

La Recherche à l'IAE de Montpellier : rapport d'activité 2016



1) Politique scientifique.....	1
1.1) Présentation de MRM.....	2
1.2) La recherche à l'IAE.....	4
1.3) Soutien à la recherche.....	4
2) Les enseignants-chercheurs.....	5
3) Publications des enseignants-chercheurs.....	6
3.1) Articles publiés dans des revues classées AERES.....	6
3.2) Articles publiés dans des revues non classées HCERES.....	7
3.3) Communications publiées dans des actes de colloques.....	7
3.4) Ouvrages.....	8
3.5) Chapitres d'ouvrage.....	8
3.6) Autres travaux et publications.....	9
3.7) Prix, Récompenses et Honneurs.....	9
4) Doctorats et HDR.....	9
4.1) Thèses soutenues.....	10
4.2) HDR soutenue.....	10
4.3) Thèses en cours.....	10
4.4) Responsabilités au sein d'associations et de laboratoires scientifiques.....	10
5) Revues et manifestations scientifiques.....	11
5.1) Revues scientifiques.....	11
5.2) Manifestations scientifiques.....	11
6) Accès au doctorats.....	12
7) Annexes.....	12
7.1) Organigramme de la recherche en gestion à l'université de Montpellier.....	12
7.2) Gouvernance de MRM.....	13
7.3) Master REM.....	13

1) Politique scientifique

La politique scientifique de l'IAE s'inscrit en lisse de celle de la structure fédératrice MRM qui vise au rayonnement de la recherche en sciences de gestion des unités de recherche de Montpellier. En effet, l'ensemble des activités de recherche en Sciences de Gestion à Montpellier est, depuis le 1er janvier 2011, réunifiée au sein d'un laboratoire unique MRM – Montpellier Recherche en management.

La liste complète des membres de MRM et sa politique scientifique peuvent être consultés sur son site Internet : <http://mrm.edu.umontpellier.fr>

Voir également le dernier rapport d'activité : <http://mrm.edu.umontpellier.fr/files/2016/01/RA-2015.pdf>

1.1) Présentation de MRM

Montpellier Recherche en Management (MRM) est une équipe d'accueil (EA 4557), créée à la fin des années 2000 dans le contexte de la préparation du plan quadriennal 2011-2014 et de la campagne d'évaluation par l'AERES au terme de laquelle le laboratoire fut noté « A ». Il s'agissait alors de regrouper au sein d'un seul laboratoire les quatre unités de recherche en gestion montpelliéraines : le CREGOR (université Montpellier II) le CR2M (universités Montpellier I et II), le CEROM (Groupe Montpellier Business School) et l'ERFI (Université Montpellier I). La création de MRM est née de l'ambition de regrouper l'ensemble des forces montpelliéraines dans le domaine de la recherche en sciences de gestion. Les deux universités montpelliéraines (UM, UPVM), l'université de Perpignan via domitia (UPVD) ainsi que le Groupe Montpellier Business School en sont les co-tutelles. Le Languedoc Roussillon constitue ainsi le périmètre de référence naturel du laboratoire. MRM est une structure originale dans le paysage français des laboratoires en gestion, associant des tutelles de natures différentes (universitaires et Grande École) sur un territoire régional large. Regroupant plus de 200 chercheurs (139 permanents et 90 doctorants), MRM est aussi un laboratoire en gestion de taille importante, tant en nombre d'enseignants chercheurs statutaires que de doctorants, ce qui lui donne une taille critique au plan national et international. En tant que laboratoire en gestion, il est affilié à titre principal à l'École Doctorale Economie Gestion de Montpellier (EDEG, ED n°231). Depuis septembre 2011, MRM est laboratoire coordinateur du LABEX « Entreprendre ».

MRM est organisé en 8 équipes disciplinaires des Sciences de Gestion : Comptabilité, Entrepreneuriat, Finance, Marketing, Ressources Humaines, Stratégie, Systèmes d'Information, Altermanagement. Le projet scientifique de MRM est centré sur deux thématiques structurantes (voir la gouvernance du laboratoire en annexe p. 13):

- L'innovation (acteurs, connaissances et marchés) : il s'agit d'étudier les stratégies et processus d'innovation qu'il s'agisse d'innovations technologiques, organisationnelles, managériales ou sociales. L'innovation, telle qu'elle est abordée dans les recherches de MRM revêt une dimension particulière dans un laboratoire au sein duquel l'entrepreneuriat et le management des systèmes d'informations constituent deux domaines d'excellence historiques fondateurs de la recherche montpelliéraine. La thématique de l'innovation réunit de manière transverse les chercheurs des différents groupes de recherche disciplinaires autour de plusieurs projets collectifs : l'étude des

comportements et logiques d'acteurs (l'entrepreneur, l'innovateur ou le créateur) ; le rôle des immatériels, des technologies et des instruments de gestion en lien avec le management des connaissances ; les dimensions financières, comptables ; la mesure des performances et le pilotage de l'innovation ; l'importance des relations inter-organisationnelles à travers, notamment, les problématiques de la coopération et de l'innovation ouverte ; les questions relatives à la pérennité et à la responsabilité sociale...

