourrir, soigner, protéger », le projet MUSE s'appuie sur tous les domaines scientifiques de l'UM et de ses partenaires ».

**le projet MUSE** (<https://muse.edu.umontpellier.fr/li-site-muse/>), labellisé en février 2017 et officiellement lancé en septembre 2017, mobilise les forces de 19 institutions vers une ambition commune : faire émerger à Montpellier une université thématique de recherche intensive, internationalement reconnue pour son impact dans les domaines liés à l'agriculture, l'environnement et la santé, susceptible de devenir pour tous les membres du consortium un partenaire académique auquel ils seront fortement liés et dont ils pourront se prévaloir.

**L'atout de l'IAE Montpellier est la double compétence, scientifique et managériale.** Situé sur un campus scientifique, l'institut offre des programmes de haut niveau dans les domaines du management des technologies à des étudiants venant principalement d'un cursus scientifique, technologique ou d'ingénieur. À travers des formations dispensées par des enseignants-chercheurs et des cadres expérimentés, experts dans leur domaine, l'IAE Montpellier a pour vocation de former les managers qui souhaitent obtenir une double compétence, en associant une expertise dans le domaine du management au savoir-faire de leur formation initiale et/ou de leur expérience professionnelle antérieure. Par son appartenance au service public, l'école universitaire joue un véritable rôle d'ascenseur social en proposant des formations universitaires avec une sélection des étudiants fondée sur le potentiel et la qualité du projet professionnel. Attaché au développement des individus, l'IAE Montpellier favorise l'accès à des responsabilités managériales au travers de modalités comme la double compétence, l'apprentissage et la formation continue. L'institut contribue également au développement des connaissances en management au travers de la recherche. Dix-sept enseignants chercheurs « publiants » sont également très investis dans leur rôle d'enseignants. Ils assurent le transfert de la production de connaissances par la recherche vers l'enseignement. Tous les ans, de jeunes doctorants viennent renforcer cette équipe. L'enseignement et la recherche sont adossés aux enjeux et impacts des politiques de développement durable et de responsabilité sociétale.

**L'IAE de Montpellier c'est aussi plus de trente collaborateurs** qui viennent en soutien de l'enseignement et de la recherche avec plusieurs domaines d'activités organisés en pôles : pôle pédagogie, pôle relations internationales, informatique, communication, relations entreprises et formation continue, comptabilité, innovation pédagogique, ingénierie pédagogique, logistique. Deux centres de Formation en apprentissage (DIFCAM et Formaposte) sont également hébergés dans nos locaux.

**Chacun contribue à la vie de l'IAE avec dynamisme et implication.** Ensemble, nous acceptons les efforts, les incertitudes, les doutes et les tensions qui jalonnent notre futur. Notre force, notre robustesse ne se mesure pas seulement à notre capacité à être plus rapide, à être toujours plus forts mais en notre capacité à ne jamais baisser les bras, à nous regrouper, à nous soutenir et à respecter « l'esprit IAE » pour accomplir notre mission de service public.

**En 2005, l'IAE Montpellier a obtenu la certification de services Qualicert par SGS.** Depuis cette première obtention, la certification a été reconduite chaque année à la suite d'un audit de vérification. Ce label qualité atteste du respect des caractéristiques contenues dans le référentiel « Activité universitaire de formation et de recherche dans le domaine des sciences de gestion et de management ». **Depuis 2015, le Master Ingénieur d'Affaires à l'International (IAI) de l'IAE Montpellier est accrédité EPAS, par l'organisme EFMD. Cette accréditation est basée sur de nombreux critères tels que la cohérence du programme ainsi que le succès de nos diplômés en termes d'insertion professionnelle à l'international.** Son obtention constitue également une reconnaissance de la qualité de l'accueil proposée à nos étudiants et encourage l'institution à poursuivre ses efforts et ses investissements dans les domaines qui constituent son succès : la dimension internationale, l'innovation pédagogique, la recherche, les relations avec les entreprises, la vie associative et la responsabilité sociétale et environnementale.

**Depuis 2016 de nouvelles orientations stratégiques intègrent la RSE. Une nouvelle équipe de gouvernance assure le pilotage de l'IAE** (Annexe 3 : Organigramme de l'IAE Montpellier), elle prépare les décisions qui sont ensuite votées au conseil de notre institut). Cette équipe de gouvernance a nommé Najoua Tahri, maître de conférences, comme responsable de l'axe RSE au sein de l'école. De nouveaux statuts pour notre conseil d'institut ont aussi été votés le 17 décembre 2017 afin d'élargir le nombre de personnalités extérieures, qui est passé de 14 à 16 membres. Toutes nos parties prenantes sont représentées dans le conseil.



# L'IAE en quelques chiffres



- ◉ **1** composante d'enseignement de l'Université de Montpellier.
- ◉ **1** institut membre d'un réseau national de **35** écoles.



- ◉ **52 %** d'étudiants en Formation Initiale.
- ◉ **48 %** d'étudiants en alternance dont **39 %** d'étudiants étrangers.



- ◉ **7** mentions
- ◉ **6** parcours en Licence dont **1** en e-Learning
- ◉ **20** parcours en Master dont **2** en anglais + **1** en Formation Continue
- ◉ **4** Diplômes Universitaires dont **2** à l'international



- ◉ **1** accréditation Internationale EPAS
- ◉ **1** certification SGS Qualicert
- ◉ **1** certification ISO 9001



- ◉ **93%** Insertion professionnelle (à 30 mois)
- ◉ **42** étudiants en Formation Continue



- ◉ **87** étudiants en échange ERASMUS
- ◉ **63** nationalités
- ◉ **70** partenaires internationaux
- ◉ **72** stages à l'international
- ◉ **78** mobilités d'études à l'international

# L'IAE sur la Toile



<https://iae.umontpellier.fr/fr>



<https://cutt.ly/Facebook-IAE-Montpellier>



<https://fr.linkedin.com/school/iae-montpellier/>



[https://twitter.com/iae\\_montpellier](https://twitter.com/iae_montpellier)



<https://cutt.ly/YouTube-IAE-Montpellier>



# LES PRINCIPES DE L'ÉDUCATION AU MANAGEMENT RESPONSABLE

## **Six Principes**

En qualité d'établissement d'enseignement supérieur impliqué dans le développement des cadres d'aujourd'hui et de demain, nous déclarons notre volonté de progresser dans la mise en œuvre, au sein de notre établissement, des principes suivants, en commençant par ceux qui relèvent le plus de nos compétences et de notre mission. Nous rendrons compte des progrès réalisés à toutes nos parties prenantes et échangerons les pratiques efficaces liées à ces principes avec d'autres établissements universitaires.



Principe 1 | Objectif: Nous nous assurerons de la capacité de nos diplômés à être des porteurs de valeurs durables dans les affaires et dans la société en général et à travailler pour une économie globale durable et non discriminatoire.



Principe 2 | Valeurs: Nous intégrerons dans nos activités académiques et dans nos programmes les valeurs de la responsabilité globale telles qu'elles sont décrites dans le projet « Pacte mondial » de l'ONU.



Principe 3 | Méthode: Nous allons créer les cadres pédagogiques, les bases, les procédés et l'environnement permettant l'apprentissage effectif du management responsable.



Principe 4 | Recherche: Nous nous engagerons dans la recherche fondamentale et dans la recherche appliquée qui fasse progresser notre connaissance du rôle, de la dynamique et de l'influence des entreprises dans la création des valeurs sociales, environnementales et économiques.



Principe 5 | Partenariat: Nous agissons avec les managers d'entreprises pour accroître notre connaissance de leurs défis d'assumer leurs responsabilités sociales et environnementales et pour explorer ensemble des approches efficaces pour réussir ces défis.



Principe 6 | Dialogue: Nous allons faciliter et encourager le dialogue et le débat entre les enseignants, les entreprises, les pouvoirs publics, les consommateurs, les media et les associations et tout autre groupe intéressé et toute partie prenante sur les sujets sensibles liés au développement durable et à la responsabilité globale.

# OBJECTIFS

## PRINCIPE 1

**Nous intégrerons dans nos activités académiques et dans nos programmes les valeurs de la responsabilité globale telles qu'elles sont décrites dans le projet « Pacte mondial » de l'ONU.**

*| Purpose: We will develop the capabilities of students to be future generators of sustainable value for business and society at large and to work for an inclusive and sustainable global economy.*

Cette vocation, nous la déployons depuis de nombreuses années afin de respecter les recommandations du Livre vert Commission Européenne (2001) :

" les entreprises intègrent les préoccupations sociales, environnementales et économiques dans leurs activités et dans leurs interactions avec les parties prenantes ".

Ainsi, tous les diplômés de l'IAE intègrent des cours de management des ressources humaines, de management des hommes et des organisations, de théorie des organisations. Ces enseignements contribuent à leur façon à positionner les dynamiques de responsabilité sociale et sociétales au cœur du management. Avec le management des ressources humaines, la GRH est inscrite au cœur même du développement durable puisqu'elle en est une de ses dimensions. Le social constitue un des trois piliers de la performance aux côtés des aspects écologiques et économiques, et les générations futures sont avant tout des générations d'êtres humains.

Mais nous avons souhaité aller beaucoup plus loin dans les apprentissages proposés :

### ⚙️ EN SALLE DE CLASSE

A côté des actions visant à donner l'exemple aux étudiants lorsqu'il s'agit du management responsable, l'IAE a ces dernières années introduit dans la plupart de ses cursus des cours dédiés spécifiquement à la mise en œuvre des Objectifs de Développement Durable (ODD) dont nous rappelons la teneur en annexe 2 (p.56). Tous ces cours ont en commun de promouvoir un management plus éthique et plus responsable. Selon les formations dans lesquelles ils s'insèrent, ils abordent des sujets différents afin de tenir compte des différentes parties prenantes que rencontreront les managers que nous formons.

(Le descriptif de ces cours est accessible sur le site internet de l'IAE de Montpellier : <https://iae.umontpellier.fr/fr/institut/ensemble-des-formations>)



Deux cours de Responsabilité Sociétale des Entreprises ont été introduits en 2018 au niveau Licence 3. Le volume horaire varie entre 3 heures et 15 heures. Ces cours se focalisent sur la prise en compte des intérêts des différentes parties prenantes (salariés, clients, fournisseurs), l'éthique des affaires et du respect de l'environnement. Ils visent donc particulièrement les ODD 8, 9 et 12.

Au niveau des masters, outre un cours introductif de 3 heures sur la RSE (fondements, principes, référentiels), des cours spécifiques à chaque spécialité doivent permettre aux étudiants une évaluation fine des principaux enjeux RSE propres à leurs métiers.

Ainsi, dans les **Master Création d'Entreprises Innovantes (CEI) et Management de Projets Innovants (MPI)**, le cours Stratégie et Innovation (36 heures) développe une large partie sur la prise en compte des attentes sociétales des parties prenantes et sur l'anticipation des conséquences environnementales et sociales des innovations (ODD 12). Les étudiants de ce master suivent aussi une étude de cas sur le lancement d'un robot destiné à l'agriculture biologique. Ce cas a été créé par des enseignants de l'IAE en lien avec leurs recherches sur l'innovation en matière de développement durable de l'agriculture (ODD 1, 2, 12, 15).

Le **Master IAI** (Ingénieur d'Affaire à l'International) sensibilise les étudiants à l'éthique des affaires (cours de 3 heures en lien avec l'ODD 16), inclut en plus une étude de cas sur la pollution dans le secteur automobile (ODD 12) et surtout comprend un cours de 18 heures sur les 17 ODD avec étude de cas et travail sur la mise en œuvre des ODD à l'IAE (cf. Focus :Projet Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) - Master IAI p.14).

En MBA, le cours " **International strategy** " intègre aussi une séance consacrée à l'éthique des affaires et à la RSE (ODD 16).

En lien avec les enjeux éthiques et sociétaux auxquels seront confrontés les futurs diplômés, le **Master E-Marketing** quant à lui focalise sur les questions d'ePrivacy, de transparence numérique et d'éthique de la collecte des données personnelles (ODD 12 et 16).

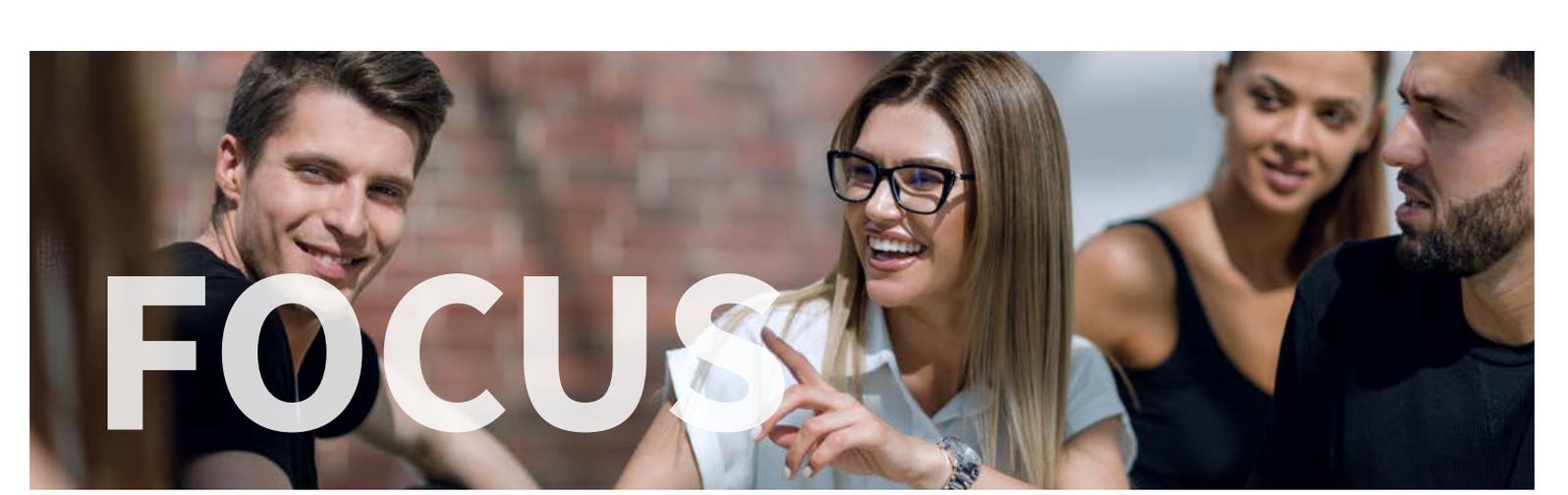
A côté de la prise en compte des parties prenantes externes, plusieurs cours portent sur la prise en compte des parties prenantes internes. Ainsi, le **Master Administration des Entreprises** intègre depuis cette année un cours de 3 heures sur le Bien-être et la santé au travail (ODD 3).