- Le Management responsable (institutions et territoires). Ce sont ici les questions relatives au développement durable et à la Responsabilité Sociale des Organisations (RSO) qui rassemblent les travaux des chercheurs de MRM. Le management responsable est aussi abordé à travers les questions d'éthique managériale et la gouvernance des entreprises et des organisations. Les recherches portent également sur le management des organisations publiques, non marchandes, orientées plus généralement vers des missions d'intérêt général, les organisations non gouvernementales, associatives, coopératives ou mutualistes. Les dimensions institutionnelles et les questions de territoire sont privilégiées dans ces recherches qui s'inscrivent dans des thématiques qui couvrent un large champ : le marketing responsable, la finance durable et l'investissement socialement responsable, le reporting, l'audit et le pilotage environnementaux et sociétaux, la gestion des ressources humaines territorialisée, les stratégies des Grandes entreprises comme des PME en matière de RSE, les dimensions sociales et environnementales des systèmes d'information, les chaînes globales de valeur, la gestion de l'environnement, l'innovation sociale et le management des alternatives...

Ces deux thématiques correspondent par ailleurs aux deux axes de recherche qui structurent le Labex « Entreprendre » (<https://labex-entreprendre.edu.umontpellier.fr>) : Emergence et innovation ; Entreprendre durablement. Est ainsi assurée une parfaite complémentarité et une cohérence entre les travaux du laboratoire de recherche et ceux du Labex. Plusieurs programmes du Labex sont codirigés par des enseignants chercheurs de l'IAE :

- Philippe Aurier pour le programme « Stratégies de marché et gouvernance durable des entreprises »
- Véronique Bessière pour le programme « Observatoire du chercheur créateur d'entreprises »
- Eric Stéphane pour le programme « Management et évaluation de l'accompagnement ».

Laboratoire de recherche en management, MRM s'affirme résolument comme un centre de recherche à l'écoute de son environnement et des grands questionnements économiques et sociétaux d'aujourd'hui et de demain. Les thématiques de l'innovation et de l'entrepreneuriat, comme celle du management responsable et du développement durable, constituent deux enjeux majeurs en réponse à une demande sociale attendue d'éclairages originaux et de solutions pertinentes face aux grands défis économiques et sociétaux contemporains et futurs. Les cadres épistémologiques, théoriques et méthodologiques mobilisés par les chercheurs de MRM sont très variés, autorisant un large éventail de paradigmes, une ouverture et un pluralisme méthodologique qui marquent les valeurs du laboratoire.

Sur le campus Triolet, le bâtiment 19 est dédié aux 8 équipes de recherche de MRM ainsi qu'à son personnel administratif : Marie-Christine Weber et Karen Berthoud. Sur le site de l'espace Richter, cette même fonction est assurée par Yamina Benabdellaziz.

1.2)La recherche à l'IAE

La recherche à l'IAE est dirigée par Régis Meissonier depuis septembre 2016 (et anciennement par Véronique Bessière). Elle s'est notamment traduite jusqu'alors par l'option recherche développée dans le cadre des masters 2 qui se traduisait par un séminaire de Méthodologie de Recherche en Sciences de Gestion (24 heures) au cours du semestre 4 et par la réalisation d'un mémoire de recherche (et non pas d'un mémoire professionnel). Depuis la rentrée 2016, cette option a été remplacée par le Master Recherche et Etudes en Management (voir Accès au doctorats , p. 12 et <http://www.iae.univ-montp2.fr/fr/recherche/acces-au-doctorat>) qu'avait intitulé Véronique Bessière. Ce Master correspond à un double diplôme préparant les étudiants en Master gestion de l'université de Montpellier de se préparer au doctorat. Le Master REM correspond en cela à une innovation qui est le fruit de la collaboration entre l'IAE, l'ISEM et AES (les trois composantes d'enseignement de gestion de l'université de Montpellier). Le principe de réalisation d'un mémoire de recherche (qui constitue la base de l'évaluation du travail des étudiants) a été repris et le volume des enseignements a été passablement renforcé puisqu'il est passé de 24h à 100h (voir annexe p. 13).

Mais la recherche n'est pas seulement mobilisée dans ce cadre puisque l'ensemble des masters proposés par l'IAE est issu d'une compétence spécifique en recherche. En effet, les formations dispensées à l'IAE au niveau Master sont principalement en double compétence et privilégient un recrutement d'étudiants issus de formations initiales en sciences et technologies (et non pas en gestion). Ces formations s'appuient sur la transversalité et l'approche par projet, qui correspond à l'approche scientifique de MRM par axes transversaux. Au sein des axes transversaux de MRM, l'axe innovation correspond naturellement à la plupart des formations de l'IAE largement fondées sur le management de l'innovation et des technologies de l'information.

En outre les axes de recherche constituent également un appui fort des relations de l'IAE avec les entreprises, notamment dans les secteurs agro-alimentaire, des technologies de l'information et de la communication, et dans les domaines de la création d'entreprise et de l'innovation.

1.3)Soutien à la recherche

L'IAE fournit un soutien important aux activités de recherche de ses enseignants-chercheurs. Ce soutien est multiple :

- abonnements aux revues scientifiques et participation aux accès en ligne fournies par la Bibliothèque Interuniversitaire de Montpellier, accès en ligne accessibles depuis tous les postes de l'IAE. L'IAE participe ainsi financièrement parlant aux abonnements des bouquets de bases de données académiques comme ABI Inform, Cairn, Science Direct, Ciberlibris (voir : <http://www.iae.univ-montp2.fr/fr/recherche/bibliotheque-inter-universitaire>),
- achats de licence de logiciels de traitements statistiques,
- maintenance informatique et réseau (assurée dans les locaux de MRM – bât.19 du campus UM2 – par Matthieu Dereumaux, responsable informatique de l'IAE),
- financement des enseignants-chercheurs de l'IAE participant à des colloques scientifiques, notamment internationaux, et autres financements type traductions. Ce financement est tout particulièrement affecté aux recherches à vocation transversales et

internationales. Ces deux points constituent les axes stratégiques de développement des masters de l'IAE, mais aussi de la politique scientifique de MRM.

Ainsi, un budget spécifique de l'IAE est affecté à la recherche sous la responsabilité de Régis Meissonier fait l'objet d'un suivi spécifique par le service financier de l'IAE. Bien que l'IAE soit une composante d'enseignement de l'université de Montpellier et que le financement de la recherche soit initialement le fait des laboratoires, l'institut soutiens depuis des années les activités de recherche de ses enseignants-chercheurs en considérant les synergies entre la création et la transmission de connaissances. Outre le fait que les enseignants-chercheurs soient répartis dans les différents groupes disciplinaires qui sont la base constitutive de la plupart des diplômes de l'IAE (par exemples : Systèmes d'Information, marketing, contrôle de gestion), certaines formations délivrées par l'IAE sont à la croisée de ces disciplines comme le formalisent les axes transverses (par exemples : l'axe innovation avec les masters de Création d'Entreprises Innovantes et de Management de Projet Innovants, l'axe management responsable avec le master SIRH).

Depuis la rentrée universitaire de 2016, le budget recherche annuel par enseignant-chercheur (PR, MCF, ATER) est passé de 1500€ à 2000€. Cette enveloppe vise à aider le corps professoral à présenter leurs travaux dans des conférences internationales ou encore à financer les actions liées à la publication (enquêtes, traduction, copy-editing, etc.).

En terme de procédure, pour bénéficier de ce financement, l'enseignant-chercheur doit motiver sa demande et établir une estimation de frais. L'acceptation est conditionné par l'aval du directeur de la recherche de l'IAE puis par la direction générale.

2) Les enseignants-chercheurs

Lien internet : <http://www.iae.univ-montp2.fr/fr/institut/corps-professoral>

	Statut	Domaine de recherche	Mention
Maria ANGEL-FERRERO	ATER	Management international	
Philippe AURIER	PR	Marketing	MAE
Céline AVERSENG	MCF	SI – Contrôle de gestion	Management des Systèmes d'Information
Véronique BESSIERE	PR	Finance	Management de l'innovation
Anne-Sophie CASES	MCF-HDR	Marketing	Management des Systèmes d'Information
Bruno FABRE	PR	Finance	
Christophe FOURNIER	PR	Marketing	
Emmanuel HOUZE	MCF-HDR	Systèmes d'Information	Management des Systèmes d'Information
			Recherche en management - Accès au Doctorat
Corinne JANICOT	MCF-HDR	SI – Contrôle de gestion	Management des Systèmes d'Information
Anne LOUBES	PR	GRH	Management des Systèmes d'Information
Christine MARSAL	MCF	Contrôle de gestion	Management sectoriel
Régis MEISSONIER	PF	Systèmes d'Information	Management des Systèmes d'Information

			Management
Jérôme POUGET	MCF	Finance	MAE, Gestion de production, Logistique, Achats
Gilles SERE DE LANAUZE	MCF-HDR	Marketing	DU
Audrey PORTE	ATER	Marketing	
Autcharaporn SOMSING	ATER	Management international	
Eric STEPHANY	PR	Finance	Management de l'innovation
			DU
Najoua TAHRI	MCF	Marketing	

3) Publications des enseignants-chercheurs

Lien internet : <http://www.iae.univ-montp2.fr/fr/recherche/les-publications>

La liste des publications ci-après ne comprend que les publications des enseignants-chercheurs rattachés à l'IAE et n'intègre pas celles des intervenants extérieurs rattachés à d'autres composantes de l'Université de Montpellier ou à d'autres institutions. Dans cette liste, l'auteur IAE a été porté en caractère gras pour les articles co-écrits, à des fins de lisibilité des activités de recherche propres aux enseignants-chercheurs de l'IAE.