Cette préoccupation est aussi développée dans le **Master Vente Multicanal Banque et Assurance** où, dans le cours de Gestion des Ressources Humaines (18 heures) les étudiants étudient les critères de performance extra-financière (ODD 12 et 16) et le bien-être au travail (ODD 3).

Enfin, dans le **Master Système d'Information et Ressources humaines**, des cours sensibilisent à la place des handicapés en entreprise (ODD 10) et analysent les enjeux sociétaux la RSE avec un focus sur l'égalité entre les sexes (cours de 6 heures).

Depuis 2018, nous valorisons les expériences associatives des étudiants, à travers l'octroi de 2 ECTS aux étudiants ayant prouvé leur engagement et ayant rédigé un rapport sur le sujet. Le type d'engagement associatif valorisé correspond notamment aux ODD 1, 2, 10 et 11.

Les étudiants du **Master Ingénieur d'Affaire à l'International** (IAI) ont dans le cadre de leur formation, des exposés portant sur les 17 ODD. Ces exposés les amènent à s'intéresser aux différents aspects de la RSE et du développement durable.



# FOCUS

## PROJET RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES (RSE) - MASTER IAI

### 1. Objectif du projet

- Prendre conscience de l'importance de la RSE et de l'éthique dans les affaires (ODD 8 et 12)
- Sensibiliser les étudiants de l'IAE à la RSE et à l'éthique (ODD 8 et 12)
- Montrer comment les étudiants peuvent aisément changer de comportement pour devenir plus respectueux de l'environnement (ODD 12)
- Identifier et agir pour améliorer l'éthique et la durabilité sociale de l'IAE (ODD 12)
- Renforcer la pensée critique et les compétences en matière de présentation en publique (ODD 4)

### 2. Description du projet

Par groupe de 5-6 personnes, les étudiants choisissent le sujet de leur projet en s'appuyant sur les 17 ODD. Les deux objectifs majeurs du projet sont (1) de sensibiliser les étudiants de l'IAE à la RSE et à l'éthique ; et (2) de réaliser une action avec les autres étudiants de l'IAE Montpellier en matière de RSE et d'éthique. Au l'aune des 17 ODD, les étudiants peuvent notamment se pencher sur la manière d'améliorer la RSE de l'IAE. Sans se limiter au monde du travail, le projet peut se rapporter à la vie quotidienne des étudiants pour savoir comment chacun peut devenir socialement responsable et disposer d'une éthique personnelle et professionnelle.

Après avoir présenté l'intérêt de leur sujet, les étudiants disposent de 3 semaines pour préparer leur projet et le communiquer aux étudiants de l'IAE. Cette communication peut s'opérer par le biais des réseaux sociaux personnel et/ou la page Facebook des étudiants de l'IAE ; par l'intermédiaire des secrétariats pédagogiques ; ou encore en s'adressant directement aux étudiants. Ils peuvent également réaliser des activités avec les étudiants selon leur projet. A la fin de la troisième semaine, nous organisons la Journée de la Responsabilité Sociale à l'IAE.

### 3. La Journée de la Responsabilité Sociale de l'IAE

Au cours de cette journée, nous organisons devant les portes de l'IAE une exposition de tous les projets de classe. Chaque stand présente son projet et propose des activités avec les participants étudiants, administratifs et enseignants de l'IAE

- Bonne santé et bien-être (ODD 4)
- Action pour le climat (ODD 13)
- Propreté et mesures d'hygiène (ODD 6)
- Consommation et production responsables (ODD 12)

### 4. Apports and conclusion

Ce projet a incité avec succès les étudiants et le personnel de l'IAE à accorder plus d'attention à la durabilité sociale dans leur vie quotidienne. Cette activité a permis également de préparer les étudiants à devenir des managers responsables. Les étudiants ont pu comprendre et se rendre compte que l'éthique et les responsabilités sociales sont liées et dissimulées dans toutes les activités du management, y compris dans la gestion des ressources humaines, le marketing, la stratégie, la gestion des systèmes d'information, etc. De plus, les étudiants ont également adopté plusieurs pratiques au quotidien pour réduire l'utilisation du plastique, de l'eau et des déchets. Espérons dans un avenir proche que ces pratiques pourront également être adoptées sur leur lieu de travail.



## EN DEHORS DE LA SALLE DE COURS

L'IAE est un acteur reconnu de l'entrepreneuriat étudiant de Montpellier. En effet, l'institut organise ou coorganise plusieurs manifestations sur cette thématique :

Quelques exemple d'événements:

- Janvier 2020 : Business Game : Un jeu de simulation immersif pour tester ses talents de tacticien et de négociateur. Le principe : chaque équipe sera munie de ressources et d'outils de production et devra développer une stratégie pour mettre la bourse en ébullition, devenir le leader et comprendre le fonctionnement des marchés.
- Janvier 2020 : notre partenaire pédagogique, le lycée Jean Monnet, a ouvert le jury du concours Monnet Start Up Lab
- Décembre 2019 : Co-organisation de la Remise des prix pour les diplômés de l'IAE
- Septembre 2019 : Co-organisation de la Journée d'intégration pour toutes et tous
- Avril 2019 : Les Reines du e-marketing : 3 ateliers de 20 minutes sur le SEO, SMA et le tracking. Chaque atelier était animé par une diplômée du master e-marketing : Elodie Moulières (Appvizer), Mélanie Olivier (Comeca) & Siham Idam (Gradientz) Février 2019 : Formation Freeformers : en partenariat avec Facebook : une formation gratuite et certifiante, développée par Facebook et animée par Simplon Occitanie, et plus précisément par Claireline Decayeux, diplômée de l'IAE. Les participants ont eu 4h pour s'initier en équipes à l'innovation, la présence web et la cybersécurité.
- Mai 2019 : Act In Space : Il s'agit d'un hackaton pour inventer les produits et usages de demain à partir des technologies spatiales. Cet événement a lieu tous les 2 ans dans plusieurs villes françaises. A Montpellier, il s'est déroulé en 2016, en 2018 et en 2020 dans les locaux de l'IAE et est organisé par le BIC de Montpellier et Aerospace Valley.

# FOCUS

## FOCUS CRÉA'THLON (ODD 8)

**ENTREZ DANS LA PEAU D'UN ENTREPRENEUR ACCOMPAGNÉ D'EXPERTS DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE**

**JEUDI 6 FÉVRIER**  **IAE MONTPELLIER**  
CAMPUS TRIOLET

**CREA'THLON 2020** SINCE 2014

**FREE**

**Envie d'entreprendre ?**  
Découvrez l'univers de la création d'entreprise et développez des projets au fil de notre parcours !

Inscription : [creathlon2020.eventbrite.fr](https://creathlon2020.eventbrite.fr)

Idée, projet & équipe  
Business Model & financement  
Concurrence, protection & clients  
Pitch au jury



Créa'thlon, c'est une journée pendant laquelle les étudiants entrent dans la peau d'un créateur d'entreprise innovante. Mélangeant théorie et pratique, ils ont l'opportunité de découvrir les grandes étapes entrepreneuriales et de développer en équipe un projet, qui sera confronté à l'expertise de professionnels. L'évènement est gratuit et ouvert à tous les étudiants, dans la limite des places disponibles. Il s'adresse particulièrement aux porteurs de projets, que le projet soit au stade de la simple idée ou plus avancé. Mais il concerne également tous ceux qui s'intéressent à l'univers des startups. L'objectif est de participer à une journée conviviale pour découvrir les points clés de la gestion d'un projet entrepreneurial.

Organisé pour la première fois en 2014, la septième édition de cet événement a eu lieu en février 2020 et a rassemblé environ 60 étudiants de tous horizons. Pour les accompagner, nous leur avons fourni un guide du créateur sous la forme d'un livret que nous avons créé et des coachs étaient également présents.

# FOCUS

FOCUS TRU MONTPELLIER (ODD 8)

## The Recruitment Unconference : TRU Montpellier pour un recrutement responsable

Le concept du TRU est original et innovant. C'est pourquoi il attire autant de participants. Le TRU, c'est l'acronyme anglais " The Recruitment Unconference ".

Ce qui se traduit par la non-conférence du recrutement. Le principe est simple et efficace. Pas de speaker, pas de slide, pas de badge... et tout le monde participe. Telles sont les règles essentielles de cet événement.



Autrement dit, la parole et le dialogue sont libres, partagés par toutes et tous. L'ensemble des participants peut intervenir au sein d'ateliers où toutes les voix ont la même valeur. Ce concept est piloté par l'École du Recrutement (LEDR), une structure composée d'experts du sourcing et du recrutement. Soutenu par Expectra (Groupe Randstad), un solide cabinet de recrutement, LEDR a développé la TRU ACADEMY qui a formé plus de 3000 recruteurs depuis 2015 ! Le TRU est un événement RH particulièrement intéressant, basé sur le partage et la passion de ce secteur d'activité.

Au niveau du territoire le TRU Montpellier, porté par l'IAE est partenaire de Florian Mantione Institut et de l'Emploi LR. Ces partenaires renforcent le professionnalisme et sont soucieux des thématiques pour les ateliers du TRU qui sont conçus et proposés par les étudiants du master 2 SIRH. L'objectif est d'intégrer les problématiques du digital au recrutement responsable.

Par exemple pour la version 2020 (à ce jour reportée pour cause de crise sanitaire) certains ateliers s'intéressent spécifiquement au développement d'un recrutement responsable et durable :

- RSE : un levier d'attractivité insoupçonné pour Recruter, Séduire et Engager ?
- Les processus atypiques de recrutement : risque ou opportunité ?
- Le cv vidéo est-il pertinent ?
- La réussite de l'intégration des nouveaux collaborateurs doit-elle passer par des outils numériques ?
- Du contact digital au candidat réel
- Le Candidate Care ou comment prendre soin des candidats ?



# VALEURS

## PRINCIPE 2

**Nous intégrerons dans nos activités académiques et dans nos programmes les valeurs de la responsabilité globale telles qu'elles sont décrites dans le projet « Pacte mondial » de l'ONU.**

*| Values: We will incorporate into our academic activities, curricula, and organisational practices the values of global social responsibility as portrayed in international initiatives such as the United Nations Global Compact.*

### S'ENGAGER DANS UNE DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET DE PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

#### 1. Opération Clean Lez : Partenariat avec l'IAE Startup Lab et l'IAE (ODD 11, 13, 14,15)

L'opération Clean'Lez, qui a eu lieu le Samedi 16 mars 2019, est une initiative portée par des associations locales : Clope (Collecte Locale Organisée Pour l'Environnement), CleanWalker, Polyearth, IAE Startup Lab. Elle a également reçu le soutien de deux écoles : Polytech Montpellier et IAE Montpellier.

L'initiative : Clean'Lez s'inscrit dans le weekend de mobilisation nationale pour le climat. Il s'agit d'une campagne étudiante à conscience éco-citoyenne et environnementale s'organisant sur deux plans : une action de ramassage des déchets le long d'un tronçon du Lez et, dans un second temps, un programme d'information et de sensibilisation sur l'impact des déchets (notamment plastiques) sur notre environnement et plus particulièrement sur les milieux aquatiques.

Cette initiative est menée par des étudiants ingénieurs des écoles Polytech et IAE, qui ont été accompagnés durant cette journée par l'antenne Clean'Walk Montpellier. Il s'agit de la première action contre la pollution des déchets réalisée par des étudiants à Montpellier.

À l'initiative de ce projet : Plusieurs associations étudiantes de Montpellier :

- Polyearth : club environnementaliste de l'école d'ingénieur Polytech, dont la porteuse du projet Yohanna Michau fait partie, et soutenu par son BDE
- IAE Startup Lab : association de l'école de management IAE qui invitera le public à découvrir l'éco-entreprenariat
- BDE ENSCM : club développement durable de l'école normale supérieur de chimie de Montpellier.
- CleanWalker Montpellier : Organisme à l'initiative d'actions de nettoyage de déchets et de sensibilisation sur la pollution des zones urbaines et des cours d'eau.

Plusieurs stands étaient tenus par les différents clubs et associations cités au-dessus (un stand Polytech sera tenu également) dans le cadre du programme d'information. Un apéro/concert bio éthique a aussi été proposé pour clôturer la journée.

Cette initiative a réuni plus de 100 personnes et a permis la collecte de plus de 300kg de déchets en moins de 4 heures.

**2. Salon de l'écologie organisé par l'ASdE** (Association du Salon de l'Ecologie) composée des étudiants en Master 2 Ingénierie en Écologie et Gestion de la Biodiversité (ODD 1, 7, 8, 9, 11).

Depuis 11 ans le salon de l'écologie est l'unique rendez-vous annuel de la filière professionnelle de l'écologie en France. Focalisé sur l'éco-responsabilité son objectif est d'apporter une philosophie d'action envers la nature afin de développer des comportements exemplaires en matière d'impact sur l'environnement .

Depuis 2018, le partenariat de l'IAE avec le salon de l'écologie a été renforcé en apportant une aide financière et en contribuant activement à l'organisation :

► En 2018, Jessica Simon une étudiante Étudiante M2 Management de Projets Innovants IAE Montpellier est nommée chef de projet du salon de l'écologie. Elle a bénéficié d'un contrat d'apprentissage financé par l'IAE.

► Pour organiser la table ronde du jeudi 31 octobre lors du forum Ecolo'Job du Salon de l'Ecologie 2019 elle a coordonné une étude préalable à l'organisation de la table ronde : RSE en faveur de la Biodiversité et de l'Ecologie, une plus-value pour les entreprises ? Animé par Paul Chatel (ancien étudiant de l'IAE), Co-Chef de projet du Salon de l'Ecologie.

► Dans le cadre du Salon de l'Ecologie 2019, l'IAE Startup Lab était également présente au forum Ecolo'Job pour représenter l'IAE Montpellier et pour parler entrepreneuriat. En 2018 une table ronde avait déjà été co-organisée avec l'IAE Montpellier, elle avait pour thème : « La RSE, nouveau métier, quelles opportunités pour la filière de l'écologie ? ». Les intervenants de cette table ronde qui a réuni 60 participants étaient : Anne Loubès (Directrice IAE Montpellier), , Anne Valérie Crespo (Groupe La Poste -étudiante en doctorat MRM sous la direction d'Anne Loubès), Charlotte Ricaud (Crealead) et Elise Courtois Brieux (Bioviva).