3.1) Articles publiés dans des revues classées AERES

	Liste des articles publiés	Classement HCERES/CNRS/ FNEGE
1.	Angel-Ferrero M.C., Bessière V. (2016), « From lab to venture: Cognitive factors influencing researchers' decision to start a venture », Journal of Enterprising Culture, vol. 24, n°2, p. 101– 131.	C/4/4
2.	Bessière V. , Gomez-Breyse M., Messeghem K., Ramarason A., Sammut S. (2016), « Drivers of academic spin-off growth », International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management	C/4/4
3.	Janicot C. , Mignon S., Walliser E. (2016), “Information Process and Value Creation: an Experimental Study”, Journal of the Knowledge Economy (JKEC), vol 6, n°3, p. 276-291	C/4/ -
4.	Loubès A. , Bories-Azeau I. (2016), « Les logiques de la GPEC élargie au territoire : une proposition de typologie », Gestion 2000, n° 2-3 (mars-avril / Mai-juin), p. 141-160	C/ - /4
5.	Marsal C. (2016), « La mobilisation des outils de contrôle de gestion et la socialisation des administrateurs : le cas d'une banque coopérative. » Revue Recherches en Sciences de Gestion, n° 116/2016.	B/4/3
6.	Masson J., Aurier P. (2016), “Modifying wine alcohol content: sensory and non-sensory impacts on quantities consumed”, International Journal of Entrepreneurship and Small Business.	C/4/4
7.	Rodhain A. et Aurier P. (2016), “The Child-Brand Relationship: Social Interactions Matter”, Journal of Product and Brand Management, vol. 25, n°1, p. 84-97.	C/4/4

Liste des articles publiés		Classement HCERES/CNRS/FNEGE
8.	Séré de Lanauze G. et Siadou Martin B. (2016), "Dissonance cognitive et stratégies du consommateur face à une information critique : le cas de la consommation de viande", Revue Française du Marketing, vol. 257, n°3/4, p. 20-60.	C/-/4
9.	Tahri N. S Zgoulli et A Swalhi (2016), « Les pratiques de gestion des ressources humaines en faveur du développement de l'employabilité », Revue Management et Avenir, n°90, décembre, p: 15-37.	C/4/3

3.2) Articles publiés dans des revues non classées HCERES

1. **Bessière V., Stéphanie E.** (2016), « Equity Crowdfunding: Start-up Selection by the Crowd », DigiWorld Economic Journal, n°103 - 3rd quarter 2016.
2. Bories-Azeau I., **Loubès A.**, Faillenot P. (2016), Enjeux et difficultés d'une GPEC collective dans un réseau de PME territorialisé, Annales méditerranéennes d'économie, n°3, p. 26-50.

3.3) Communications publiées dans des actes de colloques

1. Angel-Ferrero M.C., **Bessière V.** (2016), "The Academic Entrepreneur: The Effects of Cognitive Style and Risk Behavior on New Venture Formation", Academy of Behavioral Finance and Economics, Venice, 14-16 March.
2. **Angel Ferrero Maria Claudia** (2016) "The bridge between creativity and Innovation: What can entrepreneurial cognition theory tell us?" Academy of Management Annual Meeting, 5 - 9 August, Anaheim, California.
3. **Angel Ferrero Maria Claudia** (2016) "The bridge between creativity and Innovation: What can entrepreneurial cognition theory tell us?" EURAM 2016 Conference, 1 - 4 May, Paris, France.
4. Aurier Ph., Mejia V. D. (2016), "Impact of alignability and size on brand lines and line extension performance: empirical evidence", 2016 AMS World Congress, July 19-23.
5. Belbaly, N., & **Somsing, A.** (2016), "The roles of transactive memory systems on virtual team creativity", Colloque de l'Association Information et Management, 18-20 mai, Lille, France.
6. Belbaly N. & **Somsing A.** (2016). Knowledge sharing, Transactive memory system, and virtual team creativity. Academy of Management (AOM), August, Anaheim, USA.
7. **Bessiere V.**, Messeghem K., Sammut S., Gomez-Breyse M., Ramaroson A., (2016), « Relationships between resources and the early growth trajectories of ASOs », EURAM Conference, Paris, juin.
8. **Bessière V., Stéphanie E.** (2016), "Equity crowdfunding: Start-up selection by the crowd", Academy of Entrepreneurial Finance in Europe, Venice, March 14-16.
9. **Bessière V., Stéphanie E.** (2016), « Crowdfunding et business angels : de nouvelles interactions en seed capital », Conférence Internationale de Gouvernance CIG, Montpellier 17 & 18 mai 2016.
10. **Bessière V., Stéphanie E.** (2016), « Design des levées de fonds pour la firme entrepreneuriale : Quand le crowdfunding co-investit avec les business angels », Etats Généraux du Management, FNEGE, juin 2016
11. Boisselle J., **Aurier P. et Séré de Lanauze G.**, (2016), "Helping the poor, saving the planet or both?", Congrès de l'Association Française du Marketing (AFM), Lyon, 17-20 Mai
12. Boisselle, J. **Aurier, P. Séré de Lanauze, G.** (2016), "Benefits that create values: CSR communication of French SMEs in the food industry", The 61st ICSB World Conference (International Council for Small Business) New York, United States.
13. **Cases A.S.** (2016), « Le patient "connecté", acteur de sa santé : une question d'empowerment ? », 32ème Congrès de l'AFM, Association Française de Marketing, Lyon.
14. **Cases A-S**, A Avignon, V Attalin et L Clotet (2016), « Numérique et Santé : Quelle place et rôle pour le patient? », Congrès ARAMOS, Bayonne.