3. Depuis plus de deux ans, l'équipe IAE s'engage en faveur du développement durable :

➤ Réduction des impressions papier : encouragement du personnel enseignant à utiliser les outils numériques (ODD 12) : Des actions en faveur du « 0 papier » ont été entreprises depuis Mars 2019 afin d'encourager l'ensemble du personnel enseignant à utiliser les outils numériques mis à leur disposition (iPad Pro) et à numériser les procédures (soutenances, corrections des mémoires, candidatures...).

➤ Réduction de la consommation d'eau : remplacement des robinets et chasses d'eau dans les sanitaires de l'Institut (ODD 6) : Au mois de Mars 2019, l'IAE a remplacé les robinets et chasses d'eau du bâtiment et a fait installer des robinets avec réducteur de pression et arrêt automatique et des chasses d'eau avec double réservoir.

➤ Suppression des gobelets en plastique (ODD 12) : Modification du contrat avec le fournisseur d'eau : Dans le but de réduire la consommation de gobelet en plastique, l'IAE a modifié son contrat avec l'entreprise spécialiste du traitement de l'eau et fournisseur de fontaine à eau et a demandé à ce que la livraison de gobelet en plastique soit interrompue (4 Avril 2019).

➤ Le tri du papier (ODD 11) : Après nous être assurés que le tri du papier était correctement effectué par l'équipe d'entretien, nous avons envoyé au personnel de l'institut un mail afin d'encourager le tri du papier dans les bureaux. Le mail a été envoyé le 30 avril 2019.

➤ Remplacement de l'éclairage néon par un éclairage LED (ODD 12) : Au mois de Juin 2019, l'IAE a poursuivi son investissement en matière de « Développement Durable » en remplaçant l'éclairage néon par un éclairage LED. Nous consommons donc 2,2 fois moins qu'avant pour le poste « éclairage ».

➤ Sensibilisation les étudiants aux économies d'énergies (ODD 12): Des affiches ont été installées dans les salles de cours de l'IAE depuis septembre 2019 afin d'encourager les étudiants à éteindre la lumière en sortant.





Encouragement du personnel à réduire l'usage du plastique (ODD 12) : Des affiches ont été installées dans au-dessus des fontaines à eau de l'IAE afin d'encourager le personnel à abandonner l'usage des gobelets en plastique.

Une communication a été réalisée auprès de l'ensemble du personnel de l'IAE le 7 Novembre 2019 afin de les informer de la mise à disposition de gourdes IAE écoresponsables à leur attention dans l'objectif de limiter l'usage des gobelets et bouteilles en plastique.



Encouragement des étudiants à réduire l'usage du plastique (ODD 12) : En Novembre 2019, l'IAE a effectué une donation de 150 gourdes IAE écoresponsables au BDE dans l'objectif que ce dernier les vende aux étudiants (2 euros). Afin d'encourager l'achat et l'usage de ces gourdes par les étudiants, des affiches « Pense à ta mer, arrête la plastique » ont été placardées à la bulle BDE et devant la fontaine à eau. Un post a également été publié sur les réseaux sociaux du BDE et de l'IAE pour encourager les étudiants à acheter leur gourde.

Engagement et sensibilisation en faveur du recyclage des mégots de cigarette : En Décembre 2019, un cendrier sondage a été installé afin de donner une deuxième vie aux mégots et de faire un geste par la planète. En effet, avec l'entreprise MEGO !, les mégots sont collectés, dépollués et transformés en plastique pour devenir de nouveaux produits.

Recyclage des déchets : Signature d'un contrat avec la société Ellyse pour le recyclage des papiers, cartons et plastiques

## PARTAGER LE SAVOIR, L'EXPERTISE ET LE TRANSFERT DES CONNAISSANCES

### ➤ Accompagner le développement des MOOCs à l'étranger (ODD 4 et 16)

Deux agents administratifs de l'IAE ont animé 3 formations au Maroc, dans le but d'accompagner le développement de MOOCs au sein des universités marocaines et leur utilisation dans les formations universitaires via la mise en œuvre de dispositifs de classes inversées.

Contexte : Le MESRSFC a lancé au printemps 2017 un appel à projets dans le cadre du lancement de la plateforme Maroc Université Numérique. Dans le cadre du partenariat autour de MUN, et pour former les équipes marocaines, une série de formations sont organisées, grâce au soutien de l'ambassade de France au Maroc.

Informations sur les formations :

- Formation 1 : Démarrage d'un projet MOOC, Marrakech, Novembre 2017
- Formation 2 : À mi-parcours de la création d'un MOOC (Intégration & Interaction), Béni Mellal, Mars 2018
- Formation 3 : Optimiser et animer un MOOC, Rabat, Avril 2019

### ➤ Mise en place du Digital Startup Challenge (ODD 8)

Digital Startup Challenge est une plateforme collaborative qui met en relation des groupes d'étudiants pluridisciplinaires de l'Université de Montpellier et des entreprises avec une problématique de digitalisation, d'entrepreneuriat et d'innovation. Avec Digital Startup Challenge, les étudiants de toutes les composantes de l'Université de Montpellier peuvent bénéficier d'une formation gratuite dans le digital. Des ressources pédagogiques innovantes (les *dicos digits* et les *case studies*) sont mises à leur disposition. Ils sont accompagnés d'une équipe pédagogique composée d'experts du numérique, de l'entrepreneuriat ou de l'innovation afin de mener à bien leur challenge.

### ➤ Imagine Entreprendre ! (ODD 8)

Il s'agit d'un programme développé par l'IAE et l'école des Mines d'Alès.

Imagine Entreprendre! est un projet Take Off 2 de MUSE qui s'adresse aux étudiants ayant accès à la plateforme Moodle de l'Université de Montpellier ou à celle de l'IMT, l'école des Mines d'Alès, qui permet d'accompagner les étudiants de l'idée au projet. Qu'ils soient entrepreneurs ou intrapreneurs, les étudiants peuvent découvrir en autonomie comment mettre en place une veille, un processus d'idéation et un pitch.



➤ Les Renforcement des capacités ou Capacity building (ODD 4 et 16)

L'IAE Montpellier a été heureux d'accueillir, les jeudi 18 et vendredi 19 janvier 2018, le lancement du projet Erasmus Capacity Building GECKO.

Le projet GECKO (2017 - 2020) vise à améliorer les formations d'ingénieur dans trois pays : la Thaïlande, l'Indonésie et les Philippines, à travers l'échange de bonnes pratiques et une meilleure coopération régionale. L'objectif général du projet est d'améliorer l'employabilité des étudiants ingénieurs par la mise en place de cours innovants répondant aux besoins croissants du marché du travail en termes de multi-compétence.

La forte croissance économique de la zone de l'ASEAN et le développement des marchés qui en découle entraîne une modification des besoins du marché du travail. L'adaptation des formations d'ingénieur, notamment par le développement de la multicompetence (management, interculturalité, langues, etc.) est une nécessité pour répondre à ces nouveaux besoins.

Après une première matinée de travail où des prises de parole se sont succédées, pour présenter les 13 universités partenaires, des travaux de groupe ont été effectués pendant les 3 autres demi-journées. Emmanuel Houzé (IAE Montpellier) et Camylle Pernelle (DRI Université de Montpellier) sont les coordinateurs de ce projet.





## S'OUVRIRE À L'INTERNATIONAL

La mission du Bureau des Relations Internationales est de gérer, coordonner et superviser toutes les activités internationales de l'IAE Montpellier. Faciliter les échanges d'étudiants et d'enseignants ainsi que gérer le financement des partenariats internationaux est une des priorités de notre politique internationale. L'accueil des étudiants étrangers et l'organisation des études à l'étranger pour les étudiants de l'IAE Montpellier sont deux autres aspects de la mission du Bureau des Relations Internationales. Des étudiants provenant de différents continents sont accueillis chaque année. Ils viennent en tant que participants à des programmes d'échanges ou choisissent de venir étudier à l'IAE Montpellier de manière indépendante.

### **FOCUS: Les formations internationales à l'IAE Montpellier (ODD 16)**

IAE Montpellier propose une sélection de cours entièrement dispensés en anglais ; ils sont destinés aux étudiants qui souhaitent acquérir principalement des connaissances et des compétences en commerce et management dans une optique internationale. La diversité culturelle des étudiants crée un environnement multiculturel au sein des cours.



Programmes de premier cycle universitaire

#### 🔹 Bachelor of International Management and Business (BIMB)

Il s'agit d'une formation d'un an qui dispense un enseignement général dans les différentes disciplines de la gestion d'entreprise (finance, audit, marketing, etc.) avec une orientation internationale spécifique. Le programme est divisé en deux semestres qui comprennent des cours magistraux et des séances de travail en petits groupes. Le cours s'achève avec la rédaction d'un rapport de fin d'année.

#### 🔹 Licence 3 - Management international pour les Sciences & les Technologies (MIST)

Depuis 2006, l'IAE de Montpellier a développé en partenariat avec l'Université d'Augsburg en

Bavière (Allemagne) un double diplôme permettant d'obtenir conjointement la licence de l'IAE et le Bachelor de l'Université d'Augsburg.



### Programmes de deuxième cycle universitaire

#### ➤ MBA Digital Business & Innovation

L'objectif de cette formation d'un an est de couvrir les champs de la gestion d'entreprise avec une orientation spécifique sur le commerce numérique, l'innovation et l'international pour les étudiants qui souhaitent suivre une carrière internationale.

#### ➤ Master Ingénieur d'Affaires à l'International (IAI)

Le Master Ingénieur d'Affaires à l'International a spécialement été conçu pour les étudiants qui souhaitent acquérir une double compétence en vente ou sourcing à l'international. L'objectif de cette formation est de donner aux étudiants des compétences globales et professionnelles en matière de gestion et de les préparer à s'épanouir sur le marché mondial du travail.

#### ➤ Master Intelligence Marketing et Stratégie Commerciale (MISS)

L'objectif de ce Master est de former des Business Developer et Social Seller 4.0, adaptés au nouveau contexte de distribution des produits et des services, avec une vision internationale.



### Chiffres clés pour l'international 2018-2019

➤ Etudiants entrants dans le cadre d'un accord : 98

➤ Nationalités représentées : 21 (98 étudiants étrangers)

➤ Etudiants sortants : 79

➤ Etudiants en stage à l'étranger : 58

➤ Accords de partenariat (échange + double-diplôme) : 74



### Rayonnement et intégration de l'IAE dans les réseaux internationaux

La stratégie de l'IAE se décline en différentes actions comme :

➤ L'adhésion à des réseaux de reconnaissance internationale (EFMD – EPAS, MIBEPAS Consortium).

➤ La participation à des projet de Renforcement des capacité ou Capacity building (Gecko, In2it, OPEN THAI, Erasmus +, Mundus).

➤ Le renforcement des liens avec les entreprises étrangères (suivi des bases de données des employeurs/stages hors France).

➤ L'accompagnement international de la recherche en encourageant les collaborations internationales de recherche.

➤ Le partage d'expérience, notamment grâce à l'accueil de délégations étrangères et de professeurs invités, la participation à des séminaires internationaux, la visite d'universités partenaires.

## PROMOUVOIR L'INCLUSION ET DIVERSITÉ

La prévention des discriminations et la promotion de la diversité sont au cœur des valeurs et des missions de la fonction publique. L'université de Montpellier s'engage ainsi en faveur de l'égalité femmes/hommes, contre les discriminations liées au handicap, contre le racisme et l'antisémitisme, contre les discriminations liées à l'orientation et l'identité sexuelle.

### ➤ Inclusion des personnes en situation de handicap (ODD 10)

L'université de Montpellier a développé une politique décrite dans le schéma directeur handicap fondée sur le principe d'inclusion des personnes en situation de handicap dans la communauté universitaire.

Au sein du campus du Triolet l'IAE est une composante, un service HANDIVERSITÉ a été créé En concertation avec les autres services universitaires comme le service de médecine préventive (SCMPPS) ou le service d'information, d'orientation et d'insertion professionnelle (SCUIO-IP), il peut mettre en place des actions adaptées afin que les études et la vie à l'université se déroulent dans les conditions les plus propices possibles

Un responsable handicap a été nommé en 2016 (ODD 4 et 10). A l'IAE de Montpellier, Najoua Tahri, référente handicap, assure cette responsabilité depuis plus de deux ans.



# FOCUS

LE STATUT DE L'ÉTUDIANT EN SITUATION DE HANDICAP,  
EXEMPLES D'AMÉNAGEMENTS À L'UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

Les étudiants en situation de handicap suivent les mêmes cursus d'études que l'ensemble des étudiants et se présentent aux mêmes épreuves. Ils sont donc soumis aux mêmes droits et aux mêmes réglementations. Afin de garantir l'égalité des chances, ils peuvent bénéficier de certains aménagements et aides à la compensation. La mise en œuvre de ces aménagements implique la mobilisation de l'ensemble de la communauté universitaire ainsi que la mobilisation de biens matériels. Ceci nécessite un engagement réciproque et un respect des procédures pour chaque aménagement. Toute demande d'aménagement d'études et/ou d'examens ou concours est étudiée par une équipe plurielle. Cette équipe est notamment composée du service Handiversité et du Service Commun de Médecine Préventive et de Promotion de la Santé (SCMPPS). Elle peut réunir d'autres professionnels de l'université à même de donner une réponse éclairée et univoque aux demandes formulées (enseignants, scolarité, SCUIO-IP). Elle peut également solliciter tout partenaire extérieur jugé nécessaire (CROUS, MDPH, établissement ou service spécialisé, expert).