15. Bou Saba P., **Meissonier R.** (2016), "Conflict contagion effects from previous IT projects: action research during preliminary phases of a DST implementation project", 21ème colloque de l'Association Information et Management, 18-20 mai, Lille, France - Best paper award
16. Challita S., **Aurier P.**, Sentis P. (2016), "Lier la structure de propriété et la stratégie de marque à la performance financière et la stabilité financière : Le cas des coopératives de vins françaises", 32ème Congrès de l'Association Française du Marketing, Lyon, 18-20 mai.
17. Challita S., **Aurier P.** and Sentis P. (2016), "Linking ownership structure and branding strategy to financial performance and stability: case of French wine cooperatives", 19th World Marketing Congress, Paris, juillet 2016 / The first International workshop on Innovations in Wine Business, Montpellier, janvier 2016
18. Challita S., Sentis P. and **Aurier P.**, (2016), "Cooperative and Investor Owned thrifts: A comparison of activities, business lines, performances, and risk", The 2nd international cooperative alliance conference, Almeria, Espagne, mai 2016
19. Garcia-Granata K., **Aurier P.** et Rodhain A. (2016), "Co-creating a wine : A matter of innovation and relation", 1st International Workshop on Innovations in Wine Business, 21-22 janvier, Montpellier.
20. **Marsal C.** (2016) « Les déterminants d'un pilotage partenarial au sein de plusieurs banques coopératives régionales », Conférence Internationale de Gouvernance d'Entreprise -CIGE- Université de Montpellier- IAE de Montpellier, 17 et 18 mai 2016,
21. **Marsal C.** (2016) « Comment la gouvernance mutualiste favorise-t-elle les processus innovants ? » Sommet International des Coopératives, Québec, 11 octobre-14 Octobre 2016
22. Mignon S., Chapellier P, Mazars-Chapelon A., **Janicot C.** (2016), « Les co-constructions de connaissances comme support d'innovations managériales : le cas de la relation expert-comptable / dirigeant de PE », 13^{ème} Congrès International Francophone des PME (CIFEPME), Trois Rivières, 26-28 octobre.
23. **Portes A.**, **A-S Cases** et G N'Goala (2016), Vers une définition de la transparence perçue de la relation client sur les canaux digitaux, Colloque ISTECS La transformation marketing et digitale de l'entreprise, Paris.
24. **Fournier C.** (2016) Apprendre à distance avec un MOOC quels enjeux et challenges ? 29eme Colloque Promosciences, Pédagogies innovantes et numériques, E-lusion, pertinences mises en oeuvre, 31 mai au 2 juin Université de Montpellier
25. **Séré de Lanauze G.** et Siadou Martin B. (2016), "Psychological discomfort and additional cognition in the process toward behavioural change intention: the case of meat consumption", Congrès de l'European Marketing Association Conference (EMAC), Oslo, Mai
26. **Séré de Lanauze G.** et Siadou Martin B. (2016), « Vers une compréhension de l'intention de changement comportemental : rôle de l'inconfort psychologique et de la crédibilité de l'information », Congrès de l'Association Française du Marketing (AFM), Lyon, 17-20 Mai
27. **Somsing, A.**, & Belbaly, N. (2016), "How could knowledge sharing explain virtual team creativity?", Conférence European Group for Organizational Studies, 7-9 juillet 2016, Naples, Italie.
28. **Somsing A.** (2016), "Employee creativity in multinational organization: The roles of risk taking », Conférence European International Business Academy, 2-4 Décembre. Vienne, Autriche.
29. **Tahri N** et J. Igalens (2016). « La recherche en GRH entre rigueur et pertinence : apport de la contextualisation » ; Congrès de l'AGRH, Strasbourg du 19 au 21 octobre.

3.4)Ouvrages

1. **Aurier P.** et Sirieix L. (2016), "Marketing de l'agroalimentaire : Environnement, stratégies et plans d'action", 3^{ème} édition, Dunod, 442 pages.
2. Des Garets, V., **Fournier C.** (2016), "Génération marketing et sciences de gestion : Mélanges en l'honneur du Professeur Dubois", Coordination de l'ouvrage Editions Economica, 407 pages
3. **Fournier C** (2016), "Management de la force de vente", Edition Dunod, Collection Topo, 126 pages.
4. **Reix R.**, Fallery B., Rowe F et Kalika M. (2016), "Systèmes d'Information et Management", septième édition, VUIBERT, Paris, 471 pages

3.5)Chapitres d'ouvrage

1. **Aurier P.**, Guintcheva G. et Passebois-Ducros J. (2016), "Cultural networking and relation management tools for specific territories: The case of la « C'Art » pricing"