#### EXEMPLES D'AMÉNAGEMENTS PROPOSÉS À L'UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <p>➤ Aménagement des études<br/>Mise à disposition des contenus des cours, photocopies des supports pédagogiques, travail en bibliothèque. Accompagnement pédagogique : tutorat, aide à la prise de notes, reprise des cours, soutien pédagogique... Aide à la communication : interprétariat en Langue des signes française (LSF), interface. Équipements spécialisés : logiciels spécifiques, boucle magnétique, etc. Mise à disposition de salles de repos.</p> | <p>➤ Aménagement des examens<br/>Majoration de temps supplémentaire. Accessibilité des locaux et installation matérielle en salle d'examen. Consignes orales données par écrit. Adaptation des sujets d'examens. Affectation d'une salle particulière. Secrétariat aux examens. Assistance d'un spécialiste des modes de communication : reformulation, interprétariat en LSF, relecture. Utilisation de matériel technique ou informatique.</p> | <p>➤ Meilleure accessibilité des locaux<br/>Aide aux déplacements sur le campus. Veille à l'accessibilité des salles de cours et des services universitaires. Accès en véhicule sur les campus : dossier à constituer auprès du Service Commun de Médecine Préventive et de Promotion de la Santé (SCMPPS). Accès aux ascenseurs badgés</p> |
|--|--|---|



#### 🚩 **Prévention des violences sexistes et sexuelles** (ODD 5)

Depuis sa création en 2015, l'université de Montpellier s'est engagée dans la lutte contre les discriminations et les violences sexistes et sexuelles.

L'accueil des personnes victimes de violences sexistes et sexuelles est effectué par la référente égalité de l'UM et/ou la responsable du service qualité de vie au travail (QVT)- Direction Vie des Campus. Ces personnes ressources conseillent, écoutent, orientent et informent les victimes pour tendre vers une résolution de la situation et/ou la mise en place des procédures adéquates.

#### 🚩 **Promotion de l'Égalité hommes/femmes** (ODD 5)

Le programme d'actions pour promouvoir l'égalité femmes/hommes atteint son point culminant lors du mois de mars mais pendant toute l'année, le bureau égalité femmes/hommes du service

qualité de vie au travail organise animations, ateliers, rencontres, ... pour s'interroger sur la vie professionnelle des femmes et la dynamiser. De nombreux événements sont organisés autour de ce thème.

En Mars 2019 et 2020, dans le cadre du "**Mois des femmes**", l'évènement "Donner des elles à l'UM" s'est déroulé. Au cours de ce mois, des Expositions, débats, conférences, ateliers, film, spectacles ont été organisés... Une invitation à se questionner sur la situation des femmes, à l'université et dans la société.

🚩 Depuis plusieurs années, l'université reconduit le programme spécifique "**Springboard®** ou **Tremplin pour les Femmes®**" pour permettre aux enseignantes et enseignantes – chercheuses de mieux aborder leur carrière, d'avoir plus confiance en elles et de savoir mieux se valoriser et communiquer. Les ateliers se déroulent sur 4 jours à raison de 1 jour par mois environ.



📌 A l'occasion du Mois des femmes, l'association étudiante IAE Startup Lab a organisé le mercredi 11 mars 2020, de 17h30 à 19h30, dans les locaux de l'IAE la table ronde : " **Booster la mixité homme/femme dans l'entreprise** ". Mathilde Perraud, ancienne étudiante de l'IAE Montpellier et Présidente de Budd'it, Amandine Raynaud Coordinatrice de La Méléé Montpellier, Stanislas du Maroussem Fondateur de WeAreCo ont pris la parole pour partager leurs expériences et leurs visions. Puis ateliers thématiques ont permis de dépasser les clichés et savoir quelles actions chacun peut mettre en place. La soirée s'est poursuivie par un moment d'échange convivial autour d'un cocktail.

A l'IAE de Montpellier, les droits des Femmes est un engagement de tous les jours.

### 📌 Lutte contre l'homophobie (ODD 16)

L'UM est signataire de la charte LGBT+ de l'Autre Cercle : charte d'engagement LGBT de l'Autre Cercle.

48 % des jeunes LGBT+ (lesbienne, gay, bisexuelle, trans, queer, intersexe et assimilées) français dans la tranche d'âge 18-24 ans ont été victimes de harcèlement dans les cinq dernières années et 92 % ont été témoins de commentaires ou de conduites négatives à l'école envers un camarade considéré comme LGBT. Les manifestations de rejet sont aussi

particulièrement nombreuses dans le contexte du travail.

Environ 600 membres du personnel de l'Université de Montpellier ont répondu à une enquête proposée par l'association l'Autre Cercle. Parmi les répondants 75% pensent qu'il est nécessaire d'organiser des manifestations de sensibilisation

Pour dire non aux discriminations liées à l'orientation et l'identité sexuelle, l'Université de Montpellier s'engage en organisant chaque année une semaine dédiée à la lutte contre l'homophobie et en participant à la Marche des Fiertés de Montpellier.

### 📌 Lutte contre le Racisme et antisémitisme (ODD 16)

L'UM a nommé un chargé de mission pour la lutte contre le racisme et l'antisémitisme. Sa mission est de proposer une politique de lutte contre le racisme et l'antisémitisme, de coordonner les différentes actions conduites en ce sens au sein de l'université et de veiller au respect du principe de laïcité au sein de l'université.



## ➤ Améliorer la Santé et le bien-être au travail (ODD 3)

Des enseignants de l'IAE s'engagent depuis déjà quelques années de par leur travaux de recherche, leurs enseignements et des conférences à l'amélioration de la qualité de vie au travail (QVT). Par exemple en 2018 Nathalie Commeiras, responsable de l'équipe RH pour le laboratoire MRM et Anne Loubès, directrice de l'IAE Montpellier, ont ouvert la semaine de la QVT à l'université avec une conférence pour tout le personnel de l'université dans les locaux de l'IAE :

- Dans ce cadre, d'autres actions sont également déployées : Ateliers de cuisine en Cité Universitaire » ou « Comment manger équilibré avec un petit budget » (ODD 2 et 3).

Le Service de Médecine de Prévention, le CROUS et des Cités Universitaires organisent des ateliers de cuisine en soirée. Ces ateliers sont des lieux de rencontre, de partage et d'échange autour de l'alimentation dans la convivialité.

- Ateliers de gestion du stress (ODD 3)

Plusieurs sessions gratuites de 5 séances sont animées tout au long de l'année par une kinésithérapeute-sophrologue pour apprendre à mieux gérer vos réactions face à un mieux s'affirmer et mieux communiquer. Ceci est réalisé grâce à une initiation au Qi Gong, la gymnastique traditionnelle chinoise de mouvements lents, exercices respiratoires et de concentration, associée à la sophrologie, afin d'expérimenter des outils pratiques pour une meilleure gestion des émotions et de la concentration.

- Actions Collectives et Étudiants Relais Santé (ODD3)

Le Service de Médecine de Prévention et son équipe d'Étudiants Relais Santé (ERS) viennent à la rencontre des étudiants et personnels dans les halls des différentes composantes.

Autour d'un café, d'un thé ou d'un jus de fruit, ils invitent à partager un temps de convivialité durant lequel des animations sont proposées et permettent d'échanger sur différentes thématiques (alimentation et budget, gestion de son temps, alcool en soirée, bien-être et vie étudiante, sexualité et contraception, tabac...).



- Journées de dépistage (ODD 3)

Tout au long de l'année universitaire, le Service de Médecine de Prévention vous propose des journées de dépistage sur différentes thématiques de santé : bilan bucco-dentaire, vision et écrans, audition etc.

- Centre de Soins Universitaire (ODD 3)

Depuis Septembre 2016, Le Centre de Soins Universitaire de Montpellier (CSU) propose aux étudiants de Montpellier une prise en charge et un parcours de santé adapté à leurs besoins.

Le Centre de Soins Universitaire est un service inter-établissements qui permet à tous les étudiants :

- d'avoir accès à des consultations de médecine générale, gynécologie et soutien psychologique
- de prendre rendez-vous avec des médecins généralistes, spécialistes (gynécologues, etc.) et paramédicaux (psychologues, etc.)
- de bénéficier d'une prise en charge à 100% (aucune avance de frais sur présentation de la carte étudiante, la carte vitale et l'attestation de mutuelle complémentaire)
- d'être accompagné par un médecin conseil (dont le rôle est de répondre aux demandes des étudiants, de les orienter vers les structures les mieux adaptées à leur situation, de travailler en lien étroit avec les assistantes sociales en particulier pour le suivi du parcours de santé)
- d'avoir accès à un parcours de soins adaptés à leurs besoins particuliers



## LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL JUSTEMENT PARLONS-EN

Le bien-être des salariés est un facteur souvent plébiscité pour améliorer le climat et le bon fonctionnement des organisations.

Face au stress, au risque d'épuisement professionnel et bien d'autres souffrances physiques et psychiques qui peuvent avoir un impact sur leur santé, les salariés attendent de leurs employeurs qu'ils leur confèrent un environnement propice au mieux vivre au travail.

S'il est aisé de comprendre l'importance de la qualité de vie au travail, la question du comment faire pour bien vivre au travail reste alors posée.

L'université quant à elle, n'est pas indemne de souffrance au travail, qu'elle soit liée à une charge de travail accrue, à une évolution du travail, à des mécanismes identitaires mouvants ou à bien d'autres éléments tels que les facteurs environnementaux, sociaux et psychologiques qu'il est important de bien comprendre.

La place du travail, dans notre société, le sens qui lui est donné dans les organisations, sont autant d'éléments de débat. Pourquoi et comment le travail peut-il être

source de plaisir ou à l'inverse faire souffrir? N'est-il pas important de le mettre en lumière, de faire confiance à celles et ceux qui accomplissent de leur donner renvoi de s'investir en leur conférant de l'autonomie et une meilleure compréhension de l'importance de ce qu'ils accomplissent quotidiennement? Quel est le rôle du manager de proximité pour améliorer la QVT de ses collaborateurs?

Plus largement le bien-être est le reflet de la santé, de la vie. Le soin de soi-même et de celui des autres en situation de travail, se dessinent comme forces motrices du bien-être. Le « care » (au sens de prendre soin et d'en faire une philosophie), le soutien social, l'entraide, la protection, la confiance ne seraient-ils pas des biens communs, nouvelles valeurs permettant d'accéder au bien-être? Le bien-être au travail est un sentiment personnel qui relève cependant d'une responsabilité collective.

Anne Loubès & Nathalie Commeiras

## ACCOMPAGNEMENT DE L'ENGAGEMENT DES ÉTUDIANTS ET LEURS INITIATIVES

### 👉 Journée "risques et sexualité" de l'IAE (ODD 3)

Le BDE de l'IAE Montpellier a organisé une journée "risques et sexualités" offrant la possibilité de mettre en place des dépistages gratuits et anonymes du VIH réalisés par Planning Familial 34.



### 👉 IAE International Day 2020 (ODD 16)

Ce jeudi 13 février, le service des relations internationales de l'IAE Montpellier a organisé une journée tout en couleur placée sous le signe de l'échange : IAE International Day. Lors de cette journée, les étudiants de l'IAE souhaitant poursuivre leurs études à l'étranger ont eu l'opportunité de rencontrer : les étudiants de l'IAE revenus de leur semestre d'étude à l'étranger ; les étudiants étrangers réalisant leur semestre au sein de notre école. Modalités scolaires, procédures administratives, temps de jeux, encas, échanges avec les ambassadeurs étudiants de chaque pays partenaire, l'IAE International Day s'est dessiné comme une journée d'éclaircissements et de partages pour préparer le voyage.



# IAE international day 2020



# MÉTHODE

## PRINCIPE 3

**Nous allons créer les cadres pédagogiques, les bases, les procédés et l'environnement permettant l'apprentissage effectif du management responsable.**

*| Methods: We will create educational frameworks, materials, processes and environments that enable effective learning experiences for responsible leadership.*

### 🔗 Les SPOCs et MOOCs de l'IAE (ODD 4 et 10)

Depuis 2014, l'IAE s'est lancé dans la création de de SPOC (*Small Private Online Course* ou Cours en ligne privé en petit groupe) et de MOOCs (*Massive Open Online Course* ou Formation en ligne ouverte à tous) afin de diffuser le savoir à un maximum de personnes. Ces cours ouverts et massifs sont désormais encrés dans la stratégie de formation numérique de l'institut. De plus ils peuvent être suivis par nos étudiants. Actuellement, l'IAE a créé 5 MOOCs:

#### 🎓 Comptabilité de gestion et Pratique du tableur

Ce cours est dédié à la comptabilité de gestion et à l'utilisation du tableur. Il permet de comprendre les liens entre la comptabilité de gestion et la comptabilité générale ainsi que de maîtriser la mise en place de calculs de coûts dans un tableur (Microsoft, Libre office, Google Sheets...). Il comprend 6 modules et chaque module comprend :

Entre 2 et 4 vidéos de cours proposant une pédagogie originale, axée sur un apprentissage utilisant de nombreuses illustrations visuelles et de l'interactivité.

Des exercices d'entraînement en autocorrection pour passer de la théorie à la pratique par le biais d'exercices d'entraînement en autocorrection  
Contenu du cours en chiffres :

La session 4 propose 4h23 de vidéo (dont 2h11 de vidéos de cours, 2h02 de vidéo d'explication d'exercice, 9 minutes d'introduction)



SESSION	DATE DE DIFFUSION	NOMBRE INSCRITS
1	Avril – Juin 2016	10182
2	Avril – Juin 2017	8960
3	Avril – Juin 2018	9474
4	Avril – Juin 2019	10167
5	Avril – Juin 2020	12972



## 🎓 Création d'entreprises innovantes : de l'idée à la startup

Ce cours est dédié à la création d'entreprises innovantes. Tous les types d'innovation sont intégrés, pas seulement l'innovation technologique mais aussi l'innovation en marketing, dans la relation client, dans le business model ou encore dans sa dimension sociale. Le cours concerne les innovations de produits mais aussi de services. Il comprend 6 modules : le premier introduit la création d'entreprises innovantes à travers plusieurs interviews de créateurs. Les modules suivants comprennent chacun deux à trois vidéos de cours dont certaines sont complétées par des témoignages de professionnels. Afin de développer une mise en pratique des idées et projets, il intègre une activité fil rouge, dont l'objectif est de permettre aux étudiants de présenter un projet de création d'entreprise (réel ou fictif) en utilisant les formats des concours de start-ups.

Contenu du cours en chiffre :

La session 4 propose 36 vidéos pour 357 minutes (5h57), dont 16 vidéos de cours et 20 interviews. En plus, s'ajoute 2 interviews en RC (Recruitment Consultant) d'une durée de 10 minutes au total.

SESSION	DATE DE DIFFUSION	NOMBRE INSCRITS
1	Novembre – décembre 2015	13028
2	Novembre – décembre 2017	17751
3	Novembre – décembre 2018	9486
4	16 janvier au 12 mars 2020	13423



## MOOC Management de la force de vente

La fonction commerciale est un formidable vecteur d'insertion professionnelle, à condition de disposer des compétences requises. Or, le management de la force de vente, cela s'apprend ! Ce cours présente les éléments clés de cette fonction. Grâce à ce cours en ligne les étudiants sont en mesure de mettre en place un management simple mais efficace de la force de vente. Il comprend 6 modules. Chaque module est composé de 3 à 4 vidéos permettant de présenter les concepts clés du management de la force de vente. Celles-ci sont suivies d'un exercice d'application, et pour certaines, d'un mini quiz ludique. Un serious game permet de se mettre en situation managériale dans le dernier module.



SESSION	DATE DE DIFFUSION	NOMBRE INSCRITS
1	Mai - Juin 2015	9410
2	Septembre – Novembre 2016	7698
3	Mars – Mai 2018	4486



## MOOC Financement de l'innovation

Ce MOOC est le dernier créé par l'IAE. Il se compose de 4 modules sur le financement de l'innovation, ses spécificités, ses acteurs ainsi que l'évaluation et la gouvernance des entreprises innovantes. Sa spécificité est qu'il a été bâti principalement sur un retour d'expériences des nombreux professionnels de ce domaine et comprend donc principalement des interviews.



Contenu : 32 vidéos pour 286 minutes (4h46), dont 4 vidéos de cours, 7 vidéos de cours mutualisées avec le Master Création d'Entreprises Innovantes (CEI) et 21 interviews. En plus, s'ajoutent 3 interviews de Conseil en Recrutement (Recruitment Consultant ou RC en anglais) mutualisées avec le Master CEI d'une durée de 21 minutes

Consultant ou RC en anglais) mutualisées avec le Master CEI d'une durée de 21 minutes

SESSION	DATE DE DIFFUSION	NOMBRE INSCRITS
1	Mars – Avril 2019	4826
2	Prévue pour Mars – Avril 2020	6748



 **MOOC Inclusion Diversity In Motion**

Ce MOOC se déroule sur 4 semaines et il propose d’améliorer les compétences dans le domaine du management de la diversité et de l’élaboration de modèle d’entreprises inclusives. Il permet d’outiller tous ceux qui souhaitent pratiquer le management en valorisant toutes les diversités pour un mieux-être et un mieux-agir dans les entreprises. Ce Mooc est également bilingue Français/ Anglais.

Contenu : 20 vidéos pour 140 minutes (2h20), dont 12 vidéos de cours et 8 interviews. En plus, s’ajoute 2 vidéos de cas complémentaires en RC d’une durée de 11 minutes au total.

SESSION	DATE DE DIFFUSION	NOMBRE INSCRITS
1	Janvier–Mars 2020	4379
2	Prévue pour Avril – Juin 2020	En cours



## Le e-learning

L'IAE Montpellier propose une licence 100% en e-learning. Elle permet à des étudiants bloqués par des contraintes géographiques, familiales ou professionnelles de se former de chez eux.

Tous les enseignements, dispensés en Français, sont proposés en format digitalisé. Les cours sont constitués de ressources multimédia (vidéos, interviews d'experts, supports animés, sonorisés, documents PDF, sites web...). Tous les devoirs sont en contrôle continu, des rendus sont exigés régulièrement sous forme de travail individuel ou de groupe.

La promotion 2019/2020 est la seconde promotion de cette licence qui est passé de 14 étudiants l'année dernière à 30 étudiants cette année.

Hors licence e-learning, il a été également mis en place des Unités d'Enseignements hybrides pour certains enseignements qui permet aux étudiants de partager leur temps entre des cours en présentiel et à distance. Chaque enseignant a accès à la plateforme Moodle via son adresse mail, où il peut créer son espace afin de déposer des documents de cours, créer des dépôts de devoir, des QCM ou toute autre ressource multimédias à destination de ces étudiants.

L'IAE a su faire face à la crise sanitaire du Covid-19 en permettant à tous les étudiants de suivre les enseignements à distance en assurant la continuité pédagogique pour garantir la qualité de nos programmes. Pour les étudiants les plus fragiles, de façon à limiter la fracture numérique avec le soutien de notre région et de notre université nous avons pu organiser la distribution d'ordinateurs. Au-delà des aspects techniques, les étudiants ont aussi bénéficié de soutien et d'un accompagnement adapté à leur situation.

Les examens sont maintenus, les modalités de contrôle des connaissances sont réévaluées par les équipes pédagogiques. Le maintien de la valeur de nos diplômes s'opère de façon raisonnée en adoptant des plans de continuité dans la bienveillance pour nos étudiants et l'ensemble de l'équipe IAE.

Pour faire face à cette période inédite, nous avons pu nous appuyer sur l'expertise et le soutien d'une équipe dont la mission se concentre sur l'innovation pédagogique.





### L'alternance et la formation continue (ODD 4 et 10)

L'IAE de Montpellier offre la possibilité de suivre la plupart de ses formations en alternance en entreprise. Réaliser sa formation en alternance, c'est un moyen pour l'étudiant d'acquérir une solide expérience professionnelle et d'obtenir le statut de salarié ainsi que les avantages inhérents à ce statut. En accédant au statut de salarié de l'entreprise, l'étudiant perçoit un salaire motivant, bénéficie d'une prise en charge totale des frais de formation par son entreprise d'accueil, bénéficie d'avantages offerts par la convention collective de l'entreprise (primes, participation intéressement, avantages sociaux), comptabilise des points de retraite.

En ce qui concerne l'insertion professionnelle il peut faire valoir sa connaissance approfondie du monde de l'entreprise. L'étudiant bénéficie l'acquisition d'une expérience professionnelle valorisante avec le soutien d'un maître d'apprentissage en entreprise et d'un tuteur pédagogique à l'école, la mise en application des connaissances acquises à l'école sur des cas et situations réels et d'un accès privilégié au marché de l'emploi : 86% d'insertion professionnelle à trois ans.

Enfin, il aura la possibilité de créer son propre réseau. En effet, l'entreprise d'accueil peut permettre à l'étudiant de participer à des salons professionnels et séminaires de son secteur d'activité, ce qui lui offre l'opportunité d'accroître ses compétences et d'échanger avec d'autres partenaires.

# RECHERCHE

## PRINCIPE 4

**Nous nous engagerons dans la recherche fondamentale et dans la recherche appliquée qui fasse progresser notre connaissance du rôle, de la dynamique et de l'influence des entreprises dans la création des valeurs sociales, environnementales et économiques.**

*[Research: We will engage in conceptual and empirical research that advances our understanding about the role, dynamics, and impact of corporations in the creation of sustainable social, environmental and economic value.*

La recherche à l'IAE est structurée au sein du laboratoire MRM - Montpellier Research in Management (<https://mrm.edu.umontpellier.fr/>). MRM fédère plus de 150 enseignants-chercheurs et plus 80 doctorants ce qui en fait le plus gros laboratoire de recherche en management en France. L'animation de la recherche à l'IAE est effectuée sous la responsabilité du Professeur Régis Meissonier qui co-dirige également le Master Recherche En Management. Ce laboratoire regroupe 8 équipes de recherche en sciences de gestion et compte trois axes de recherche transversaux. Tous les enseignants chercheurs de l'IAE sont impliqués dans ces équipes et axes de recherches. Certains d'entre eux endossent des responsabilités au sein d'associations et de laboratoires scientifiques :

- ▶ "Philippe Aurier :
  - ▶ co-responsable, avec Patrick Sentis, d'un des six programmes de recherche du LabEx "Entreprendre" : "Gouvernance, stratégies de marché et Performance durable"
- ▶ Véronique Bessière :
  - ▶ membre du conseil d'administration de l'AAIG - Association Académique Internationale de Gouvernance <http://www.aaig.fr/fr/association-academique-internationale-gouvernance/>
  - ▶ responsable de l'équipe Finance de MRM
- Anne-Sophie Cases :
  - ▶ co-directrice du groupe MRM-Marketing <http://mrm.edu.umontpellier.fr/structuration/groupe/marketing/>
  - ▶ membre du groupe Santé du laboratoire MRM et de l'axe A1P1 du Labex Entreprendre.
  - ▶ membre du directoire du projet HUT sur l'habitat connecté (responsable de la collecte des données qualitatives)
- ▶ Christine Marsal :
  - ▶ membre du comité scientifique du 3<sup>e</sup> workshop Contrôle de gestion et management public, Mars, IAE de Dijon.
- ▶ Régis Meissonier :
  - ▶ directeur adjoint de MRM, directeur du groupe de recherche MRM-SI
  - ▶ <http://mrm.edu.umontpellier.fr/presentation/gouvernance>
- ▶ Gilles Séré de Lanauze :
  - ▶ Responsable de l'axe Agroalimentaire du laboratoire MRM ; membre de l'axe A2P3 du Labex Entreprendre

A l'IAE notre mission de recherche favorise l'exploration de nouvelles voies de recherche en termes de management responsable, quitte à remettre en question certaines pratiques.

## Encadré 1. Publications des enseignants chercheurs de l'IAE depuis 2018 en management responsable

### Articles :

Séré de Lanauze G. et Lallement J. (2018), « Mieux comprendre l'image du consommateur responsable : de la personne idéale aux stéréotypes négatifs », *Décisions Marketing*, vol. 90, pp. 15-34

Rivière A., Commeiras N., Loubès A., (2019), "Nouveau Management Public, Tensions de Rôle et Stress Professionnel chez les Cadres de Santé", *Revue Gestion des Ressources Humaines*, n°112

Rivière A., Loubès A., Oriou L. (2019), "Mécanismes de construction et d'appropriation d'un dispositif de GPEC élargie au territoire (GPEC-T) dans le secteur sanitaire et médico-social : une étude de cas exploratoire en Languedoc-Roussillon", *Revue @GRH*, 2019/2 n° 31 | pages 65 à 89

Crespo-Febvay A.V., Loubès A. (2019), "Le dialogue interentreprises comme levier d'innovation responsable, *Innovations*", *Revue d'Economie et d'innovation*, n° 59, pp. 75-102.

Gupta S., Meissonier R., Drave V., Roubaud D. (2019), "Examining the Impact of Cloud ERP on Sustainable Performance: A Dynamic Capability View", *International Journal of Information Management*, DOI 10.1016/j.ijinfomgt.2019.10.013

Marsal C. (2020), "Les modes de contrôle de la RSE au sein des établissements de l'enseignement supérieur et de la recherche : le cas de la QVT », Numéro spécial de la revue *Gestion et Management Public*, article à paraître

### Communications :

Crespo A.V, Loubès A. (2018), « Dialogue interentreprises et collectif RSE territorial : une étude de cas », Colloque international, « La gouvernance dans tous ses états », Université Paul Valéry, Montpellier 3 et l'Université du Québec en Outaouais, Québec, Canada.

Crespo-Febvay A.V., Loubès A. (2018) «Quelles dynamiques interentreprises en territoire en faveur du bien commun ? », 7èmes journées Georges Doriot/Entrepreneuriat et Société les 15, 16 et 17 mai 2018, Montréal, Canada.

Flores L., Loubès A., Noguera F. (2018) La gouvernance d'une coopérative d'activités et d'emploi : le cas d'un projet d'espace de coworking en mutation, Colloque International, « La gouvernance dans tous ses états », Université Paul Valéry, Montpellier 3 et l'Université du Québec en Outaouais, Québec, Canada.

Séré de Lanauze G., Siadou-Martin B. (2019), "Perception de l'engagement environnemental des banques : le consommateur n'est-il pas le premier greenwasher ?", 22<sup>e</sup> colloque Etienne Thil, 9 Octobre, Paris

Marsal C. (2019), « Quel Pilotage pour le bien-être et la santé au travail ? : le cas de plusieurs établissements de l'enseignement supérieur et de la recherche en France », *Rencontres Universitaires Montpellier- Sherbrooke*, juin`

Gupta S., Meissonier R. (2019), "Impact of Enablers of Industry 4.0 on Sustainable Performance: A Theoretical and Empirical Investigation", 24<sup>e</sup> colloque de l'Association Information et Management, 3-5 juin, Nantes, France

### Chapitres :

Tahri N., Dupont M. (2018), « (Ir)-Responsabilité des entreprises et des chercheurs », dans : *Une vision des ressources humaines sans frontières*. Coordoné par JM Perreti ; JM Plane ; A Scouarnec et M Thevenet. Editions EMS Management et Société.

L'importance de la recherche sur le Management Responsable et la transition écologique (ODD 10, 11 et 12) : Parmi les axes transversaux du laboratoire, l'axe Management responsable et transition écologique co-animé par Anne Loubès et Jean Marie Courrent (ODD 10, 11 et 12) est parmi ceux qui se sont le plus développés au cours des dernières années.

Nous présentons ici un extrait du rapport d'activité 2019.

Cet axe regroupe tous les chercheurs du laboratoire qui s'intéressent à cette thématique. Cet axe existe depuis 2015 et s'inscrit dans le projet de l'I-Site Muse « Montpellier Université d'Excellence » (initié en 2017) qui a l'ambition de faire émerger une université thématique de recherche intensive, internationalement reconnue pour son impact dans les domaines liés à l'agriculture, l'environnement et la santé.

Cet axe développe des recherches inédites et choisit d'assumer certains particularismes ; par exemple, celui d'intégrer la dimension territoriale de la RSE. Une autre spécificité de cet axe est de s'intéresser aux liens entre les stratégies des entreprises, essentiellement des PME, et les formes d'organisation et de gouvernance durables. D'autres aspects plus traditionnels sont également intégrés tels que la santé au travail ou l'accompagnement des transitions professionnelles. Ces travaux sont essentiellement reliés à ceux de l'équipe RH. Parmi les orientations émergentes, notons également celui de l'innovation responsable engendré par des formes de dialogues spécifiques en territoire dépassant les logiques organisationnelles traditionnelles, ou bien encore l'étude des risques inhérents à la RSE.

En intégrant cet axe, le chercheur s'engage à produire des connaissances actionnables par les entreprises, les ONG, la société civile afin de promouvoir un management volontariste dans ce domaine, dépassant les logiques utilitaristes ou seulement éthiques afin de pouvoir influencer certains choix politiques et d'œuvrer au développement de champs institutionnels nouveaux.

Les activités menées par les chercheurs de l'axe RSE-DD (Développement Durable) s'inscrivent dans un ensemble riche de collaborations académiques et avec les acteurs de terrain.

Elles rejoignent ainsi certaines des activités réalisées au sein du LabEx Entreprendre, dirigé par Jean-Marie Courrent, dont les travaux portent sur les problématiques d'entrepreneuriat et d'innovation en lien avec les enjeux du développement durable.