2. **Bessière V., Stéphane E.** (2016), "Foule sentimentale Comment grâce au crowdfunding le consommateur devient un actionnaire impliqué", Mélanges en l'honneur de Pierre Louis Dubois, Economica.
3. **Bessière V., Stéphane E.** (2016), « Entrepreneur et Banquier » in Le dictionnaire économique de l'entrepreneur, coordonné par D. Uzunidis (Ed. Classiques Garnier).
4. Bou Saba P., **Meissonier R.** (2016), "Conflict contagion effects from previous IT projects: action research during preliminary phases of a DST implementation project", 21ème colloque de l'Association Information et Management, 18-20 mai, Lille, France – **This article received the Best paper award**
5. **Cases AS., Fournier C.,** Pujol F. et Vanheems R. (2016), Des quatre âges de la VPC à la vente omnicanal : du vendeur au community manager », Mélanges en l'honneur du Pr PL Dubois, Economica

3.6)Autres travaux et publications

1. **Bessière V., Stéphane E.** (2016), Financement des start-ups : quand le crowdfunding investit avec les business angels, <https://theconversation.com/financement-des-start-ups-quand-le-crowdfunding-investit-avec-les-business-angels-61253>
2. Bessière V., Stéphane E. (2016). Les nouveaux enjeux de la gouvernance d'entreprise <https://theconversation.com/les-nouveaux-enjeux-de-la-gouvernance-dentreprise-61103>
3. **Bessière V., Stéphane E.** (2016). Les nouveaux enjeux de la gouvernance d'entreprise <https://theconversation.com/les-nouveaux-enjeux-de-la-gouvernance-dentreprise-61103>
4. **Cases A-S** (2016), « Humain connecté, acteur de sa santé », Journées Francophones de Nutrition, Montpellier.
5. **Cases A-S,** M Mifsud et G N'Goala (2016), « Le patient connecté, acteur de sa santé, empowerment et appropriation d'un programme de soins », Montpellier, Colloque ELMED : la Supply Chain au service de la santé : Efficacité et sécurité du patient, Montpellier.
6. Dubois, P.-L. ; **Fournier, C.** (2016), « L'e-learning et la Vente Directe : état et perspectives (13 octobre, Journée Nationale de la Vente Directe », avec la Fédération de la Vente Directe, IAE de Montpellier
7. **Meissonier R.** (2016), "Full but not Fool in English ", Editorial, Systèmes d'Information et Management, vol. 21, n°1
8. **Meissonier R.** (2016), "Légitimer sa recherche en donnant du sens à des paradoxes", Systèmes d'Information et Management, vol. 21, n°4
9. **Meissonier R.** (2016), "Quand le hasard fait bien les choses", Systèmes d'Information et Management, vol. 21, n°3
10. **Meissonier R.** (2016), "Vingt ans non en vain", Editorial, Systèmes d'Information et Management, vol. 21, n°2
11. Mifsud M, **A-S Cases** et G N'Goala (2016), « Appropriation des Technologies de l'information en santé », NOVAMEDICA – INNOVATION & DIABETE, Montpellier.

3.7)Prix, Récompenses et Honneurs

1. Label FNEGE en 2016 pour l'ouvrage « Le Financement de l'Innovation » **Bessière V., Stéphane E.** (coordonateurs scientifiques), (2015), Le financement de l'innovation : Nouvelles perspectives théoriques & pratiques, ouvrage collectif, Edition de Boeck.
2. Prix du meilleur article, AIM 2016
Bou Saba P., **Meissonier R.** (2016), "Conflict contagion effects from previous IT projects: action research during preliminary phases of a DST implementation project", 21ème colloque de l'Association Information et Management, 18-20 mai, Lille, France

4)Doctorats et HDR

4.1) Thèses soutenues

Candidat	Date de soutenance	Direction de thèse
A. SOMSING	13 décembre 2016	Nassim BELBALY et Isabelle BOURDON
Maria Claudia ANGEL FERRERO	25 novembre 2016	Véronique BESSIERE
Sandra CHALLITA	14 décembre 2016	Philippe AURIER et Patrick SENTIS
Karine GARCIA	8 décembre 2016	Philippe AURIER et Angélique RODHAIN
Benyamin KAKAVAND	1 juillet 2016	Jean-Pierre NEVEU (au moment de l'inscription était IAE)
Matthieu MIFSUD	5 décembre 2016	Anne Sophie CASES et Gilles N'GOALA

4.2) HDR soutenue

Candidat	Date de soutenance	Coordinateur
Emmanuel HOUZE	4 novembre 2016	Régis MEISSONIER

4.3) Thèses en cours

Groupe	Candidat	Année	Directeur de thèse
SI	Yannick BARDIE	2	Régis.MEISSONIER Emmanuel.HOUZE
Marketing	Melissa BENBELGACEM	3	Philippe AURIER
Marketing	Jessica BOSSEAU	1	Philippe AURIER Alain FRANCOIS-HEUDE
SI	Peter BOU SABA	3	Régis MEISSONIER
GRH	Valérie CRESPO	1	Anne LOUBES
SI	Maximilien DOSSA	3	Corinne JANICOT
SI	Loïs GILLES	3	Florence RODHAIN Christine MARSAL
GRH	Anne JOSUE	2	Anne LOUBES
GRH	Dominique LECERF	2	Anne LOUBES
SI	Sofiane MESSAOUDI	1	Régis MEISSONIER
Marketing	Audrey PORTES	4	Anne-Sophie.CASES Gilles NGOALA
SI	Grace WANG	2	Régis MEISSONIER

4.4) Responsabilités au sein d'associations et de laboratoires scientifiques

- V. Bessière : membre du conseil d'administration de l'AAIG - Association Académique Internationale de Gouvernance
<http://www.aaig.fr/fr/association-academique-internationale-gouvernance/>
- A. S. Cases :
 - co-directrice du groupe MRM-Marketing
<http://mrm.edu.umontpellier.fr/structuration/groupe/marketing/>
 - Membre du groupe Santé du laboratoire MRM et de l'axe A1P1 du Labex Entreprendre.