Les chercheurs de l'axe sont, par ailleurs, très impliqués dans certaines associations académiques : l'AGRH et le Groupe de Recherche Thématique (GRT) GRH et Territoires, santé au travail, le RIOOD et, dans une moindre mesure, l'ADERSE.

Les réunions de l'axe accueillent, en outre, des chercheurs extérieurs au laboratoire MRM avec lesquels sont mises en place des collaborations ponctuelles ou de long terme. A titre d'exemple, on citera Odile Uzan (Université Paul-Valéry, Montpellier III ; vice-présidente de l'ADERSE), Emmanuelle Reynaud (Aix-Marseille Université) ou Martine Spence (Telfer School of Management, University of Ottawa).

Notons, enfin, que les activités de recherche sont menées en lien étroit avec les entreprises (notamment dans le cadre de thèses en Cifre), des organisations professionnelles (COPIL RSE de la CAPEB 34), des structures publiques locales et nationales (structures d'accompagnement de la Métropole de Montpellier, BPI France).

Les membres de l'axe RSE-DD étant, par ailleurs, membres de groupes disciplinaires qui organisent des réunions mensuelles, il a été choisi de n'organiser que 3 réunions annuelles pour cet axe. L'objectif essentiel de ces réunions a été de travailler à l'amélioration des papiers en cours de ses membres en les confrontant au regard de chercheurs d'autres disciplines dans une logique de fertilisation croisée. Un second objectif, plus implicite, concerne le transfert des résultats de recherche (cf. § 4)

En conséquence, les réunions ont été structurées autour de trois types de présentations :

- ▶ L'avancement des travaux de thèse ;
- ▶ La préparation de communications et de publications ;
- ▶ L'accueil de chercheurs extérieurs reconnus dans le domaine (cf. supra).

Si cette organisation a conduit à des échanges particulièrement stimulants qui ont contribué à améliorer la qualité de la production du laboratoire dans ce domaine. Le fonctionnement de l'axe s'orienté vers le montage de projets (veille sur les appels à projets, lien avec les directions centrales de l'université, etc.), l'organisation de manifestations (congrès du RIODD en 2020, par exemple), etc.

L'implication de l'axe dans la formation par la recherche consiste en premier lieu à accompagner des étudiants en doctorat en leur fournissant un lieu de dialogue et de débat leur permettant d'avancer dans une perspective transversale, complémentaire du suivi réalisé par les directeurs de thèse, les Comités de suivi individuel organisé par l'Ecole doctorale, les discussions des travaux dans les groupes disciplinaires d'MRM ou dans les ateliers doctoraux proposés par les associations académiques. Environ une dizaine de doctorants provenant des équipes disciplinaires assistent aux réunions. Ils présentent leurs travaux de recherche devant les membres de l'axe et des chercheurs extérieurs invités ; ils assistent également aux présentations de ces derniers qui apportent une ouverture théorique et méthodologique précieuse dans la construction des jeunes chercheurs.

Jean-Marie Courrent et Anne Loubès assurent, par ailleurs, des séminaires dans le cadre de la formation à la recherche proposée par l'IAE et l'Institut Montpellier Management dans le master Recherche et Etudes en Management, ainsi que dans le cadre du Collège doctoral de l'Université de Montpellier.

#### *Encadré 2. Les 20 % de publications parmi les plus significatives de l'axe*

Bories-Azeau I., Défélix C., Loubès A., Uzan O. (Coord.) (2015), Ressources Humaines, RSE et territoires : Défis théoriques, réalisations pratiques Collection Recherche de l'AGRH- Vuibert (Ouvrage labellisé par la FNEGE).

Chassé S., Courrent J.M. (2018), "Linking owner-managers' personal sustainability behaviors and corporate practices in SMEs: The moderating roles of perceived advantages and environmental hostility", *Business Ethics : a European Review*, 27(2), 127-143

Courrent J.-M., Chassé S., Omri W. (2016). "Do entrepreneurial SMEs perform better because they are more responsible?", *Journal of Business Ethics*, DOI 10.1007/s10551-016-3367-4.

Courrent J.-M., Spence M., Gherib J. (2016). « Profil du dirigeant et adhésion à l'argument économique de la responsabilité sociale en petite entreprise », *Revue Internationale PME*, 29(2), 31-64.

Crespos-Febvay A.V., Loubès A. (2019), « Les dialogues RSE interentreprises comme levier d'innovation responsable », *Innovations*, *Revue d'Economie et d'Innovations*, (à paraître).

Igalens J., Tahri N. (2017), « Apparition d'un nouveau risque, le risque inhérent à la RSE, analyse de la littérature internationale et point de vue d'experts français », *Question(s) de management*, 1,16, pp 113-123.

Labelle F., Courrent J.M., Spence M. (2017), « Préférences des PME en matière de politiques publiques de responsabilité sociale des entreprises : Une comparaison France-Québec », *Management International*, 21(3), 129-143.

Loubès A., Bories-Azeau I. (2016), « Les logiques de la GPEC élargie au territoire : une proposition de typologie », *Gestion* 2000, 33, pp. 141-160

Paradas A., Debray C., Revelli C., Courrent J.M., Spence M. (2017), « Pratiques RSE des dirigeants de PME : la sensibilisation joue-t-elle un rôle plus important que l'âge ou le sexe ? », *Revue de l'Entrepreneuriat*, 16(3-4), 197-228.

Stekelorum R., Laguir I., Courrent J.-M., Jaegler A. (2018), "Extending CSR in SMEs' upstream supply chains: a dynamic capabilities perspective", *Supply Chain Forum: an International Journal*, DOI: 10.1080/16258312.2018.1497922

Uzan O., Bonneveux E., Bories-Azeau I., Condomines B., Delattre M., Houessou B., Hulin A., Loubès A., Raulet-Croset N. (2017), "De la GRH instrumentale à la GRH partenariale : l'impact des stratégies territoriales », n°103, *Revue de GRH*, 20-39.

# PARTENARIATS

## PRINCIPE 5

**Nous agissons avec les managers d'entreprises pour accroître notre connaissance de leurs défis d'assumer leurs responsabilités sociales et environnementales et pour explorer ensemble des approches efficaces pour réussir ces défis.**

*| Partnership: We will interact with managers of business corporations to extend our knowledge of their challenges in meeting social and environmental responsibilities and to explore jointly effective approaches to meeting these challenges.*

Pour remplir ses missions de service public de l'enseignement supérieur dans les domaines relevant du management et de la gestion, l'IAE Montpellier développe des réseaux de collaboration et de partenariat avec les organisations publiques et privées au sein d'instances dédiées à la gouvernance de l'institut. La préoccupation envers les ODD du PRME se manifeste à la fois par une gouvernance inclusive et par un choix de partenaires économiques soucieux de l'environnement et du bien-être de leurs salariés.

### 🔗 Une gouvernance inclusive (ODD 16)

Ainsi, le Conseil de l'IAE dont les compétences sont financières, administratives, pédagogiques et scientifiques en lien avec les compétences propres à l'Université de Montpellier est composé de trente-quatre membres. Dix-huit sièges sont réservés aux membres élus : cinq professeurs d'université et personnels assimilés, cinq autres enseignants chercheurs et personnels assimilés, quatre personnels administratifs (BIATS) et quatre représentants le collège des usagers.

Seize représentants du monde économique et des personnalités extérieures sont également présents: les collectivités territoriales sont ainsi représentées, des organismes de formation, des organisations syndicales des employeurs et des salariés, des représentants des partenaires institutionnels, une représentation de l'association des anciens étudiants. Cinq personnalités du monde de l'entreprise ont également été désignées en fonction de leurs compétences particulières par le conseil de l'IAE.

De plus, des représentants du monde socio-économique sont aussi associés à la création, à la conception et à la mise en œuvre des formations dans le cadre des conseils de perfectionnement. Ils sont des lieux de dialogues avec l'ensemble des parties prenantes engagé dans la création, le développement et l'accompagnement des parcours de diplômes regroupés par mention. Pour les Masters, nous comptons sept mentions et pour chaque mention il y a un conseil de perfectionnement dédié composés par des étudiants, des enseignants, des personnels administratifs et des professionnels.

## 👉 Des partenaires économiques soucieux de l'environnement et du bien-être de leurs salariés (ODD 3, 11 et 12)

Parmi les partenaires économiques, on retrouve par exemple, dans le conseil de l'IAE, le groupe La Poste pour lequel l'engagement sociétal est ancré et qui a toujours innové pour accompagner les transformations de la société. Il est constitutif de sa vocation d'entreprise performante au service de l'intérêt général. Contribuer à l'avènement du monde de demain exige de s'adapter et d'inventer des réponses aux nouveaux usages des clients et aux besoins de la société. Au-delà d'une approche d'entreprise, l'engagement sociétal est un levier pour la transformation du groupe.

Un engagement sociétal au service des clients et de la société avec 3 priorités : numérique éthique et responsable, cohésion sociale et territoriale, transitions écologiques.

Et 3 niveaux d'engagement : transformation (faire bouger les lignes et entraîner le changement), exemplarité (pratiques parmi les meilleures de la place) et conformité (application des lois et des règlements) pour adapter le modèle du Groupe La Poste en le rendant plus efficace et résilient, en adaptant des nouveaux marchés et services et en engageant les collaborateurs et les parties-prenantes dans la transformation.

Une cohésion sociale et territoriale en contribuant à l'attractivité des territoires, en renforçant le lien social et en innovant au service des écosystèmes territoriaux.(ODD 11)

Un numérique éthique et responsable avec la promotion d'un numérique inclusif, utile à la portée de tous et la garantie d'une éthique.(ODD 12)

Des transitions écologiques en réduisant la consommation d'énergie dans les bâtiments, en allant plus loin avec les nouvelles mobilités et en étant partenaire de l'économie circulaire.(ODD 12)

Un engagement auprès des collaborateurs en faisant des postiers les premiers bénéficiaires du changement, en valorisant l'équité professionnelle et en assurant un dialogue social de qualité. (ODD 3 et 10)Un engagement auprès des clients en développant une offre responsable, en portant une attention particulière aux personnes fragiles et en satisfaisant nos clients. (ODD 12)

Une approche en prise avec les objectifs de développement durable qui sont : l'éradication de la pauvreté, la lutte contre la faim, l'accès à la santé, l'accès à une éducation de qualité, l'égalité entre les sexes, l'accès à l'eau salubre et à l'assainissement, les recours aux énergies renouvelables, l'accès à des emplois décents, l'innovation et les infrastructures, la réduction des inégalités, villes et villages durables, la consommation responsable, le lutte contre le changement climatique, la protection de la faune et de la flore aquatique, la protection de la faune et de la flore terrestre, la justice et la paix et enfin des partenariats pour les objectifs mondiaux.

Une performance reconnue par le CDP, Ecovadis (médaille d'or), Sustainalytics (4/129 entreprises du secteur logistique), Vigeo eiris, et ISS Oekom.

DELL est également un partenaire privilégié de l'IAE depuis 2012. L'entreprise DELL a développé une politique sociétale et environnementale très engagée. Le projet 2020 Legacy of Good, qui comprend 21 objectifs sociaux et environnementaux indique comment DELL utilise la technologie et son savoir-faire pour le bien de tous et de notre planète.

Pour finir, les entreprises sont associées à la formation des étudiants à travers l'accueil des étudiants en stage ou en alternance.

# DIALOGUE AVEC LES ENTREPRISES

## PRINCIPE 6

**Nous allons faciliter et encourager le dialogue et le débat entre les enseignants, les entreprises, les pouvoirs publics, les consommateurs, les media et les associations et tout autre groupe intéressé et toute partie prenante sur les sujets sensibles liés au développement durable et à la responsabilité globale.**

| *Dialogue: We will facilitate and support dialog business, government, consumers, media, civil society organizations and other interested groups and stakeholders on critical issues related to global social responsibility and sustainability*

La mise en œuvre des principes PRME passe aussi par le développement d'ouvertures et de créations de liens entre l'IAE et des parties prenantes externes engagées en faveur de la réalisation des ODD. L'IAE Montpellier a ainsi mis en place plusieurs projets avec des étudiants.

Les associations

### 🔗 **Alumn'IAE (ODD 8)**

L'association Alumn'IAE Montpellier est l'association des diplômés de l'IAE de Montpellier, créée en 2016 par Assemblée Générale Constitutive.

Ses objectifs sont multiples : construire un réseau de diplômés performant et dynamique, encourager les échanges entre étudiants et diplômés, mais aussi mettre en place des actions pour faciliter l'insertion professionnelle des diplômés ainsi que la formation continue.

Dans ce cadre, elle organise des événements sur des thématiques variées, liées aux diplômes de l'institut ou à la vie du réseau, et participe aux événements de ses différents partenaires.

L'association est directement associée à un espace virtuel, la plateforme Alumn'IAE Montpellier : <http://www.alumni-iae-montpellier.fr>. Celle-ci permet aux utilisateurs inscrits (étudiants, diplômés, recruteurs et équipe IAE)

d'accéder à un annuaire en ligne mais également de connaître les événements et actualités de l'association et de l'institut. Ce site comprend également un module recruteur, grâce auquel les entreprises peuvent diffuser leurs offres (d'emploi, de stage et d'alternance) et consulter les profils des étudiants et des diplômés, ainsi que la CVthèque.

L'association est labellisée IAE France Partner, un label qui offre une reconnaissance officielle du réseau IAE France ainsi qu'un soutien de la part du réseau.

### Encadré 3. Chiffres clés

#### Utilisateurs

En octobre 2019, la plateforme compte 6394 utilisateurs

#### Côté recruteurs

464 entreprises ont créé un compte sur cette plateforme (au 17/02/2020)

#### Offres publiées

En 2017 : 527 offres déposées

En 2018 : 835 offres déposées

En 2019 : 770 offres déposées

### 🔗 L'IAE Startup Lab (ODD 8)

L'IAE Startup Lab est une association étudiante soutenue par l'IAE de Montpellier, qui a pour objectif de favoriser l'employabilité et l'entrepreneuriat chez les étudiants de l'Université de Montpellier. L'association organise des événements liés à l'entrepreneuriat et l'innovation, accompagne et conseille les étudiants dans leur démarche, développe une dynamique de Junior Entreprise.

### Événements des partenaires ou de l'écosystème local

Tous les ans, les partenaires nous demandent d'intervenir en tant que coach ou jury aux événements d'initiation à l'entrepreneuriat. Chaque année, l'IAE est partenaire et intervient lors de différents Startup-challenges sur des événements locaux importants.