- R. Meissonier :
 - membre du Conseil de Laboratoire de MRM et co-directeur du groupe de recherche MRM-SI
<http://mrm.edu.umontpellier.fr/presentation/gouvernance/>
 - membre du conseil d'administration de l'AIM (Association Information et Management)
<http://aim.asso.fr>

5)Reuves et manifestations scientifiques

5.1)Reuves scientifiques

1. P. Aurier :
 - Membre du Comité de lecture de RAM – Recherches & Applications en Marketing
<https://www.afm-marketing.com/fr/content/présentation-de-la-revue-ram>
 - Associate Editor de Journal of Wine Business Research (Philippe Aurier)
http://www.emeraldgrouppublishing.com/products/journals/editorial_team.htm?id=ijwbr
2. V. Bessière : Editeur associé de la revue Finance Contrôle Stratégie (rang 2 CNRS)
<https://fcs.revues.org/135#tocto1n1>
3. R. Meissonier
 - Associate Editor de la revue European Journal of Information System (rang 1 CNRS)
<http://www.palgrave-journals.com/ejis/about.html>
 - Rédacteur en chef de la revue Systèmes d'Information & Management (rang 2 CNRS)
<http://www.revuesim.org/sim/about/editorialTeam>
 - Associate Editor of MIS Quarterly (rang 1 CNRS), Special Issue « Complexity and Information Systems Research in the Emerging Digital World »
http://www.misq.org/skin/frontend/default/misq/pdf/CurrentCalls/MISQ_CALL_EmergingDigitalWorld.pdf

5.2)Manifestations scientifiques

1. P. Aurier : Onzième Journée du Marketing Agroalimentaire à Montpellier, Journée thématique AFM, 23 septembre 2016, IAE
<http://mrm.edu.umontpellier.fr/evenements/onzieme-journee-du-marketing-agro-alimentaire-a-montpellier-jmam-2016/>
2. A. S. Cases : colloque sur la médecine 3.0 dans le cadre de la chaire esanté. Digiworld Week : La médecine 3.0, Médecins d'aujourd'hui, médecins connectés ? 17 novembre 2016, avec le CHU, la chaire e-santé
<http://digiworldweek.com/la-medecine-3-0-medecins-daujourd'hui-medecins-connectes>

3. V. Bessière et E. Stephany (présidence du comité d'organisation) et C. Marsal (membre du comité d'organisation) : organisation de la Conférence Internationale de Gouvernance CIG, Montpellier 17 & 18 mai (2016), conférence de l'AAIG (Association Académique Internationale de Gouvernance)
<http://cig2016.edu.umontpellier.fr>
<http://www.aaig.fr>
4. C. Marsal : membre du comité d'organisation du 2ème workshop contrôle de gestion et management public – IAE de Dijon- 4 avril 2016
<http://iae.u-bourgogne.fr/toute-lactualite/actualites-externes/449-2eme-workshop-contrrole-de-gestion-et-management-public.html>
5. R. Meissonier : table ronde "Meet the Editors", Conférence AIM, 20 mai 2016
<http://www.ieseg.fr/wp-content/uploads/2016/05/PROGRAMME-AIM-2016.pdf>
6. R. Meissonier : workshop FNEGE, "Meet the Editors", 6 décembre 2016

6) Accès au doctorats

Lien internet : <http://www.iae.univ-montp2.fr/fr/recherche/acces-au-doctorat>

Depuis la rentrée 2016, les étudiants du Master 2ème année de l'IAE peuvent postuler au Master Recherche et Etudes en Management qui prépare au doctorat. Ce Master est réservé aux étudiants de Master en Gestion de l'Université de Montpellier (IAE, ISEM, AES) et est co-dirigé par R. Meissonier (IAE), F. Palpacuer (ISEM) et M. C. Litché (AES).