En 2018-2019, participation aux événements des partenaires suivants :

- ▶ Social Cup (ODD 11) : organisation d'une conférence sur l'entrepreneuriat social en octobre 2018 et relai des infos relatives à la Social Cup qui s'est déroulée le 17 novembre 2018
- ▶ Partenaire du Startup Weekend Montpellier (ODD 8) : Edition 2019 à Bureaux & Co (événement porté par IAE Startup Lab et soutenu par Alumn'IAE) et édition 2018 à la FrenchTech (événement porté par IAE Startup Lab et soutenu par Alumn'IAE).
- ▶ Salon La Place Créative (ODD 9), sur le stand du LabEx Entreprendre avec IAE Statup Lab, en décembre 2018
- ▶ Monnet Startup Lab (ODD 8) (Lycée Jean Monnet les 19 et 20 février), avec Simon Billy et le Lab, Invitation en tant que coachs de N. Stéphan.
- ▶ Soirée Lab'Tribune avec plusieurs Alumnis et membre de l'IAE Startup Lab le 20/02/2019, Invitation via partenariat IAE)
- ▶ Startup Marathon (ODD 8) à l'UFR Staps le 22/03/2019, avec Simon Billy et le Lab, Invitation en tant que jury via Simon Billy (contacté sur LinkedIn)

- ▶ Hackaton au musée Fabre les 13 et 14/04/2019
- ▶ Concours de Startup (ODD 8) à l'internat d'excellence de Montpellier le 19/04/2019, avec Simon Billy et le Lab, Invitation par Pierre Alzingre en tant que jury

En 2019-2020 participation aux événements des partenaires suivants :

- ▶ Salon La Place Créative (ODD 9), le 29/11/2019 : partage d'un stand avec le LabEx Entreprendre, MoMa, IAE Statup Lab et MoMa Junior Conseil
- ▶ Participation au concours La Place aux pitch organisé par le LabEx (ODD 9) : Véronique Bessière, Eric Stéphane, Romain Levy et deux diplômés (Julien Junchat et Bastien Filoche) étaient membres des jurys intermédiaires et du jury final.
- ▶ Coaching lors de l'événement Monnet Startup Lab (ODD 8) (initiation à l'entrepreneuriat pour les étudiants de BTS du lycée Jean Monnet), les 20 et 21 janvier 2020 : présence de Romain Lévy, Sophie Moser et Jessica Simon (IAE Startup Lab) et des alumni (Matthieu Bonfiglio & Julien Junchat)
- ▶ Renouvellement du partenariat Social Cup / IAE pour 2019/2020 (ODD 11 et 12).
- ▶ Ajout d'une vidéo sur les Business Model de l'Economie Sociale et Solidaire dans le MOOC CEI (ODD 11).
- ▶ Accompagnement et suivi d'étudiants dans le cadre du D2E (ODD 8) : Le Diplôme Etudiant Entrepreneur (D2E) est accessible à toute personne ayant obtenu le statut national d'étudiant-entrepreneur à l'issue de l'instruction de son dossier par le comité d'engagement du Pôle Étudiants Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat (PÉPITE). L'IAE fait partie des tuteurs pédagogiques qui encadrent les étudiants dans le développement de leur projet.
- ▶ Conférence active « Management de l'innovation dans les grands groupes » (ODD 8) : L'IAE Startup Lab a organisé une conférence active sur la thématique du "Management de l'Innovation dans les Grands Groupes", le mercredi 15 janvier 2020 de 17h30 à 20h, à l'IAE Montpellier, dans l'amphithéâtre Robert Reix. IBM et Sanofi étaient représentés pour parler de leurs manières d'appréhender et de gérer l'innovation au sein de leurs entreprises
- ▶ Journée RSO en lien avec le salon de l'écologie (cf Focus Journée Responsabilité Sociétale des Organisations p.49)



CONFÉRENCES ORGANISÉES PAR L'IAE  
DANS LE CADRE DU SALON DE L'ÉCOLOGIE

**5 NOV 2019**

**JOURNÉE RESPONSABILITÉ  
SOCIÉTALE DES ORGANISATIONS**

# FOCUS

## JOURNÉE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ORGANISATIONS (ODD 12)

Dans le cadre du Salon de l'Ecologie, L'IAE Montpellier a organisé, le mardi 5 novembre 2019, une journée Responsabilité Sociétale des Organisations.

L'idée de cette journée était de sensibiliser nos futurs diplômés aux domaines élargis de la RSO, véritables enjeux de la transition écologique. Nous avons eu l'occasion d'en discuter en trois temps, avec une ouverture sur la cité, une ouverture sur le monde de la recherche et une ouverture sur la pédagogie.

Après les prises de parole d'Agnès Fichard-Carroll, vice-présidente de l'Université de Montpellier, déléguée à la responsabilité sociale, d'Anne Loubès, la Directrice de l'IAE Montpellier et de Paul Chatel, Chef de Projet du Salon de l'Ecologie, des conférences et des débats se sont succédés.

C'est Clare Hart, Chef d'entreprise et Présidente de Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) Occitanie qui a réalisé la première intervention en rappelant l'histoire de la diversité en France ainsi que les grands principes pour lutter contre l'exclusion. Une brillante analyse, un retour d'expérience et une vision très enrichissante d'une personne engagée depuis de nombreuses années.

Une réunion de recherche élargie a suivi la prise de parole de Clare Hart. Autour de son ouvrage intitulé «vers l'Innovation Responsable», Marc Ingham, Professeur à l'ESC-Dijon a proposé une conférence/débat. Issue de ses travaux de recherche, la présentation de Marc Ingham a été passionnante. Elle a suscité de riches échanges avec les étudiants et le public présents dans l'amphithéâtre Robert Reix.

Anne-Valérie Crespo-Febvay a ensuite présenté son travail remarquable sur la thématique suivante: « le dialogue RSE inter-entreprises comme processus d'innovation : Une illustration héraultaise ».

En fin de journée, nous avons assisté au lancement du MOOC Diversité "Inclusion Diversity Inmotion", coproduit par l'IAE Montpellier et Montpellier Business School. Après les discours d'introduction de Jean-Patrick Respaut, Vice-président chargé de la Formation et de la Vie Universitaire, Bruno Ducasse, Directeur Général de Montpellier Business School et Christophe Fournier, Professeur à l'IAE Montpellier. Marion Polge, responsable de l'innovation pédagogique et auteure du MOOC IDM a présenté son projet, en rappelant les motivations de ce travail et en insistant sur les enjeux de ce cours. Le teaser du MOOC a été diffusé en avant-première aux participants de cette journée RSO. Pour conclure cette journée instructive, une table-ronde sur la thématique de l'inclusion et de la diversité était programmée. A noter, les interventions de Magali Marais, Enseignant-chercheur à MBS, Caroline Casi, Directrice de FACE Hérault, Myriam Dubois-Richet, Responsable Diversité à la Bande Populaire du Sud et Sandra Pereira de Dell. Un cocktail dinatoire a clôturé cette magnifique journée.

# FOCUS

## 7ÈME ÉDITION DES RENCONTRES SCIENTIFIQUES UNIVERSITAIRES SHERBROOKE-MONTPELLIER 2019 (ODD 8, 12 ET 16)

### 1. Le contexte

Ces dernières années, l'Université de Montpellier a décidé de s'engager dans des partenariats stratégiques internationaux avec un nombre limité d'institutions au profit d'une collaboration et d'une synergie plus grande entre les partenaires. Dans ce contexte, un accord de partenariat a été signé en 2006, entre l'Université de Montpellier et l'Université de Sherbrooke au Canada. Ce partenariat établit un cadre de collaboration entre les départements des deux universités s'engageant dans de multiples projets de collaborations, parmi lesquels: des échanges universitaires avec les professeurs et les étudiants, la co-direction de thèses de doctorat, la collaboration dans la recherche et des programmes communs.

Dans le cadre de ce partenariat, l'évènement « Rencontres scientifiques universitaires Sherbrooke-Montpellier » est organisé tous les deux ans, en France ou au Canada. Cet évènement rassemble des chercheurs, des membres du personnel et des étudiants des deux universités. Il permet de stimuler l'échange d'idées entre les chercheurs mais aussi de poursuivre ou de développer des collaborations.

### 2. La Contribution de l'IAE Montpellier

En 2019, l'évènement s'est déroulé à Sherbrooke du 19 au 21 juin. A cette occasion, les professeures Anne Loubès et Nathalie Commeiras ont organisé et coordonné un atelier de recherche de deux jours sur la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) et le Bien-être au travail, en collaboration avec les professeurs Lise Desmarais et Grégory Bouviala. L'atelier a réuni 21 participants, parmi lesquels des chercheurs, des étudiants en doctorat à l'IAE de Montpellier et des étudiants du département commercial de l'Université de Sherbrooke. Lors de l'évènement, les travaux de recherches des enseignants-chercheurs et des doctorants ont été présentés, de nouvelles orientations de la recherche ont été sondées et les tendances actuelles de la RSE et du bien-être au travail ont été étudiées. Par exemple, le document de recherche présenté par la professeure Anne Loubès souligne l'importance d'avoir une stratégie de RSE plus territoriale et traite de son influence sur la santé des organisations et des employés. Autre exemple, Corinne Koho, doctorante à l'Université de Sherbrooke, étudie l'évolution des pratiques de RSE dans trois sociétés minières canadiennes au Burkina Faso. De nouvelles possibilités de collaboration en matière de recherche ont également été explorées et sont encore en cours de discussion entre les équipes de recherche des deux institutions. .

Par la suite, des étudiants de master de l'IAE Montpellier, sous la direction de M. Grégory Bouviala, ont présenté leur projet de groupe lié au bien-être au travail et à la RSE. Plus précisément, sept étudiants du Master Management des Universités et Technologies de l'Information ou MUTI (également appelé " Public Management " en anglais), ont été chargés de travailler sur la mise en place d'une stratégie d'amélioration du bien-être au travail et des pratiques de RSE dans le cadre de l'université française. Le programme complet de l'atelier est détaillé en section 3.

### 3. Le programme de l'atelier

Jour 1 : Présentations des travaux de recherches sur le bien-être au travail (19 juin, 13h-14h) :

Contributions de l'Université de Montpellier :

- 🌐 Nathalie Commeiras : « Changement et bien-être au travail anticipé : le cas d'un regroupement de laboratoires de biologie médicale » ou « les effets des conditions de travail sur le bien être : le cas des établissements de santé ».
- 🌐 Florence Nande and Nathalie Commeiras : « Impact des ressources identitaires et contextuelles sur le bien-être au travail : le cas des enseignants-chercheurs ».
- 🌐 Stéphanie Bouchet : « Nouveaux modes de travail et Bien-être : les espaces de coworking, nouveaux leviers pour améliorer le Bien-être au travail ? ».

Contributions de l'Université de Sherbrooke :

- 🌐 Sophie Beauchamp : « Les pratiques de gestion habilitantes du supérieur immédiat : un facteur organisationnel prédisposant à la santé au travail pour les préposées aux bénéficiaires ? ».
- 🌐 Caroline Pelletier : « Contrat psychologique, styles et pratiques de gestion dans un contexte de regroupement d'établissements de santé ».
- 🌐 Étienne Fouquet : « Le rôle du sens au travail sur les attentes et les comportements des milléniaux en organisation ».

Jour 2 : Présentations des travaux de recherche sur la RSE (20 juin, de 13h à 14h) :

Contributions de l'Université de Montpellier :

- 🌐 Anne Loubès : « Enjeux des mises en relations RH, RSE et territoires pour la santé des organisations et des salariés ».
- 🌐 Christine Marsal : « Les outils de contrôle dans les universités, la place des tableaux de bord type RSE ».
- 🌐 Etudiants du Master MUTI, Etude de cas sur « La mise en place de la RSE au sein de l'université de Montpellier ».

Contributions de l'Université de Sherbrooke :

- 🌐 Danaël Lambert : « Explorer une vision renouvelée de l'organisation pour identifier les facteurs favorisant une gestion plus mature du développement durable ».
- 🌐 Corinne Koho : « Étude de l'évolution des pratiques managériales en responsabilité sociale (RSE) à la lumière de la Norme BNQ 21000 : 3 cas miniers canadiens au Burkina Faso ».

# CONCLUSION



L'IAE de Montpellier a mis en place de nombreuses initiatives démontrant son adhésion aux principes de la charte PRME. Ses efforts visent à répondre aux attentes et besoins de toutes ses parties prenantes.

C'est pourquoi, même si notre vocation première nous focalise sur la promotion d'un business plus éthique et responsable, nos actions couvrent 12 ODD (objectifs de développement durable) très variés. Nous voulons non seulement former des managers responsables, mais aussi des citoyens et des consommateurs responsables. Cela passe par la formation mais aussi par l'exemplarité de notre action. Nous voulons que nos étudiants aient une connaissance théorique et pratique d'un management respectueux des autres et de la nature. Un récapitulatif des actions entreprises ces deux dernières années pour couvrir le champ des 12 Objectifs Développement Durable selon les 6 grands Principes du Management Responsable nous a permis de nous évaluer. Cette synthèse est présentée en annexe 1.

Pour nous, toutes les bonnes initiatives doivent être encouragées et notre politique de développement durable intègre à la fois des petits gestes du quotidien et des engagements stratégiques sur le long terme.

Aussi, pour transmettre les compétences de manager responsable, nos initiatives visent principalement à donner des exemples de consommations responsables au sein-même de l'IAE, développer les dialogues avec des institutions leaders en matière de développement durable, donner une vision globale des enjeux sociaux et environnementaux auxquels seront confrontés les futurs managers que nous formons.

Il est certainement possible de faire encore mieux, notre action s'inscrit dans une démarche d'améliorations continues. Aussi, chaque année nous faisons le bilan des actions menées pour les améliorer et en proposer de nouvelles. Ainsi nous intégrons peu à peu les enjeux du développement durable comme enjeux à part entière du management et non comme des contraintes qui se rajoutent aux contraintes économiques. Notre objectif est de former des managers pour qui les enjeux développement durable sont implicitement pris en compte.