7) Annexes

7.1) Organigramme de la recherche en gestion à l'université de Montpellier



7.2) Gouvernance de MRM

Directeur de MRM : Gérald Naro

Responsables des groupes disciplinaires :

- Altermanagement : Florence Palpacuer, suppléante Maya Leroy
- Comptabilités et Société : Philippe Chapellier, suppléante Agnès Mazars-Chapelon
- Entrepreneuriat : Sylvie Sammut, suppléant Jean-Marie Courrent
- Finance : **Véronique Bessière**, suppléant Paul Amadiou
- Gestion des Ressources Humaines : Nathalie Commeiras, suppléante Florence Loose
- Marketing : **Anne-Sophie Cases**, suppléante Fanny Poujol
- Stratégie : Frédéric Le Roy, suppléant Anne Mione
- Systèmes d'Information : Florence Rodhain, suppléant **Régis Meissonier**

Responsables des axes transversaux :

- Agro-alimentaire : **Gilles Seré De Lanauze**
- Innovation : Sophie Mignon
- Management Responsable : **Anne Loubès**
- Santé : Ariel Eggrickx

Représentants statutaires et des tutelles

- PR : Irène Georgescu et **Christophe Fournier**
- Suppléant(e)s : Hervé Fenneteau et Marie-Christine Lichtlé
- HDR : Isabelle Bourdon et Frank Lasch
- Suppléant(e)s : Roxana Ologeanu et Anis Khedhaouria
- MCF : Hervé Chappert et Isabelle Bories-Azeau
- Suppléant(e)s : Pierre Roy et **Céline Averseng**
- Doctorant : Juliane Engsig et Florence Nande
- Suppléant(e)s : Amandine Maus et Laura Flores

Voir : <http://mrm.edu.umontpellier.fr>

7.3) Master REM

MASTER REM 2016-2017

Recrutement : mi-sept. à mi-oct. S1: validé dans un master pro ou par VAP S2: cours de novembre à juin Rendus du mémoire: fin septembre	Modules d'enseignement: Epistémologie: 20h Coord. Régis Meissonier , Florence Palpacuer, Karim Messeghem Conduite de projets: 20h Coordinateur Marie-Christine Lichtlé , Sophie Mignon, Anne Mionne Méthodo quantitative: 30h Coordinateur Gilles N'Goala , Véronique Bessière Méthodo qualitative: 30h Coordinateur Florence Palpacuer , Régis Meissonier, Karim Messeghem
--	---

EPISTEMOLOGIE DES SCIENCES DE GESTION		
Régis Meissonier	3H	Introduction à l'épistémologie
Marie-José Avenier	3H	Epistémologies et design de thèse

Gérald Naro	3H	Les grands paradigmes en sciences sociales
Karim Messeghem	3h	Paradigmes épistémologiques en sciences de gestion
Florence Palpacuer	3h	Epistémologies des approches critiques en gestion
Agnès Mazard-Chapelon	3H	Epistémologies de l'analyse politique des discours
Florence Palpacuer/Claire Bernard-Mongin	2h	Epistémologies de la conduite de projet
Total	20h	Validation: Justification du positionnement épistémologique du mémoire de recherche

APPROCHES QUALITATIVES		
Florence Palpacuer	3H	Introduction à l'analyse qualitative : théoriser à partir du terrain
Hervé Dumez	3H	Epistémologies et méthodologies en sciences de gestion
Jean-Marie Courent	3H	Ethique de la recherche
Régis Meissonier	3H	La recherche-action
Sylvie Sammut	3H	La problématisation du projet de recherche
Anne Loubes	3H	La construction émergente de l'objet de recherche : le cas des approches territoriales de la RH
Amélie Seignour	3H	La conduite d'entretiens
Roxanna Ologeanu-Taddei	3H	L'analyse des entretiens
Céline Averseng	3H	Les outils de l'analyse qualitative
Sophie Spring	3H	Analyse textuelle
Total	30h	Validation : Rédaction d'un design de thèse (problématique et méthodologie envisagée)

METHODOLOGIE ET CONDUITE DE PROJET		
Marie-Christine Lichtlé	2H	Méthodologie de la recherche en sciences de gestion
Karim Messeghem	3H	Conduite de projet de recherche
Véronique Bessière	3H	Gouvernance des projets innovants
Eric Stephany	3H	Gouvernance des projets innovants
Anne Mionne	3H	Travail sur le design de recherche (articles)
Sophie Mignon	3H	Travail sur le design de recherche (articles)
S. Mignon, A. Mione, MC Lichtlé	3H	Présentation d'un article de recherche (faire le lien avec le sujet du mémoire)
Total	20h	Validation : Présentation d'un article de recherche (Dernière séance)

APPROCHES QUANTITATIVES		
Gilles N'Goala	3H	Introduction aux méthodes quantitatives (objectifs, choix des méthodes, explicatif vs. descriptif...)
Nathalie Commeiras	3H	Mesurer des construits : élaboration des échelles de mesure, fiabilité et validité
Christophe Fournier	3H	Etablir une méta-analyse
Alain François-Heude	3H	Constituer un échantillon : granularité optimale dans le choix de la taille d'un échantillon et du pas temporel
A-S Cases-	3H	Préparer les données et effectuer des analyses descriptives
Pierre Chollet	3H	Formuler des hypothèses de recherche : de la théorie à la formulation
Pierre Chollet	3H	Tester des hypothèses : relations linéaires, tests d'hypothèses et corrélations
Philippe Aurier	3H	Conduire une expérimentation : techniques, analyses et interprétation des résultats
Irène Georgescu	3H	Mobiliser les équations structurelles
Gilles N'Goala	3H	Tester les effets d'interaction et identifier les variables médiatrices et modératrices
Total	30h	Validation : Traitement d'une base de données

Surligné en jaune : IAE

Surligné en rose : AES

Surligné en bleu : ISEM