# ANNEX

## ANNEXE : SYNTHÈSE DES ACTIONS ENTREPRISES ET AUTO-ÉVALUATION

PRINCIPE 1 : OBJECTIFS					
Niveau de maîtrise					
	<b>1 : Excellent</b>	<b>2 : Bon</b>	<b>3 : Moyen</b>	<b>4 : A améliorer</b>	<b>5 : Insuffisant</b>
		<b>x</b>			
Objectif développement durable visé	Actions réalisées (Practical actions taken to implement the Principle)				
8, 9, 12	Licence 3 : Cours de Responsabilité sociétale des entreprises introduits en 2018				
12	Master Management de l'innovation : Cours de stratégie et innovation qui développe la prise en compte des attentes sociétales des parties prenantes et l'anticipation des conséquences environnementales				
1, 2, 12, 15	Master Management de l'innovation : Etude de cas sur un robot destiné à l'agriculture biologique créé à partir des recherches sur l'innovation en matière de développement durable de l'agriculture				
4, 8, 6, 12, 13, 16	Master Ingénieur des Affaires International : <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Sensibilisation des étudiants à l'éthique des affaires</li> <li>▶ Etude de cas sur la pollution dans le secteur automobile</li> <li>▶ Corporate Social Sustainability Project</li> </ul>				
16	MBA : Cours de stratégie internationale avec séance consacrée à l'éthique des affaires et la RSE				
3	Master Administration des Entreprises : 3h de cours sur le Bien-Être et la santé au travail				
3, 12, 16	Master Vente Multicanal Banque et Assurance : <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Critères de performance extra-financière</li> <li>▶ Bien-être au travail</li> </ul>				
5, 8, 10	Master Systèmes d'information et Ressources Humaines : <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Place du handicap en entreprise</li> <li>▶ Egalité entre les sexes</li> </ul>				
16, 12	Diplôme Universitaire BIMB : <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 1h Léthique dans l'économie globale</li> <li>▶ 3h La RSE dans la gestion du risque de change</li> </ul>				
16, 12	Master 2 MISS :18h RSE et éthique				
12, 16	Master E-Marketing : Thématiques de la ePrivacy et de la transparence numérique pour former des managers responsables et aborder l'éthique de la collecte et l'usage des données personnelles				
4, 5, 8, 9, 11, 16, 17	Actions en faveur de l'entrepreneuriat étudiant : <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Buisness game</li> <li>▶ Monnet Start-up Lab</li> <li>▶ Remise des prix pour les diplômés</li> <li>▶ Journée d'intégration pour tous et toutes</li> <li>▶ Les Reines du e-marketing</li> <li>▶ Formation Freeformers</li> <li>▶ Hackaton Act In Space</li> <li>▶ Créa'thlon</li> <li>▶ TRU Montpellier</li> </ul>				

## PRINCIPE 2 : VALEURS

Niveau de maîtrise

	1 : Excellent	2 : Bon	3 : Moyen	4 : A améliorer	5 : Insuffisant
		x			
Objectif développement durable visé	Actions réalisées (Practical actions taken to implement the Principle)				
1, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15	<p>S'engager dans une démarche de développement durable :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Opération Clean Lez</li> <li>▶ Salon de l'écologie</li> <li>▶ Réduction des impressions papier</li> <li>▶ Réduction de la consommation d'eau</li> <li>▶ Suppression des gobelets en plastique</li> <li>▶ Sensibilisation à la collecte et au tri des déchets (papiers, cartons, mégots)</li> <li>▶ Sensibilisation aux économies d'énergie (électricité)</li> <li>▶ Distribution de gourdes, mise en place de fontaines à eau</li> </ul>				
4,8,16	<p>Partager le savoir, l'expertise et le transfert des connaissances</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Accompagnement du développement de MOOCs à l'étranger</li> <li>▶ Mise en place du Start-Up Challenge</li> <li>▶ Développement du projet Imagine Entreprendre</li> <li>▶ Implication des Renforcement des Capacités (Capacity building)</li> </ul>				
4, 8, 9, 10, 12, 17	<p>S'ouvrir à l'international</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Permettre la mobilité des étudiants (information, financement, organisation)</li> <li>▶ Développer les partenariats avec des universités étrangères</li> <li>▶ Adhérer à des réseaux de reconnaissance internationale</li> <li>▶ Proposer des enseignements dans des langues étrangères</li> <li>▶ Accompagner les projets de recherche à l'international</li> <li>▶ Favoriser le partage d'expérience</li> </ul>				
1, 2, 3, 5, 10, 12, 16, 17	<p>Promouvoir l'inclusion et la diversité</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Inclure les personnes en situation de handicap <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Mise en place d'un schéma directeur handicap</li> <li>▶ Création d'un service HANDIVERSITE</li> <li>▶ Mise en place d'un responsable handicap</li> <li>▶ Mise en place d'aménagements des études, examens, et d'une meilleure accessibilité des locaux</li> </ul> </li> <li>⊕ Prévenir les violences sexistes et sexuelles <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Mise en place d'un référent égalité et qualité de vie au travail à l'université de Montpellier</li> </ul> </li> <li>⊕ Promouvoir l'égalité hommes/femmes : Organisation d'animations, ateliers, rencontres <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Evènement « Donner des Elles à l'Université »</li> <li>▶ Programme Sprinboard ou Tremplin pour les Femmes</li> <li>▶ Table ronde « Booster la mixité homme/femme dans l'entreprise »</li> </ul> </li> <li>⊕ Lutter contre l'homophobie <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Signature de la charte d'engagement LGBT de l'Autre Cercle</li> <li>▶ Participation à la marche des fiertés de Montpellier</li> </ul> </li> <li>⊕ Lutter contre le racisme et l'antisémitisme <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Mise en place d'un chargé de mission par l'université</li> </ul> </li> <li>⊕ Améliorer le bien-être et la santé au travail <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Semaine de la qualité de vie au travail avec une conférence dans les locaux de l'IAE</li> <li>▶ Réalisation d'ateliers cuisine en cité Universitaire</li> <li>▶ Réalisation d'ateliers gestion du stress</li> <li>▶ Réalisation d'actions collectives Etudiants Relais Santé</li> <li>▶ Mise en place de journées de dépistage</li> <li>▶ Accès au Centre de Soins Universitaire pour tous les étudiants</li> <li>▶ Accompagner les étudiants dans leurs initiatives</li> <li>▶ Organisation des « International days »</li> <li>▶ Organisation de la journée « risques et sexualité »</li> </ul> </li> </ul>				

### PRINCIPE 3 : MÉTHODE

Niveau de maîtrise

	1 : Excellent	2 : Bon	3 : Moyen	4 : A améliorer	5 : Insuffisant
		x			
Objectif développement durable visé	Actions réalisées (Practical actions taken to implement the Principle)				
1, 4, 10, 11	Poursuite du développement de l'enseignement numérique <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ SPOCs</li> <li>⊕ MOOCs               <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Développer le contenu, mettre en place de nouvelles sessions, augmenter le nombre de participants</li> <li>▶ Développement et conception des MOOCs Financement de l'innovation et Inclusion Diversité Inmotion</li> </ul> </li> <li>⊕ Mise en place de la licence e-learning</li> <li>⊕ Mise en place d'enseignements hybrides</li> </ul>				

### PRINCIPE 4 : RECHERCHE

Niveau de maîtrise

	1 : Excellent	2 : Bon	3 : Moyen	4 : A améliorer	5 : Insuffisant
		x			
Objectif développement durable visé	Actions réalisées (Practical actions taken to implement the Principle)				
10, 11, 12	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Exploration de nouvelles voies en terme de management responsable               <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Inclusion de l'axe transversal RSE-DD dans le projet de l'I-Site Muse " Université d'Excellence "</li> <li>▶ Implication des chercheurs de l'axe dans des associations académiques</li> <li>▶ Accueil de chercheurs de laboratoires extérieurs pour des collaborations</li> <li>▶ Réalisation de travaux de recherche en collaboration avec les entreprises</li> <li>▶ Accompagnement des étudiants en doctorat</li> <li>▶ Proposition de séminaires dans le cadre de la formation à la recherche</li> </ul> </li> </ul>				

## PRINCIPE 5 : PARTENARIATS

Niveau de maîtrise					
	1 : Excellent	2 : Bon	3 : Moyen	4 : A améliorer	5 : Insuffisant
			x		
Objectif développement durable visé	Actions réalisées (Practical actions taken to implement the Principle)				
11, 12	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Développement de réseaux de collaboration et de partenariats               <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ o Inclusion de représentants du monde économique dans le Conseil de l'IAE</li> <li>▶ o Association des représentants du monde socio-économique dans la création, conception et mise en œuvre des formations au travers des conseils de Perfectionnement</li> <li>▶ o Mise en place de partenariats avec des entreprises qui ont un engagement sociétal fort (LaPoste, DELL, banques ...)</li> <li>▶ o Evaluation du critère engagement RSE dans le choix de nos universités partenaires à l'international</li> </ul> </li> </ul>				

## PRINCIPE 6 : DIALOGUE

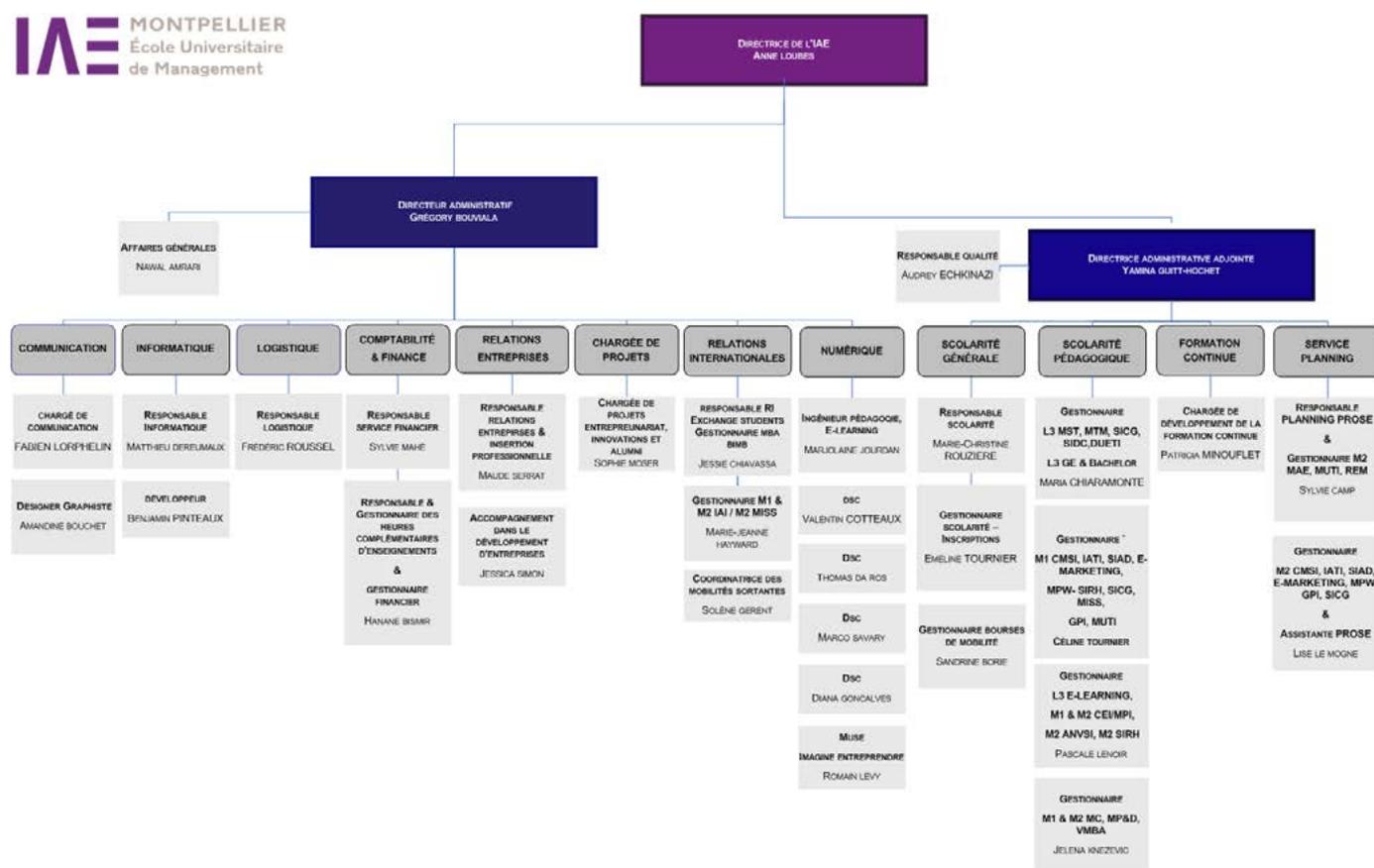
Niveau de maîtrise					
	1 : Excellent	2 : Bon	3 : Moyen	4 : A améliorer	5 : Insuffisant
		x			
Objectif développement durable visé	Actions réalisées (Practical actions taken to implement the Principle)				
8	Facilitation du dialogue avec les étudiants <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Développement de la plateforme Alumn'IAE qui permet de mettre en place des actions pour               <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Favoriser les échanges entre étudiants et diplômés</li> <li>▶ Faciliter l'insertion professionnelle des diplômés</li> </ul> </li> <li>⊕ Labellisation de l'association Alumn'IAE par le réseau IAE France</li> <li>⊕ Soutien des actions de l'IAE Start-up Lab qui organise des événements liés à l'entrepreneuriat et l'innovation pour les étudiants</li> </ul>				
8 et 11	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Participation à des événements partenaires ou de l'éco-système local :               <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Startup Weekend Montpellier</li> <li>▶ Social Cup</li> <li>▶ Monnet Startup Lab</li> <li>▶ Startup Marathon</li> <li>▶ Hackaton</li> <li>▶ Salon de la place créative</li> <li>▶ Conférence active : Management dans les grands groupes</li> </ul> </li> </ul>				
ODD 12	Organisation d'une journée Responsabilité Sociale des Organisations dans le cadre du Salon de l'écologie				
ODD 8,12 et 16	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Participation 7e édition des Rencontres scientifiques universitaires Sherbrooke Montpellier               <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ateliers de recherche sur la RSE et le bien-être au travail</li> </ul> </li> <li>⊕ Présentation de projets de groupes étudiants sur la RSE et le bien-être au travail</li> </ul>				

## ANNEXE 2 : LES 17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Source : PNUD, « Que sont les objectifs de développement durable ? »  
[en ligne] <https://www.undp.org> (consulté le 5 mai 2020)

# ANNEXE 3 : ORGANIGRAMME DE L'IAE MONTPELLIER



**IAE** MONTPELLIER  
University School  
of Management

*Let's promote a culture of managerial excellence*

<https://iae.umontpellier.fr>